

ZWISCHEN MAHLZEIT

Probieren geht über Studieren

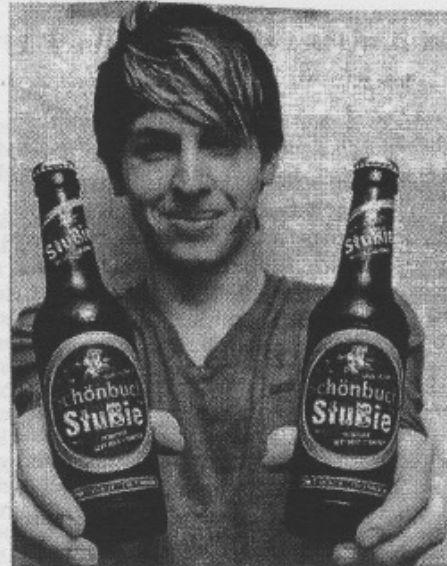
VON ROLAND HAUSER

Reutlingens Hochschüler sind immer wieder für pfiffige Einfälle gut. Und haben offenbar ein Gespür für Marktlücken. Voriges Jahr brachten BWL-Studenten gemeinsam mit der Markröninger Kumpf Fruchtsaft GmbH & Co. KG ein spritziges Mixgetränk auf Mostbasis heraus, das unter dem Namen »Mozzante« nach wie vor auf dem Markt ist.

Zwar hapere es noch etwas mit dem Bekanntheitsgrad der »Most-Creation«, erläutert Mitinhaber Martin Kumpf, doch werde das Produkt derzeit auch nicht stark beworben. Er hoffe, dass weitere Szene-Kneipen – und ihre Kunden – sich für »Mozzante« begeistern: »Bis die Bionade zum Kultgetränk wurde, hat es acht Jahre gedauert«, sagt Kumpf.

Das stimmt auch Marcel Endries zuversichtlich, der gemeinsam mit sechs anderen Hochschülern und dem Böblinger Mittelständler Schönbuch-Bräu gerade versucht, ein Studentenbier auf dem Reutlinger und, zwecks des noch größeren Potenzials, Tübinger Markt zu etablieren: »StuBie« nennt sich das als süffig beschriebene helle Lager-Bier »von Studenten für Studenten«, das vorzugsweise gut gekühlt direkt aus der 0,33-Liter-Flasche goutiert wird.

Marcel Endries, demnächst 20, und seine Kommilitonen studieren Produktionsmanagement und sollten sich im Fach »Lern- und Kreativitätstech-



Macht sich für Studentenbier stark: der Reutlinger Marcel Endries. GEA-FOTO: MEYER

niken« (Marketing-)Strategien überlegen, die einem Unternehmen oder einem Verein einen »Mehrwert« bringen.

Die Idee vom speziellen Studentenbier fand man beim Schönbuch-Bräu auf Anhieb »toll«, wie Verkaufsleiter Linus Merz bestätigt. Gemeinsam mit einem Profigrafiker wurde das Etikett entwickelt, auf dem neben der Einstein'schen Formel $E = mc^2$ und der Abkürzung P.M. für Produktionsmanagement auch das Motto »Probieren geht über Studieren« ausgegeben wird.

Teamwork ist nun beim Klinkenputzen angesagt: Marcel Endries, der im »Mezcalitos« als Service-Kraft jobbt und somit Einblick in die Branche hat, versucht gemeinsam mit seinen Studien-Kumpanen und Verkaufsleiter Merz, hiesige Gastronomen für das neue Produkt zu gewinnen.

Fünf, sechs In- und Szene-Kneipen haben das »Studentenbier« mittlerweile im Angebot und natürlich kann man das helle Lager auch im »CaRe« auf dem Campus testen. In den Beck-Getränkemärkten ist »StuBie« für den Hausgebrauch zu haben. Und keine Sorge: Den Studentenausweis muss beim Einkauf niemand zeigen.

mahlzeit@gea.de
0 71 21/30 23 33