F

Hochschule Reutlingen
Reutlingen University

Curriculum & Syllabi Handbook
M.Sc. Consulting & Business Analytics

Study and Examination Regulations
Wintersemester 2024
Date: 15.09.2023

www.esb-business-school.de

AACSB ACCREDITED

ESB BUSINESS SCHOOL

Inhaltsverzeichnis

1 Qualification Profile 2
2 Study Structure 4
2.1 Table 2: Study Structure 5
2.2 Overview: Modules and Courses 6
2.2 Overview: Modules and Courses 7
3 Modules and Courses 8
3.1 Consulting 8
3.1.1 Lean Management Toolkit 8
3.1.2 Problem Structuring & Communication 10
3.1.3 Business Consulting 13
3.2 International Law & Accounting 16
3.2.1 International Business Law 16
3.2.2 International Accounting & Controlling 18
3.3 Data Analytics 21
3.3.1 Data Analytics Essentials 21
3.3.2 Advanced Data Analytics 23
3.4 Futuring 25
3.4.1 Forecasting 25
3.4.2 Scenario Analysis 27
3.5 Operations Management 30
3.5.1 Operation Strategies 30
3.5.2 Managing International Projects 33
3.5.3 KPI based Management 35
3.6 Corporate Development 38
3.6.1 Advanced Digital Technologies 38
3.6.2 Innovation and Growth 40
3.6.3 Business Simulation Game 42
3.7 Human Resource Management & Leadership 46
3.7.1 Negotiation-Skills & Tools 46
3.7.2 Leadership & HR Management 49
3.7.3 People Development 52
3.8 Digital Strategies 54
3.8.1 Digital Strategy Development 54
3.8.2 Artificial Intelligence & Virtual Robotics 56
3.9 Master Thesis 59
3.9.1 Preparation for Master Thesis 59
3.9.2 Master-Thesis 61

1 Qualification Profile

Aims of the programme

The *M.Sc. Consulting & Business Analytics* enables young professionals to acquire the knowledge and capabilities international corporations expect from their future managers.

Managerial decision making is increasingly reliant on data and facts due to the transformative power of information in today's business landscape. In an era of unprecedented data generation, analysis, and availability, data-driven insights provide the foundation for informed and effective decisions. Classical consulting skills, such as communication, problem-solving, and stakeholder engagement, are equally vital in translating data-driven insights into actionable strategies and facilitating organizational change. The synergy between data and classical consulting skills is pivotal in guiding businesses toward success in the data-driven age.

We put strong emphasis on developing a holistic view of management topics at the junction of business, digitalization, data management and classical IT together with our students.

Degree awarded M.Sc. (Master of Science)

Duration of studies 4 semesters extra-occupational (dual) – 90 ECTS

Competency Goals (CGs) according to AACSB

The overall competency goals of ESB degree programmes have evolved from the ESB Business School mission and are subject to continuous quality assurance processes.

'Within an educational environment that is truly international, we develop leaders who shape global business practice and society responsibly.'

Derived from this target, ESB Business School is committed to achieving distinct learning outcomes in individual programmes. The quality of teaching and learning is measured along these outcomes. The programme goals are rendered in English and follow the international quality standards of AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). On the basis of assessment results, curricular improvements may be deemed necessary and thus implemented to help improve learning and teaching within the degree programme and in line with the educational mission of ESB Business School.
The defined competency goals for all ESB programmes include:

1. Language proficiency
2. Intercultural competence
3. Ethical behaviour
4. Problem-solving competence
5. Functional competence
6. Methodological competence

Competency Goals 4-6 are specific to this program.

© ESB Business School, Hochschule Reutlingen

Table 1: Competency goals and objectives M.Sc. Consulting and Business Analytics

LANGUAGE PROFICIENCY	INTERCULTURAL COMPETENCE	ETHICAL BEHAVIOUR	PROBLEM-SOLVING COMPETENCE	FUNCTIONAL COMPETENCE	METHODOLOGICAL COMPETENCE
COMPETENCY GOAL 1	COMPETENCY GOAL 2	COMPETENCY GOAL 3	COMPETENCY GOAL 4	COMPETENCY GOAL 5	COMPETENCY GOAL 6
ESB CBA graduates are proficient in at least one foreign language and communicate in spoken and written word at B2 proficiency level (admission requirements).	… are interculturally competent.	…are able to manage complex, ethical and legal issues expertly in their professional field and in wider, environmental contexts.	…structure the results of complex analyses to prepare managerial decision making	… analyze and develop strategic solutions in the field of digitalization.	… apply multivariate data analytics techniques to support management decision making.
	… reflect upon the cultural context and its complexities when making decisions in a global business environment.	…are able to develop extensive, prudent and viable solutions that conform to ethical behavior in their professional field and in wider, environmental and social contexts.			

