

## Hochschule

### Internet-Auktion für krebskranke Kinder 80 Stunden und 1050 Megabyte



Bettina Lorenz, Anna Rietzke, Kristina Mark und Antje Niemann (von links) haben Grund zum Lachen: Ihre erste Fundraising-Aktion für krebskranke Kinder war ein voller Erfolg. Foto: ESB Reutlingen

So viele Telefonate und Emailverkehr führten und transferierten ESB-Studentinnen für eine Fundraising-Aktion für krebskranke Kinder. Bettina Lorenz, Kristina Mark, Anna Rietzke und Antje Niemann haben in den vergangenen drei Monaten fast rund um die Uhr Spenden gesammelt. Die Double Degree International Management Studentinnen entwickelten dafür ein Fundraising-Konzept: Eine Internet-Auktion in Kooperation mit Ebay sollte die Finanzierung des 1,4 Millionen Euro teuren neuen Elternhauses für krebskranke Kinder in Tübingen unterstützen. Das Engagement der Viertsemestlerinnen hat sich gelohnt: Über 7 300 Euro können durch die von

Unternehmen und prominenten Persönlichkeiten gespendeten Produkte und Dienstleistungen an die Stiftung des Fördervereins für krebskranke Kinder Tübingen e.V. übergeben werden. Ebay unterstützte die Auktion durch Werbung und berechnete keine Gebühren für die versteigerten Werte. Dadurch kann der gesamte Erlös dem neuen Elternhaus zugute kommen. Ratschläge für ihre Fundraising-Strategie bekamen die Studentinnen von der Münchner Firma Booz & Company.

#### DTM-Taxifahrt und Starhaarschnitt

Die Bandbreite der Auktionen war groß: Ein Tag mit der deutschen Skisprung-National-

mannschaft beim Sommertraining in Hinterzarten, ein Tag am Nürburgring, eine Stunde im Flugsimulator der Lufthansa, eine Taxifahrt in einem DTM-Tourenwagen, ein Zepelinflug mit Hotelübernachtung, ein exklusives Fotoshooting, eine Typberatung mit professionellem Styling des bekannten Stylisten Armin Morbach, ein neuer Haarschnitt des Starfriseurs Achim Dickgiesser und vieles mehr wurden bei Ebay angeboten. Der absolute Renner unter den Auktionsgütern war das „DTM-Taxi“. Über 800 Euro wurde für die rasante Fahrt geboten. Durch das Projekt haben die Studentinnen viele praktische Erfahrungen für das spätere Berufsleben und die persönliche Entwicklung gesammelt. „Selbstständigkeit, Beharrlichkeit, Zeitplanung und genaue Absprachen zwischen den Teammitgliedern waren am wichtigsten“, erzählen die jungen Frauen. Ihr Einsatz wird durch einen von Booz & Company gespendeten Geldbetrag in Höhe von 1000 Euro belohnt. Weitere Informationen zum Förderverein für krebskranke Kinder e.V. und der angegliederten Stiftung können unter [www.krebskranke-kinder-tuebingen.de](http://www.krebskranke-kinder-tuebingen.de) und [www.stiftung-krebs.de](http://www.stiftung-krebs.de) abgerufen werden. ■