

SPENDE

Studentinnen der European Business School Reutlingen

Internet-Aktion für kranke Kinder

80 Stunden am Telefon, 1 050 Megabyte E-Mails verschickt und empfangen sowie 40 Pakete und Briefe im Studentenzimmer gestapelt: Bettina Lorenz, Kristina Mark, Anna Rietzke und Antje Niemann haben in den vergangenen drei Monaten fast rund um die Uhr Spenden für krebskranke Kinder gesammelt. Die Bachelor-Studentinnen für International Management im 4. Semester der ESB Reutlingen entwickelten ein Fundraising-Konzept mit Internet-Auktion in Kooperation mit Ebay zur Unterstützung der Finanzierung des 1,4 Millionen Euro teuren neuen Elternhauses für krebskranke Kinder in Tübingen.

Das Engagement hat sich gelohnt: Über 7 300 Euro können durch den Verkauf der gespendeten Produkte und Dienstleistungen an die Stiftung des Fördervereins für krebskranke Kinder übergeben werden. Ebay unterstützte die Auktion durch Werbung und berechnete keine Gebühren für die versteigerten Werte. So kommt der gesamte Erlös dem Elternhaus zugute. Die Strategieberatung Booz & Company hat die Studentinnen während des Projektes beraten.

Die Bandbreite der Angebote war attraktiv. So standen neben vielen anderen Attraktionen ein Tag mit der deutschen Skisprung-Nationalmannschaft beim Sommertraining in Hinterzarten, ein Tag am Nürburgring, eine Stunde im Flugsimulator der Lufthansa, eine Fahrt in einem DTM-Tourenwagen, ein Zeppelinflug, ein Fotoshooting, eine Typberatung mit Stylist Armin Morbach oder ein Haarschnitt von Starfriseur Achim Dickgiesser auf der Auktionsliste.

Der Renner war mit einem Erlös von mehr als 800 Euro die Fahrt in einem DTM-Tourenwagen. Eine Stunde im Flugsimulator der Lufthansa waren den Teilnehmern 411 Euro wert, dicht gefolgt von einem Morbach-Styling für 401 Euro. Der Zeppelinflug (303 €), das Training mit den Skispringern (300 €) und ein Fan-Paket von Silbermond (241 €) standen auch weit oben auf der Liste der begehrtesten Angebote.

Durch das Projekt haben die Studentinnen viele praktische Erfahrungen für das Berufsleben und die persönliche Entwicklung gesammelt. »Selbstständigkeit, Beharrlichkeit, Zeitplanung und genaue Absprachen zwischen den Teammitgliedern waren am wichtigsten«, erzählen die Studentinnen. Ihr Einsatz wird mit 1 000 Euro, gespendet von Booz & Company, belohnt. Davon gönnen sie sich einen gemeinsamen Urlaub. (p)