

PERSÖNLICHES

Eva Leberle, Christine Rech und Nora Tank, alle drei Studentinnen an der Reutlinger European School of Business, haben sich im deutschen Vorentscheid des internationalen Marketing-Wettbewerbs L'Oréal Brandstorm in Düsseldorf gegen sieben Teams von anderen Hochschulen durchgesetzt. Sie werden Deutschland im Finale des Wettbewerbs am 29. und 30. Juni in Paris vertreten. Auf Platz drei landete ein weiteres Trio der ESB Reutlingen mit Isabelle Schlemilch, Miriam Lesa und Sarah Keller. Die Studentinnen hatten die Aufgabe, eine Marketingkampagne für ein neues Parfüm zu entwickeln. (eg)