

Prof. Dr. Tobias Schütz



Prof. Dr. Tobias Schütz wurde zum Sommersemester 2010 an der ESB Business School auf eine Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Marktforschung berufen. Tobias Schütz lehrte seit September 2002 an verschiedenen Hochschulen, unter anderem an der Ludwigs-Maximilians-Universität München (LMU), Hamburger Fern-Hochschule (HFH), und AKAD Privathochschule. Zudem war er Gastdozent an der ESB sowie an der Hochschule Esslingen.

Schütz studierte Betriebswirtschaftslehre an der LMU, promovierte dort und arbeitete als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institute for Market Based Management (IMM) der Universität. An der Universität in München leitete er zudem von Oktober 2001 bis März 2005 die Orientierungsphase der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten. Internationale Projekterfahrung sammelte er in China, USA, Singapur, Italien, UK, Frankreich und Portugal sowie im Rahmen eines Auslandsstudiums an der Erasmus Universität Rotterdam.

Professor Schütz arbeitete von Oktober 2007 bis Januar 2010 als Director Consulting für das internationale Beratungs- und Marktforschungsunternehmen J.D. Power and Associates. Dort leitete er die europäische Customer Science Gruppe. Zuvor war er von 2005 bis 2007 als Strategieberater und Projektleiter in der globalen Managementberatung Oliver Wymann Consulting Group tätig.

Im Laufe seines Studiums absolvierte er u.a. Praktika bei Mercer Consulting Management, Johs. Rieckermann Vietnam sowie Privacom Rotterdam. Tobias Schütz erhielt den Corporate Achievement Award der McGrawHill Companies für herausragende Leistungen im Unternehmen und war Mitglied im „J.D. Power and Associates Leadership Cadre“, einem Förderprogramm für high-potential Führungskräfte. Er sitzt im Beirat des IMMnetwork e.V. - wissenschaftliche Gesellschaft für Marktforschung und Unternehmensplanung.