

ESB-Studenten gewinnen Wettbewerb

Reutlingen Die ESB-Studentinnen Eva Leberle, Christine Rech und Nora Tank haben sich im deutschen Vorentscheid des internationalen Marketing-Wettbewerbs L'Oréal Brandstorm in Düsseldorf gegen sieben weitere Teams von anderen Hochschulen durchgesetzt. Die drei Frauen können nun ihre Koffer packen. Sie werden Deutschland im Finale des Wettbewerbs am 29./30. Juni in Paris vertreten. Auf Platz drei landete ein weiteres Team der ESB, denn Isabelle Schleemilch, Miriam Lesa und Sarah Keller hatten ebenfalls ein gutes Konzept präsentiert.

Die Teilnehmer hatten die Aufgabe, eine Marketingkampagne für einen Produktlaunch des ersten Parfüms der Kosmetik-Marke Maybelline zu entwickeln. Die Ideen sowie die analytischen und kommunikativen Fähigkeiten der Finalisten wurden von einer Jury aus Hochschulprofessoren und Managern von L'Oréal bewertet. Die Sieger erwartet eine Reise zu einem Wunschziel im Wert von bis zu 10 000 Euro. L'Oréal Brandstorm findet in diesem Jahr bereits zum 17. Mal statt. Brandstorm bietet L'Oréal die Möglichkeit, potenzielle Mitarbeiter kennen zu lernen. Für die Studierenden ist der Wettbewerb eine Gelegenheit, mit erfahrenen Führungskräften eines international erfolgreichen Konzerns in Kontakt zutreten und Einblick in die Kosmetikbranche zu gewinnen.