Qualification profile of graduates

M.Sc. CBA graduates can take over management responsibilities in consulting (focus on digitalization), data analysis, digital strategy development, as well as operational management roles.
Specifically, the program's qualification profile includes structured and customer-oriented thinking, methods of analysis and decision making in complex scenarios, structuring and management of complex processes over multiple functions, divisions or organizations, designing and managing information systems.

Graduates command a high level of analytical thinking and competencies in the domains of:

- business consulting with a focus on digitalization projects
- project management for business-, production- and information-processes
- introduction and integration of information systems
- international Management

In addition to the hard skills mentioned above, the program stimulates the development of personal skills, specifically:

- working in intercultural teams
- personality development
- social responsibility

2 Study Structure

Lectures and seminars

The CBA is a part-time programme. Therefore, lectures are held every two to three weeks from Wednesday to Saturday during the first three semesters. The fourth semester is used to write the Master thesis. The lessons are held in German (mainly) and English (selected lectures). Lecture notes and material (mostly English) are offered via KFRU's Microsoft Teams-based online learning platform.

The Master programme is specifically tailored to an integrated degree programme:

During their studies, the participants continue to be employed in their companies and attend lectures and seminars at the KFRU in parallel. These lectures are held by professors from the renowned ESB Business School at Reutlingen University as well as external experts. The theoretical and practical course content is closely coordinated with the company so that, at the end of the programme, the future Masters of Consulting & Business Analytics can start a career in a leading position in operational areas or as a consultant and developer for internal or external company processes (e.g.: outsourcing or consulting business).

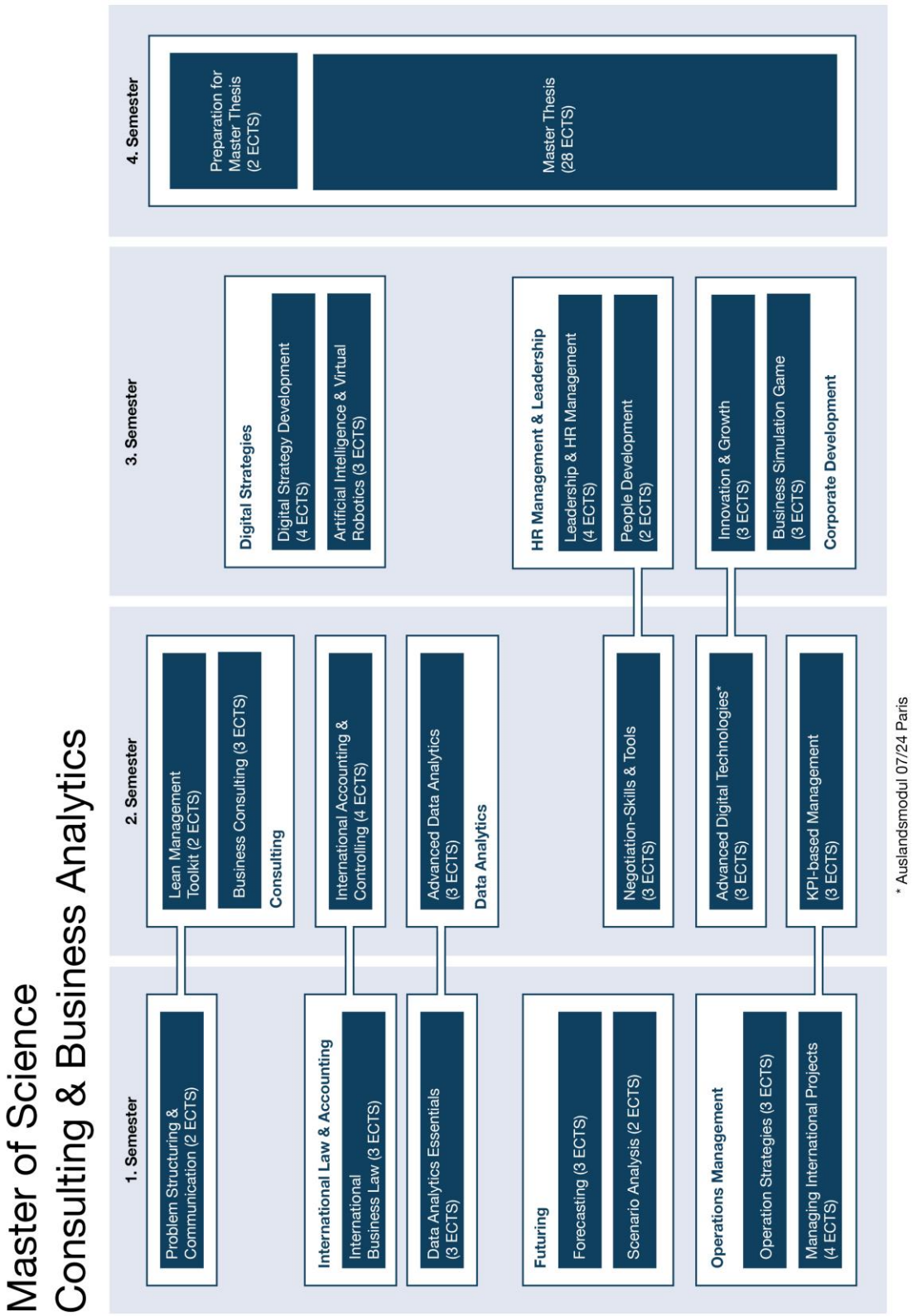
The Master programme structure is adapted to the participants' working hours:

