



## Unsere MBA-Absolventen: Führungspersönlichkeiten mit interkultureller Kompetenz

Unsere Absolventen verfügen über umfassendes Managementwissen; das gesamte ökonomische Spektrum von Marketing bis Finanzierung, von Unternehmensstrategien bis zu Prozessoptimierung ist ihnen vertraut. Sie zeichnen sich durch unternehmerisches Denken und Geschick aus, übernehmen Verantwortung und steuern erfolgreich komplexe internationale Geschäftsprozesse. Und: unsere Absolventen haben einen weit reichenden Blick und eine ausgeprägte Sensibilität gegenüber unterschiedlichen Geschäftskulturen und internationalen Partnern.

## Alumni/International Networks

Graduates of the MBA programme are members of an active world-wide network through our alumni organisation. Regional groups meet regularly and there are annual events for all members. A newsletter and a web-platform keep alumni informed and provide a forum for the exchange of information and ideas. MBA-Alumni participate in a 25 year old network of Alumni of international Bachelors and Masters programmes. Through the graduate network, the challenging learning environment of the MBA programme, experienced intensely in small, multi-disciplinary study teams, lives on as a life-long learning process.

### Eckdaten zum Studiengang

<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, abgeschlossenes Hochschulstudium, mindestens 2 Jahre Berufserfahrung, sehr gute Englischkenntnisse
<b>Zulassungsverfahren</b>	Schriftliche Bewerbung und Auswahlgespräch
<b>Bewerbungsfrist</b>	15. Juni und 01. Dezember
<b>Studienbeginn</b>	Sommer- und Wintersemester
<b>Studiendauer</b>	Full-Time: 3 Semester Part-Time: 3 Jahre
<b>Auslandssemester</b>	Full-Time: optional Part-Time: 1 Auslandsmodul
<b>Studienplätze</b>	Full-Time: 45 pro Jahr Part-Time: 25 pro Semester
<b>Abschluss</b>	Master of Business Administration (MBA)
<b>Kosten</b>	Full-Time: 4500€ gesamt Part-Time: 9500€ gesamt + Auslandsmodul

### Kontakt

Hochschule Reutlingen  
**ESB Business School**  
**Studiengangssekretariat MBA**  
Alteburgstraße 150  
72762 Reutlingen  
Telefon 07121 271-3054  
Fax 07121 271-3056  
mba.im@reutlingen-university.de

[www.esb-reutlingen.de](http://www.esb-reutlingen.de)

Stand: Januar 2011

### MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

## International Management Full-Time | Part-Time

### Das Wichtigste zum MBA-Studiengang



## MBA – The degree for International Management and Marketing

The MBA programme is designed to qualify future managers to master the growing demands of international markets.

Our MBA programme starts on the basis of a first academic degree and the professional experience of our students and gives them well-founded and extensive knowledge and skills in general management and marketing. Participants acquire all essential business skills as well as the ability to work in interdisciplinary, multi-national and multi-cultural teams. They develop a deep understanding of integrated company management and the ability to lead professionally and competently in international business.

With many years of experience as providers of an MBA, since 1984, based on international standards, we have developed a close relationship with business practice – e.g. through professors with extensive business experience and external lecturers from the business world.

Our MBA is target-oriented and responds to the needs of our clients and the challenging demands of international markets.

With our MBA you gain a qualification of international reputation, specialist knowledge combined with in-depth expertise in management, as well as cross-border perspectives and intercultural competence.

## The programme: International dimension and practical relevance

Our modular MBA programme offers students the opportunity to acquire the skills required to assume leading positions in international management. While the main aim is to impart a sound command of management and intercultural skills, emphasis is also placed on decision-making capabilities and soft skills. Courses are taught in German and English.

Core Subjects of the Curriculum are:

- > Accounting
- > Managerial Economics
- > International Marketing
- > Financial Management
- > Business Law
- > Intercultural Management
- > Project Management
- > Strategic Management

In the third part of the programme, a choice of electives in the fields of Management, Marketing and Finance offers students the opportunity to gain more in-depth knowledge in special areas of interest. Research work done for the masters thesis will allow students to gain more knowledge in their chosen fields of expertise in a real business context. Our partnerships with reputable international universities offer students the opportunity to study abroad, or even to earn a double degree together with a university in the USA.



## Flexible und praxisnahe Studienstruktur

Das MBA-Programm der ESB Business School bietet eine intensive und zielgerichtete Vorbereitung auf die Aufgaben und Herausforderungen internationaler Unternehmen und Märkte. Das Studium verbindet praxisnahes Wissen, hohe akademische Standards und Qualitätsansprüche und öffnet den Teilnehmern speziell auf ihren Erfahrungshintergrund zugeschnittene Entwicklungsperspektiven. Es wird auf Deutsch und Englisch unterrichtet.

Module	
Rechnungswesen & Finanzierung	10
Marketing Management	4
Interkulturelles Management	4
Quantitative Methoden	6
Volkswirtschaftslehre	6
Wirtschaftsrecht	6
Produktionsmanagement	6
Internationales Marketingmanagement	6
Projektmanagement	6
Strategisches Management	6
Wahlpflichtfach 1	3
Wahlpflichtfach 2	3
Wahlpflichtfach 3	3
Wahlpflichtfach 4	3
Wahlpflichtfach 5	3
Master Thesis	15
<b>Credits insgesamt</b>	<b>90</b>



## Der MBA mit exzellenter und verlässlicher Qualität

Das MBA-Programm der ESB Business School wird seit 25 Jahren mit großer Nachfrage durchgeführt. Über 2000 erfolgreiche Absolventen sind weltweit in verantwortlichen Positionen tätig oder haben eigene Unternehmen gegründet. Die ESB Business School führt laufend Prozesse der Qualitätssicherung durch und stellt sich den Anforderungen internationaler Akkreditierung. Das MBA-Programm ist seit 2003 FIBAA-akkreditiert.

## Zielgruppenspezifische Weiterbildungs-Programme

Im Rahmen der Knowledge Foundation der Hochschule Reutlingen werden spezielle Part-Time MBA-Programme für Führungskräfte aus Unternehmen angeboten. Diese Programme liefern aktuelles Management-Wissen auf höchstem Niveau unter Einbindung der Professoren der Hochschule und Experten aus der Praxis.

### MBA Full-Time

Das Full-Time-Programm ist ein Karrieresprungbrett für junge, praxiserfahrene Akademiker, die sich in kurzer Zeit im Vollzeitstudium für eine internationale Laufbahn qualifizieren möchten. Der kompakte, modular aufgebaute Fächerkanon erlaubt die Integration eines Auslandssemesters mit der Option eines Doppelabschlusses.

### MBA Part-Time

Der berufsbegleitende Part-Time MBA vermittelt unternehmenserfahrenen Teilnehmern die entscheidenden Kompetenzen für eine Führungsposition im internationalen Business. Die flexiblen Organisationsformen des Studienablaufs ermöglichen eine reibungslose Integration des Studiums in die Berufslaufbahn und die unmittelbare Umsetzung des erworbenen Wissens in die Praxis.

