

GSAM verstärkt deutsches Fremdvertriebsteam

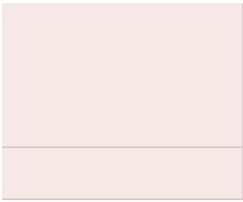
26.09.2008 - 10:00:13 Uhr

FundResearch

München (aktiencheck.de AG) - Goldman Sachs Asset Management (GSAM) gibt die Ernennung von Dr. Henning Stein als Executive Director und Marketingleiter für den Fremdvertrieb in Deutschland bekannt, so die Experten von "FundResearch".

In seiner neu geschaffenen Position werde Dr. Stein eng mit dem deutschen Fremdvertriebsteam (Third Party Distribution) zusammenarbeiten, das von Michael Grüner geleitet werde. Zu seinen Aufgaben gehöre die Ausarbeitung von Marketingstrategien und entsprechenden Unterlagen, um den Ausbau des Vertriebs von Publikumsfonds in Deutschland zu unterstützen.

Dr. Henning Stein sei zuletzt für Fortis Investments tätig gewesen, wo er als Senior Segment Manager für den deutschen und italienischen Markt zuständig gewesen sei. Davor sei er Leiter Marketingplanung und Strategie bei AXA in Deutschland gewesen. Dr. Stein habe einen Abschluss als Bachelor of Arts in Europäischer Betriebswirtschaft der Universität Middlesex und der ESB Business School Reutlingen. Außerdem verfüge er über einen Masters-Abschluss und einen Dokortitel des Darwin College der Judge Business School an der Universität Cambridge. (Ausgabe vom 25.09.2008) (26.09.2008/fc/n/p)



Copyright 1998 - 2008 fondscheck.de, implementiert durch ARIVA.DE AG

Weitere Angebote von Partnern der aktiencheck.de AG:

aktiencheck.de, avantus.de, dino-online.de, filepilot.de, fondscheck.de, fondsexperte24.de, freenet.de, freenet-business.de, freenet.de/sitemap, gambas.de, newratings.com, musicaliens.de, ucompare.de, derivateteck.de, insurancecheck.de, kredit-check.de, optionscheinecheck.de, profit-report.com, financial-advertising.de, wallstreet-online.de, top10pkv.de, zertifikate-check.de