Within 24 months, seminars and lectures are held in the form of in-person sessions on a total of 75 teaching days. The lecture days are spread over three semesters. The fourth semester is reserved for the Master's thesis.

The methodology integrates theory and practice at the highest level:

Through the seminars and lectures, which are oriented towards professional topics, as well as through working on projects, business practice is simulated and gets integrated into everyday professional work. Since new ideas and applications of the acquired theoretical knowledge are optimally developed in direct discourse, the in-person phases of the modules enable an optimal combination of teaching and practice. A module is a teaching unit that can consist of several courses. The modules and their weighting in the overall grade are defined in the examination regulations for the external students' examination. The design of the courses in terms of content, examination performance, weighting of the module etc. are defined in this module handbook.

2.1 Table 2: Study Structure



2.2 Overview: Modules and Courses

Table 3: Modules and Courses

Module	Modules and Courses	ECTS in Semester				Workload			Assesement	Language	Weight	Assesement	ECTS
		1.	2.	3.	4.	Contact Days	Self Study	Total (hrs)					
M1	**Consulting**	**2**	**5**	**0**	**0**	**9**	**120**	**210**	**KL, RE, PA**		**7/90**	**KL, RE, PA**	**7**
M1.1	Lean Management Toolkit		2			3	30	60		Ger.		KL	
M1.2	Problem Structuring & Communication	2				2	40	60		Ger. / Engl.		KL, RE	
M1.3	Business Consulting		3			4	50	90		Ger. / Engl.		PA	
M2	**International Law & Accounting**	**3**	**4**	**0**	**0**	**8**	**130**	**210**	**KL, PA**		**7/90**	**KL, PA**	**7**
M2.1	International Business Law	3				4	50	90		Ger.		PA	
M2.2	International Accounting & Controlling		4			4	80	120		Ger. / Engl.		KL, PA	
M3	**Data Analytics**	**3**	**3**	**0**	**0**	**8**	**100**	**180**	**KL, HA**		**6/90**	**KL, HA**	**6**
M3.1	Data Analytics Essentials	3				4	50	90		Ger. / Engl.		KL	
M3.2	Advanced Data Analytics		3			4	50	90		Ger. / Engl.		HA	
M4	**Futuring**	**5**	**0**	**0**	**0**	**6**	**90**	**150**	**KL, HA**		**5/90**	**KL, HA**	**5**
M4.1	Forecasting	3				3	60	90		Ger. / Engl.		KL	
M4.2	Scenario Analysis	2				3	30	60		Ger. / Engl.		HA	
M5	**Operations Management**	**7**	**3**	**0**	**0**	**11**	**190**	**300**	**RE, CA, KL, PA**		**10/90**	**RE, CA, KL, PA**	**10**
M5.1	Operation Strategies	3				4	50	90		Ger.		RE, CA	
M5.2	Managing International Projects	4				4	80	120		Ger. / Engl.		RE, PA	
M5.3	KPI-based Management		3			3	60	90		Ger. / Engl.		KL, PA	

