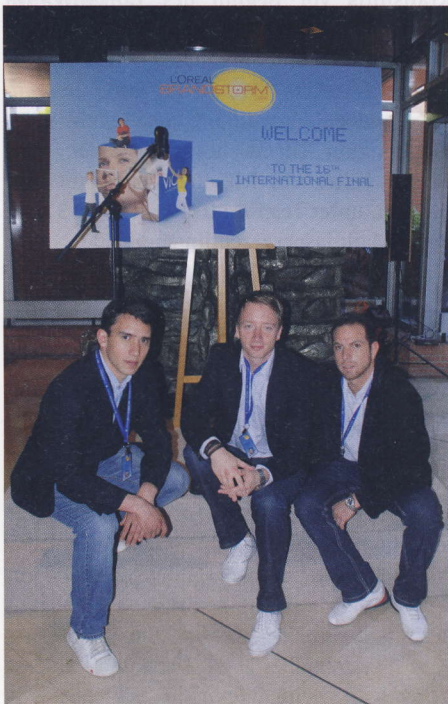


Studenten siegen bei Marketing-Wettbewerb Finale ooh, Finale ooooh!

Endspielteilnahme mit deutscher Beteiligung? Klar doch. In der Vorausscheidung für den internationalen Marketing-Wettbewerb L'Oréal Brandstorm 2008 setzten sich drei Reutlinger Studenten erfolgreich gegen sieben weitere Teams im deutschen Finale durch. Es galt, sich in die Rolle eines Produktmanagers der L'Oréal-Marke Vichy hinein zu versetzen und fiktiv den Prozess einer Produkteinführung zu betreuen. Das Konzept präsentierten die Reutlinger Robert Braun, Marcel Wiets und Hüseyin Yasar erfolgreich in der Deutschlandzentrale von L'Oréal vor einer Jury aus renommierten Universitätsprofessoren und führenden Managern des Kosmetikkonzerns. Der ganzheitliche Ansatz unter Berücksichtigung der branchenspezifischen Anforderungen überzeugte mit klarer Zielgruppenstrategie und guter Analyse und verhalf dem Team zum Deutschlandsieg. Im internationalen Finale in Paris traf es vor wenigen Tagen auf die besten Teilnehmer des Studentenwettbewerbs weltweit.



Unterm Pariser Himmel: das Team um Robert Braun, Marcel Wiets und Hüseyin Yasar (von links), setzte als einer von jeweils 38 Ländersiegern zum Marketing-Höhenflug an. Foto: ESB Reutlingen