

Qualitative Auswertung der Probanden - Südwest Presse Online

Reutlingen. **Die Zusammenarbeit der ESB Reutlingen mit der renommierten Agentur Audity zeigt erneut positive Ergebnisse. Das Praxisprojekt stellt echte Anforderungen an den hochqualifizierten Wirtschafts-Nachwuchs.**

Autor: NICO AUFSEL | 23.01.2010

Seit Oktober konzentrieren sich 15 Studenten im Studiengang Außenwirtschaft an der European School of Business (ESB) auf die Präsentation ihrer Projektarbeit zum Thema Audio-Marketing. Am Donnerstag schließlich wurden die Resultate aus drei Monaten Interviews, Fokusediskussionen und Recherchen mit Unterstützung von Bild und Ton auf dem Campus der Hochschule vorgetragen.

Diesmal war das Thema innovativ und herausfordernd: Ein Videoclip war vorgegeben - in schwarz-weiß. Die Aufnahmen erinnern an einen Kosmetik-Werbespot, unterlegt mit klassischer Musik. Die Marketing-Strategie aufzuschlüsseln, ist die Aufgabe der Studenten. Sie sollen Musikauswahl, Markenwertigkeit und Zielgruppen von den akustischen Mitteln der Werbung ableiten, bezogen auf das Video von Audity. Zu diesem Zweck wurden zehn Probanden aus verschiedenen Berufs- und Altersgruppen zu der Wirkung des Videos auf sie befragt. Aus der daraus resultierenden Diskussion verschafften sich die Studenten einen Einblick darüber, was den möglichen Kunden in seiner Entscheidung für ein Produkt beeinflusst. So entwickelten sie in drei Gruppen Listen mit Hypothesen, die es zu bestätigen oder zu widerlegen galt.

Das Projekt ist in dieser Form einmalig an der ESB, die sich ihren hervorragenden Ruf eben durch solche praxisorientierten Lehrprogramme erworben hat. Dass die Studenten nach der Auswertung ihrer Erkenntnisse über die auditive Welt der Werbung auf einen besonders aufmerksamen Zuhörer treffen, verleiht der Aufgabe zusätzlich Brisanz.

Rainer Hirt, Geschäftsführer der Agentur Audity, verfolgt die Präsentation. Er beschäftigt sich mit dem Thema seit Jahren und berät erfolgreich Unternehmen in den Vorzügen des akustischen Wiedererkennungswerts und den Klangkonzepten der Medien. Seit zwei Jahren arbeitet er mit der ESB zusammen, entwickelte die Aufgabenstellung und bietet den Studenten Beratung und Unterstützung aus der Firmenzentrale in Konstanz per Telefon, E-Mail oder Skype.

Projektleiter Prof. Dr. Gerd Nufer von der ESB wendet sich damit bewusst gegen die Standard-Prozedur der Marktforschung durch statistische, "quantitative" Umfragetechniken und verschafft seinen Studenten einen Einblick in die grundlegenden Prozesse der Vermarktung durch "qualitative" Auswertungen der Ergebnisse.

Trotz der Anwendung dieser für die Studenten bislang gänzlich unbekanntem Methode, konnte sowohl die ESB als auch ihr Gast von Audity mit der Präsentation zufrieden sein. Eine Fortsetzung des Konzepts wurde angekündigt.