© ESB Business School, Hochschule Reutlingen

2.2 Overview: Modules and Courses

Table 3: Modules and Courses

Module	Modules and Courses	ECTS in Semester				Workload			Assesement	Language	Weight	Assesement	ECTS
		1.	2.	3.	4.	Contact Days	Self Study	Total (hrs)					
M6	**Corporate Development**	**0**	**3**	**6**	**0**	**13**	**140**	**270**	**RE, HA, PA**		**9/90**	**RE, HA, PA**	**9**
M6.1	Advanced Digital Technologies		3			5	40	90		Ger. / Engl.		RE, HA	
M6.2	Innovation & Growth			3		4	50	90		Ger. / Engl.		PA	
M6.3	Business Simulation Game			3		4	50	90		Ger.		RE, PA	
M7	**Human Resource Management & Leadership**	**0**	**3**	**6**	**0**	**11**	**160**	**270**	**MP, HA, PA**		**9/90**	**MP, HA, PA**	**9**
M7.1	Negotiation-Skills & Tools		3			4	50	90		Ger.		MP	
M7.2	Leadership & HR Management			4		5	70	120		Ger. / Engl.		HA, PA	
M7.3	People Development			2		2	40	60		Ger.		HA	
M8	**Digital Strategies**	**0**	**0**	**7**	**0**	**8**	**130**	**210**	**PA, RE, HA**		**7/90**	**PA, RE, HA**	**7**
M8.1	Digital Strategy Development			4		4	80	120		Ger. / Engl.		PA	
M8.2	Artificial Intelligence & Virtual Robotics			3		4	50	90		Ger.		RE, HA	
M9	**Master Thesis**	**0**	**0**	**0**	**30**	**1**	**890**	**900**	**MT**		**30/90**	**MT**	**30**
M9.1	Preparation for Master Thesis				2	1	50	60		Ger. / Engl.			
M9.2	Master Thesis				28	0	840	840		Ger. / Engl.			
	Summe	**20**	**21**	**19**	**30**	**75**	**1950**	**2700**					

KL – Klausur
RE – Referat
HA – Hausarbeit
MT – Master Thesis
MP – Mündliche Prüfung
PA – Projektarbeit
CA – Continuous Assessment

© ESB Business School, Hochschule Reutlingen

3 Modules and Courses

3.1 Consulting

Modul-Nr.	M 1
Semester	1 und 2
Dauer des Moduls	9 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	– M 1.1 Lean Management Toolkit – M 1.2 Problem Structuring & Communication – M 1.3 Business Consulting
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christoph Binder Geb. 05, Raum 209, Tel. (07121) 271-3047 christoph.binder@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	7
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	7/90

3.1.1 Lean Management Toolkit

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 1.1
Jahr / Semester	1 / 2
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Consulting
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	– Grundlagenkenntnisse des Business Process Management – Grundverständnis über Produktions- und Geschäftsprozesse – Grundverständnis technischer Prozesse
Lehrender	Prof. Dr.-Ing. Stephan Höfer
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	2
Gesamtarbeitsbelastung	60 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	3 Tage / 30 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Klausur
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	2/90
Lehrmethode	Es kommen verschiedene Lehrmethoden zum Einsatz. Parallel zur Vermittlung von theoretischen Inhalten wird der Stoff in praktischen Fallübungen und Fallstudien von den Teilnehmenden in Teams angewandt und vertieft. Im Zusammenhang mit der Optimierung von admi-

