

**Profilsuche** – Studenten der Reutlinger »School for International Business« erarbeiten Entwicklungskonzept für Dettingen. Der erste Schritt ist eine Umfrage

## Zukunftsfähiges Marketing

DETTINGEN. Die Gemeinde Dettingen ist auf der Suche nach einem eigenen Profil. Der Gemeinderat hat deshalb beschlossen, wie berichtet, als Partner für diese Aufgabe die Fachhochschule Reutlingen, die School of International Business, mit ins Boot zu nehmen. Verschiedene Studentengruppen werden sich unter der Leitung der Professoren Dr. Gerd Nufer und Dr. Carsten Rennhak mit der Thematik befassen.

Im Rahmen des Studienfaches Marktforschung werden die Studenten zunächst die Dettinger selbst befragen. Dabei geht es um die sogenannte Innenansicht, also darum, wie die Bürger ihre Gemeinde beurteilen. Ein entsprechen-

der Frageboten lag bereits dem Gemeindevoten bei, zudem ist er in den örtlichen Fachgeschäften zu haben. Die Studenten werden außerdem auf Gewerbebetriebe und auf Besucher zugehen.

Aufbauend auf diesen Ergebnissen erarbeitet eine zweite Studentengruppe im Sommersemester 2008 Marketingstrategien, um am Ende ein Entwicklungskonzept vorlegen zu können, dass es ermöglicht, die zwischen den »Magnet« Metzingen als Schnäppchenstadt und Bad Urach als Kur- und Bäderstadt liegende Gemeinde neu zu positionieren ohne In-dendität aufzugeben.

Um ein möglichst genaues Umfrageergebnis zu erhalten, sind die Studenten

auf die Mithilfe der Dettinger angewiesen. »Ich bitte Sie, die Studenten und die Gemeinde Dettingen zu unterstützen und den ausgearbeiteten Fragebogen auszufüllen«, wendet sich deshalb Bürgermeister Michael Hillert an die Bevölkerung. Die Daten, so versichert er, werden selbstverständlich vertraulich behandelt. Als Anreiz gibt es auch etwas zu gewinnen.

Ganz bequem kann der Fragebogen auch auf der Homepage der Gemeinde [www.dettingen-erms.de](http://www.dettingen-erms.de) beantwortet werden. Die ausgefüllten Fragebögen sollten bis spätestens 30. November an die Gemeindeverwaltung geschickt werden. (fm/GEA)