

Auktion bringt 7300 Euro ein

Förderverein für krebskranke Kinder: ESB-Studentinnen sammeln

ESB-Studentinnen haben ein Fundraisingkonzept für ein neues Elternhaus der Stiftung des Fördervereins für krebskranke Kinder Tübingen entwickelt. Eine Internet-Auktion brachte über 7300 Euro ein.

Reutlingen 80 Stunden am Telefon, 1050 Megabyte E-Mails verschickt und empfangen sowie 40 Pakete und Briefe im Studentenzimmer gestapelt: Bettina Lorenz, Kristina Mark, Anna Rietzke und Antje Niemann haben in den vergangenen drei Monaten fast rund um die Uhr Spenden für krebskranke Kinder gesammelt, heißt es in einer Mitteilung. Die Bachelor-Studentinnen (Double Degree International Management, viertes Semester) der ESB Reutlingen entwickelten ein Fundraising-Konzept mit Internet-Auktion in Kooperation mit Ebay vom 14. bis zum 24. Mai zur Unterstützung der Finanzierung des 1,4 Millionen Euro teuren neuen Elternhauses für krebskranke Kinder in Tübingen.

Das Engagement hat sich gelohnt: Über 7300 Euro können nun durch die von Unternehmen und prominenten Persönlichkeiten gespendeten Produkte und Dienstleistungen an die Stiftung des Fördervereins für krebskranke Kinder Tübingen übergeben werden. Ebay unterstützte die Auktion durch Werbung und berechnete keine Gebühren für die versteigerten Werte. Dadurch kann der gesamte Erlös dem neuen Elternhaus zugute kommen. Die Strategieberatung Booz & Company hat die Studentinnen während des Projektes beraten.

Die Bandbreite der Angebote war attraktiv: So standen ein Tag mit der deutschen Skisprung-Nationalmannschaft beim Sommertraining in Hinterzarten, ein Tag am Nürburgring, eine Stunde im Flugsimulator der Lufthansa, eine Taximitfahrt in einem DTM-Tourenwagen, ein Zeppelinflug mit Hotelübernachtung, ein exklusives Fotoshooting, eine Typberatung mit professionellem Styling des bekannten Stylisten Armin Morbach oder ein neuer Haarschnitt des Starfriseurs Achim Dickgiesser auf der Auktionsliste. Auch eine Hauptrolle in einem Roman dank Personal Novel, ein Abend im Zirkus Krone, eine Weinprobe mit einer deutschen Weinprinzessin, ein Hubschrauberflug über Stuttgart, eine Kuschelnacht in einem Wasserbett, ein Tag im Hochseilgarten Wernau, Hotelübernachtungen in Hamburg, Berlin und Frankfurt sowie ein Gourmet-Abendessen der Profi-Köche des VeLeSe-Veranstaltungs- und Leihkochservices in den eigenen vier Wänden haben viele Interessenten angelockt. Der absolute Renner unter den Auktionsgütern war eine Taximitfahrt in einem DTM-Tourenwagen. Über 800 Euro wurde für die rasante Fahrt geboten. Eine Stunde im Flugsimulator der Lufthansa waren den Teilnehmern 411 Euro wert - dicht gefolgt von einem Styling von Armin Morbach für 401 Euro. Der Zeppelinflug mit Hotelübernachtung (303 Euro), das Training mit der deutschen Skisprungnationalmannschaft (300 Euro) und ein Fan-Paket von Silbermond (241 Euro) standen auch ganz oben auf der Liste der begehrtesten Produkte und Dienstleistungen.

Durch das Projekt haben die Studentinnen viele praktische Erfahrungen für das spätere Berufsleben und die persönliche Entwicklung gesammelt. "Selbstständigkeit, Beharrlichkeit, Zeitplanung und genaue Absprachen zwischen den Teammitgliedern waren am wichtigsten", erzählen die Studentinnen.

Der Einsatz der jungen Frauen wird durch einen von Booz & Company gespendeten Geldbetrag in Höhe von 1000 Euro belohnt. Für den Erfolg wollen sich die Studentinnen mit einem gemeinsamen Urlaub belohnen.

Info

Weitere Informationen zum Förderverein für krebskranke Kinder e.V. und der angegliederten Stiftung erhalten Sie unter <http://www.krebskranke-kinder-tuebingen.de> und <http://www.stiftung-krebs.de>.