	nistrativen Wertströmen wird der Einsatz von digitalen Kollaborationswerkzeugen zur Prozessoptimierung geschult. Eine umfassende Optimierung einer Supply Chain inklusive eines administrativen Kernprozesses stellt den Abschluss dar. In ihrer Lösungsentwicklung müssen die Teilnehmenden die gelernten Inhalte praxisnah umsetzen und gleichzeitig anhand dieses Falles erneut über die Anwendung von Lean Methoden in Verbindung mit der Gestaltung eines geeigneten Veränderungsmanagements reflektieren.
Qualifikationsziele/ Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	Die Teilnehmenden sollen nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein: – Die Philosophie des Lean Managements zu verstehen und ihre Anwendbarkeit in der unternehmerischen Praxis nachzuvollziehen. – Eine Vielzahl von Werkzeugen und Maßnahmen zur Schaffung von schlanken flexiblen Wertschöpfungssystemen anwenden zu können. – Und darüber hinaus Kenntnisse besitzen, den Veränderungsprozess hin zu einem Lean Enterprise physisch oder digital gestalten zu können. **Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** Die Teilnehmenden können die wichtigsten Werkzeuge anwenden, um den Lean Implementierungsgrad einer Organisation zu bewerten, Kundenbedarfe zu identifizieren, Prozesse und Aufbauorganisationen auf ihre Effektivität und Effizienz hin zu untersuchen, ungenutztes Mitarbeiterpotential zu erkennen, Wertströme zu optimieren und Veränderungsprozesse nachhaltig zu gestalten. **Praxisbezogene Kenntnisse:** Nach erfolgreichem Abschluss dieser Vorlesung haben die Teilnehmenden ein breites Verständnis dafür entwickelt, wie ein Unternehmen das Potential des Lean Gedanken ganzheitlich nutzen kann, um die steigende Komplexität zu managen und den Herausforderungen der Zukunft flexibel zu begegnen. Sie sind in der Lage, den Lean Grad eines Unternehmens zu bewerten und Handlungsfelder zu identifizieren. Durch praxisnahe Beispiele und Fallstudien sind sie geübt in der Anwendung von Werkzeugen und Techniken zur Optimierung von Prozessen und Aufbauorganisationen im Bereich Produktion und Administration. **Sozialkompetenz:** Nach erfolgreichem Abschluss dieser Vorlesung sind in der Lage, Stakeholder zu identifizieren, Widerstände zu erkennen und darauf aufbauend ein geeignetes Change-Management zu gestalten. Sie haben ein tiefes Verständnis für die Herausforderung einer nachhaltigen Verankerung des Lean Gedanken in einer Organisation und sind in der Lage, Defizite zu erkennen und diesen zu begegnen. Ihnen gelingt es, Menschen zu motivieren und zu begeistern, Veränderungsprozesse aktiv mitzugestalten.

	Persönliche Kompetenz: Die Gestaltung von Veränderungsprozessen erfordert Menschen, die einer Vielzahl von persönlichen Kompetenzen aufweisen. Hierzu gehört logisches und strukturiertes Denken und Handeln genauso wie effizientes Zeitmanagement, gute Kommunikation auch mit digitalen Medien und ein hohes Maß an Sozialkompetenz. All diese Elemente werden durch diese Veranstaltung weiter gefördert.
Contribution to Competency Goal	n/a
Inhalte	– Lean Enterprise Management – Lean Management in der Produktion – Planspiel „von Push zu Pull“ – Lean Management in der Administration – Fallstudie „Administrative Wertstromoptimierung“ – Lean Leadership – Umgang mit Widerstand – Business Case „Supply Chain Optimierung”
Empfohlene Literatur	– Bertagnolli, F. (2018): Lean Management. Einführung und Vertiefung in die japanische Management Philosophie. 1. Aufl., Springer Gabler Verlag, 2018 – Lunau, S. / Meran, R. (2014): Six Sigma + Lean Toolset. Mindset zur erfolgreichen Umsetzung von Verbesserungsprojekten, 3. Aufl., Springer Gabler Verlag, 2012
Stand (Datum)	31.07.2023

3.1.2 Problem Structuring & Communication

Veranstaltungs-Nr.	M 1.2
Jahr / Semester	1 / 1
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Consulting
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	– Grundlegende Fähigkeiten der Problemdefinition und -strukturierung – Grundlegende Storylining- und Slidewriting-Fähigkeiten – Fortgeschrittene analytische und argumentative Fähigkeiten – Grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und solides Business Judgement – Erste Erfahrungen mit Teamarbeit und Präsentation vor Publikum
Lehrender	Prof. Dr. Christoph Binder / Dr. Georg Klymiuk
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	2
Gesamtarbeitsbelastung	60 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	2 Tage / 20 Kontaktstunden
Niveau	Graduate

