

HOCHSCHULE / Tag der Außenwirtschaft

SIB organisiert wieder Firmenkontaktmesse

Die Fakultät School of International Business (SIB) der Hochschule Reutlingen veranstaltet am 23. Mai wieder die Firmenkontaktmesse „Tag der Außenwirtschaft – Ihr Tor zum Erfolg“.

REUTLINGEN ■ Diese bietet Studierenden die Gelegenheit, erste Kontakte mit potenziellen Arbeitgebern zu knüpfen sowie sich über Praktika, Abschlussarbeiten und Möglichkeiten zum Jobeinstieg zu informieren, heißt es in einer Mitteilung.

In den vergangenen Jahren waren zahlreiche internationale Unternehmen auf dem Campus vertreten, darunter Daimler-Chrysler, Ernst & Young, Glaxo-Smith-Kline, L'Oréal, Peugeot, Villeroy & Boch, Adolf Würth, Hypo-Vereinsbank, Deutsche Lufthansa und Etas. Die Firmenakquise läuft momentan auf Hochtouren und man darf gespannt sein, welche Unternehmen dieses Mal mit dabei sein werden.

Der Tag der Außenwirtschaft wird von SIB-Studenten organisiert und im Rahmen des Seminars „Projektbezogenes Eventmanagement“ durchgeführt. Insgesamt sind 30 Studierende vom dritten bis achten Semester der Studiengänge Außenwirtschaft und International Business an der Veranstaltung beteiligt, die damit die größte des Fachbereichs SIB ist. Unterstützung erhält

das Organisationsteam von der Dozentin Christa Biberacher.

Die insgesamt sechs Teams (Presse, Kommunikation, Firmenkontakte, IT, Catering & Dekoration, Logistik) akquirieren und betreuen die teilnehmenden Unternehmen, bilden die Schnittstelle zur Verwaltung, knüpfen Kontakte zu verschiedenen Medien und informieren online über die Veranstaltung. Darüber hinaus verbleiben auch die Dekoration und Logistik sowie die Programmplanung in der Verantwortung der Studierenden.

Von anderen abheben

Ziel ist es Jahr für Jahr, sich im Wettbewerb mit Kontaktmessen anderer Hochschulen abzuheben. Aus diesem Grund wird bei der Organisation großer Wert auf die persönliche Betreuung der Teilnehmer gelegt und auch die bunte Mischung der Studenten aus dem In- und Ausland und verschiedener Studiengänge trägt jedes Mal zur besonderen Atmosphäre bei.

Am Tag der Außenwirtschaft ist die gesamte Fakultät auf den Beinen: In der Aula der Hochschule sind die teilnehmenden Firmen mit ihren Ständen präsent und stehen in persönlichen Gesprächen Rede und Antwort. Zudem haben die Unternehmen die Möglichkeit, sich mit einer Firmenpräsentation den Studenten vorzustellen.