

Reutlinger Nachrichten vom 19. Mai 2006

HOCHSCHULE / Vorausscheidung des NewBizCups in Reutlingen

ESB-Team qualifiziert sich fürs Landesfinale

„Valor Support“, ein deutsch-spanisches ESB-Team, hat die erste Hürde im NewBizCup – einem landesweiten Geschäftsplanwettbewerb an Hochschulen – erfolgreich gemeistert.

REUTLINGEN ■ Dennis Hoenig-Ohsorg, Olivia Paukner und Jilena Ruiz Entrecanales überzeugten das hochkarätige Evaluatorengremium aus Vertretern der L-Bank, der Deutschen und Dresdner Bank, der Universität Stuttgart und des Wirtschaftsministeriums mit ihrem Vorhaben, mit einem Brettspiel im Unterricht und einem Charity-Cup Schüler zu freiwilligem, sozialem Engagement in ihrer Umgebung zu motivieren, um damit Förderprojekte für bolivianische Straßenkinder zu unterstützen.

Die gemeinnützige Gewinneridee konnte sich hauchdünn vor dem zweitplatzierten Team „Metronaps“ und den ebenfalls professionell gestalteten und präsentierten Businessplänen der anderen drei Teams durchsetzen.

Die Ideen reichten von einer Multifunktionsuhr für Senioren mit Erinnerungsfunktion beispielsweise zur Medikamenteneinnahme und eingebautem GPS-Gerät, um den Nachhauseweg wieder zu finden, über eine Socken- und Strumpfanziehhilfe, die ebenfalls älteren oder aber verletzten Menschen ein Stück Unabhängigkeit und damit erhöhte Lebensqualität ermöglicht, bis hin



Motivation für das freiwillige soziale Engagement: Studenten vor dem Geschäftsplanwettbewerb.

FOTO: pr

zu einem „Erholungssessel“ in dem gestresste Geschäftsleute eine Ruhepause einlegen, um danach für den Job wieder fit zu sein.
Die Auswahl der besten Idee war für das Evaluatorengremium keine einfache Aufgabe. „Eigentlich hätten wir fünf Sieger auszeichnen sollen, denn was Sie als Studierende hier auf die Beine gestellt haben, verdient unser aller Lob und Anerkennung“, so Prof. Niess, Dekan

und Organisator des NewBizCups. Anerkennung gab es auch vom Rektor der Hochschule, Prof. Hiller, welcher ebenfalls bei der Evaluation anwesend war, was nicht zuletzt den Stellenwert der Veranstaltung und der Thematik Unternehmensgründung unterstreicht.

Ziel des NewBizCups ist es, unternehmerisches Denken und Handeln bei Studierenden zu fördern und somit für das Thema Geschäfts-

neugründung zu sensibilisieren. Die Studierenden werden anhand von Trainingsmodulen, welche im ESB-RI – dem Forschungsinstitut der ESB Reutlingen – erstellt werden, auf den NewBizCup vorbereitet. Die Teilnahme am NewBizCup an der Hochschule steht allen Studierenden der Hochschule zu je dem neuen Semester offen. Interessierte melden sich direkt beim ESB-RI info@esb-research.org.