Prüfung	Continuous Assessment, Klausur
Gewichtung in der Gesamtnote	2/90
Lehrmethode	Vorlesung, interaktive Fallstudie und Übungen („Total immersion“)
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	**Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** – Teilnehmende erwerben Expertise im Umgang mit typischen Hürden der Problemlösung, z.B. „Kognitiven Verzerrungen“, Zeit- und Ressourcen-Engpässen etc. – Teilnehmende beherrschen die Analyse umfangreicher, inhaltlich anspruchsvoller Texte sowie komplexer Informationsstrukturen. – Teilnehmende sind in der Lage, zielorientiert Hypothesen und Strukturierungslogiken zu entwickeln und dabei die Tools, Techniken und Konzepte ergebnis- und handlungsorientierter Kommunikation wirkungsvoll einzusetzen. – Teilnehmende lernen, zunehmend komplexe Argumentationsstrukturen in Pyramidenform zu erstellen und systematisch zu erhärten. – Teilnehmende können die theoretischen Kenntnisse aus betriebswirtschaftlichen Grundlagenveranstaltungen des Erststudiums umsetzen. **Praxisbezogene Kompetenzen:** – Teilnehmende können eine komplexe, nicht mehr eindeutig lösbare Aufgabenstellung unter hohem Zeitdruck – Hypothesengetrieben strukturieren und dazu arbeitsteilig Lösungen erarbeiten. – Teilnehmende sind in der Lage, ihre analytischen Fähigkeiten auf eine konkrete unternehmerische Fragestellung anzuwenden und fundierte Entscheidungsvorlagen zu erarbeiten. – Teilnehmende erwerben und festigen die Kernfähigkeiten eines ergebnis- und handlungsorientierten Storytellings, mit Hilfe von RELATE-Anwendungen. – Teilnehmende sind imstande, die Einsatzmöglichkeiten, aber auch -grenzen von KI-getriebenen Chat-Bots zu erkennen. – Teilnehmende beherrschen die Umsetzung komplexer Analyseergebnisse in managementtaugliche Szenarien, Botschaften und Dokumentationen. – Teilnehmende lernen, Arbeitsstände kritisch nachzuhalten sowie Stärken und Schwächen von Argumentationen sicher zu identifizieren und abzuschätzen – Teilnehmende können erarbeitete Ergebnisse vor einem kritischen Publikum präsentieren und argumentativ verteidigen **Sozialkompetenz:** – Teilnehmende lernen, komplexe, mehrdeutige Zusammenhänge adressaten- und situationsgerecht auf den Punkt zu bringen, zu erklären und lösbar zu machen. – Teilnehmende steigern ihre individuelle Leistungsfähigkeit und Teamskills durch umfangreiche Gruppenarbeit mit stark arbeitsteiliger und interdependenter Modulbearbeitung.

	– Teilnehmende beherrschen die routinierte Diskussion mit einem kritischen Publikum ohne ungewollte Reaktionen wie Ärger, Verteidigungshaltung, Unsicherheit oder Fokussierungsverlust. – Teilnehmende verstehen Stakeholder-Interessen, antizipieren positive wie auch negative Reaktionen und schaffen es, Lösungsvorschläge plausibel und konsensfähig vorzustellen. **Persönliche Kompetenzen:** – Teilnehmende wissen um die Notwendigkeit der Komplexitätsreduktion in der Entscheidungsvorbereitung (80:20-Regel). – Teilnehmende treffen korrekt und professionell Wahl- und Handlungsentscheidungen; insbesondere hinsichtlich: Detailgrad der Analyse von komplexen Sachverhalten, Stoßrichtung von Lösungsansätzen und Abstraktionsgrad bei der Kommunikation der Ergebnisse/Empfehlungen an Entscheidungsträger. – Teilnehmende schätzen die Anforderungen einer überzeugenden Kommunikation von Entscheidungsvorlagen korrekt ein und können die relevante Präsentationsparameter entsprechend gestalten: Strukturierung, Grafische Umsetzung, Fehlerfreiheit, Vereinfachung etc. – Teilnehmende können, mit wachsender Vertrautheit, die Instrumente von Storylining und Storytelling auswählen und einsetzen: zielsicher, versiert und wirkungsvoll.
Contribution to Competency Goal	CG 4: Application of the various instruments of professional *Storylining* and *Storytelling*. *Storylining tools* like logical groups and chains allow students to structure their sales proposal and value proposition top-down (“*Pyramid Principle*”). *Storytelling techniques* such as R-E-T-Permutations, standardizing of introductions and conclusions allow for powerful, vivid argumentations – appealing and elucidating as well.
Inhalte	– Einführung – Ausgewählte Probleme der Unternehmenspraxis – Prozess der Problemlösung – Kommunikation der Ergebnisse – Projektmanagement
Empfohlene Literatur	– Binder, C. / Klymiuk, G. (2016): Erklären und überzeugen – Wege zur guten Story. In: Controlling & Management Review, Heft 4/2016, S. 8-21 – Conn, C. / McLean, R. (2020), Bulletproof Problem Solving, Weinheim – Graebig, M. / Jennerich-Wünsche, A. / Engel, E. (2011): Wie aus Ideen Präsentationen werden, 1. Auflage, Gabler, 2011 – Hungenberg, H. (2010): Problemlösung und Kommunikation im Management, Vorgehensweisen und Techniken, 3. Auflage, Oldenbourg, 2010 – Kahneman, D., (2012):“Schnelles Denken, Langsames Denken, Siedler 2012 – Kahneman, D./Sibony, O./Sunstein, C.R. (2021) Noise: Was unsere Entscheidungen verzerrt – und wie wir sie verbessern können, Siedler 2021 – Minto, B. / Abghay, L. / Frentinaglia, G. (2005): Das Prinzip der Pyramide: Ideen klar, verständlich und erfolgreich kommunizieren, 1. Auflage, Pearson, 2005

