
25.09.2008 13:43

Goldman Sachs Asset Management verstärkt Deutschlandteam

Goldman Sachs Asset Management (GSAM) gibt die Ernennung von Dr. Henning Stein als Executive Director und Marketingleiter für den Fremdvertrieb in Deutschland bekannt.

In seiner neu geschaffenen Position wird Dr. Stein eng mit dem deutschen Fremdvertriebsteam (Third Party Distribution) zusammenarbeiten, das von Michael Grüner geleitet wird. Zu seinen Aufgaben gehört die Ausarbeitung von Marketingstrategien und entsprechenden Unterlagen, um den Ausbau des Vertriebs von Publikumsfonds in Deutschland zu unterstützen.

Dr. Henning Stein war zuletzt für Fortis Investments tätig, wo er als Senior Segment Manager für den deutschen und italienischen Markt zuständig war. Davor war er Leiter Marketingplanung und Strategie bei Axa in Deutschland. Dr. Stein hat einen Abschluss als Bachelor of Arts in Europäischer Betriebswirtschaft der Universität Middlesex und der ESB Business School Reutlingen. Außerdem verfügt er über einen Masters-Abschluss und einen Dokortitel des Darwin College der Judge Business School an der Universität Cambridge.