Stand (Datum)	31.07.2023

3.1.3 Business Consulting

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 1.3
Jahr / Semester	1 / 2
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Consulting
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	– Grundlegende Fähigkeiten der Problemdefinition und -strukturierung – Grundlegende Storylining- und Slidewriting-Fähigkeiten – Fortgeschrittene Excel-Kenntnisse – Kenntnisse der deskriptiven und induktiven Statistik
Lehrender	Prof. Dr. Tobias Schütz
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontakt-stunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Projektarbeit (Präsenzpflicht an allen 4 Vorlesungstagen)
Gewichtung der Lehrveran-staltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Vorlesung und Übung
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehr-veranstaltung (LV)	**Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** – Teilnehmende beherrschen die Analyse großer Datensätze mit grundlegenden empirischen Methoden. – Teilnehmende sind in der Lage komplexe Excel-Modelle unter Verwendung fortgeschrittener Funktionen zu konzipieren und umzusetzen – Teilnehmende erwerben theoretische Kenntnisse der Prob-lemstrukturierung und können diese praktisch umsetzen. **Praxisbezogene Kompetenzen:** – Teilnehmende können eine komplexe und umfangreiche Aufga-benstellung unter hohem Zeitdruck strukturieren und arbeitstei-lig bearbeiten. – Teilnehmende sind in der Lage ihre datenanalytischen Fähigkei-ten auf eine konkrete unternehmerische Fragestellung anzuwen-den und fundierte Entscheidungsvorlagen zu erarbeiten. – Teilnehmende beherrschen die Umsetzung komplexer Analyseer-gebnisse in managementtaugliche Botschaften und Dokumenta-tionen. – Teilnehmende können erarbeitete Ergebnisse vor einem kriti-schen Publikum präsentieren und verteidigen. **Sozialkompetenz:**

	– Teilnehmende steigern Team- und Leitungsfähigkeit durch umfangreiche Gruppenarbeit mit stark arbeitsteiliger und interdependenter Modulbearbeitung. – Teilnehmende beherrschen die routinierte Diskussion mit einem kritischen Publikum ohne ungewollte Reaktionen wie Ärger, Verteidigungshaltung, Unsicherheit, etc. **Persönliche Kompetenzen:** – Teilnehmende wissen um die Notwendigkeit der Komplexitätsreduktion in der Entscheidungsvorbereitung (80:20-Regel). – Teilnehmende treffen korrekte Entscheidungen bei der Wahl des Detailgrads während der Analyse von komplexen Sachverhalten einerseits und dem Abstraktionsgrad bei der Kommunikation der Ergebnisse an Entscheidungsträger andererseits. – Teilnehmende schätzen die Relevanz einer überzeugenden Kommunikation von Entscheidungsvorlagen korrekt ein und können deren Parameter gestalten (Strukturierung, Grafische Umsetzung, Fehlerfreiheit, Vereinfachung, etc.). – Teilnehmende sind in der Lage, begründetet Entscheidungen zu treffen.
Contribution to Competency Goal	CG 3: Students have to balance the need for generating repeat business with client interests in their case study. CG 4: Students apply the ability to structure the results of data analyses and translate the findings into managerial language to prepare for decision making.
Inhalte	– Grundlagen Consulting - Begriffsbestimmung, Geschichte, Branchenstruktur und Ausblick – Strukturierungstechniken – wie Sie systematisch und schnell vom Symptom zum Kernproblem gelangen – Analysetechniken – wie aus Daten Informationen und aus Informationen Entscheidungen werden – Darstellungstechniken – wie Sie Strukturen und Analysen konzise und überzeugend vermitteln – Umsetzungstechniken – wie Sie die erfolgreiche Umsetzung der Entscheidungen im Unternehmen nachhalten
Empfohlene Literatur	– Backhaus, E. et. al (2021): Multivariate Analysemethoden – eine anwendungsorientierte Einführung, 16. Aufl., Springer, 2021 – Grant, R. M. (2010): Contemporary Strategy Analysis, 7. Aufl., Wiley & Sons, 2010 – Minto, B. (2010): The Pyramid Principle: Logic in Writing, Thinking, & Problem Solving, 3rd edition, Prentice Hall, 2010 – Porter, M. (2008): Wettbewerbsstrategie – Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, 11. Aufl., Campus Verlag, 2008 – Sarstedt, M., Mooi, E. (2019): A Concise Guide to Market Research – The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, 3rd edition, Springer, 2019 – Zelazny, G. (2009): Wie aus Zahlen Bilder werden, 6., überarb. und erw. Aufl., Springer Gabler, 2009
Stand (Datum)	19.07.2023

3.2 International Law & Accounting

Modul-Nr.	M 2
Jahr / Semester	1 / 1 – 2
Dauer des Moduls	8 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	– M 2.1 International Business Law – M 2.2 International Accounting & Controlling
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Markus Conrads Geb. 17, Raum 128, Tel.: 07121-271-3080 Markus.Conrads@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	7
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	7/90

3.2.1 International Business Law

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 2.1
Jahr / Semester	1 / 1
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Internationales Recht und Accounting
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Grundzüge des Vertragsrechts
Lehrender	Prof. Dr. Markus Conrads
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontakt-stunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveran-staltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Vorlesung und Übung
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehr-veranstaltung (LV)	**Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** Nach der Vorlesung ist der Teilnehmende in der Lage, nationale und internationale Rechtsquellen bei der Lösung praktischer Rechtsprob-leme heranzuziehen und anzuwenden. Schwerpunkt ist hier – nationales Kaufrecht – internationales Kaufrecht – nationales Werkvertragsrecht. **Praxisbezogene Kompetenzen:**

	Schwerpunkt der praxisbezogenen Kompetenzvermittlung ist Befähigung des Teilnehmenden, im Vertragsverhandlungsprozess eingesetzt werden zu können. Nach der Vorlesung kann der Teilnehmende – Vertragsverhandlungen vorbereiten, Vertragsentwürfe analysieren, – Risiken einzelner Vertragsklauseln abschätzen und – Verträge gestalten. **Sozialkompetenzen:** Nach der Vorlesung kann der Teilnehmende – die Interessen von Vertragspartnern erkennen und – auf den Vertragspartner in der Weise einwirken, dass ein für beide Seiten befriedigendes Ergebnis erzielt wird. **Persönliche Kompetenzen:** Nach der Vorlesung betrachten die Teilnehmenden nicht nur die rechtliche Seite des Geschäftes, sondern handeln auch verantwortungsvoll und gesellschaftliche weitsichtig: Insbesondere die ethische Tragweite von Entscheidungen wird im Rahmen der Veranstaltung beleuchtet. Die Studierenden sollen hier sich auf ethischen Grundlagen gründende Rechtssätze – wie etwa den Grundsatz von Treu und Glauben – anwenden und Schwächen des geltenden Rechts – etwa Schwächen der Differenzmethode im Schadensrecht – erkennen. Sie sind in der Lage, begründete Entscheidungen besser zu fundieren.
Contribution to Competency Goal	CG 3: Introduction of examples for law of restitution as well as ethical misbehavior
Inhalte	– Überblick über die innerbetriebliche Organisation rechtlicher Angelegenheiten, wie Vertragsabwicklung, Forderungseinzug und Personalwesen, individual- und kollektivarbeitsrechtliche Rahmenbedingungen – Darstellung des Gesellschafts- und Wettbewerbs-rechts mit rechtsvergleichenden Bezügen – internationale Vertragsgestaltung am Beispiel Anlagenbauvertrag – Vergleich der nationalen und internationalen handelsrechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere UN – Kaufrecht, INCOTERMS etc.
Empfohlene Literatur	– Conrads, M. (2023): Vertragsstrafen und Schadenspauschalen wegen verspäteter Lieferung in CISG-Einkaufsbedingungen, in IHR (2023) S. 104 – Conrads, M. (2022): Rügeobliegenheit und Beweislast in Einkaufsbedingungen, in IHR (2022), S. 1 – Conrads, M. (2022): AGB-Vertragsaufhebungsklauseln in CISG-Kaufverträgen, in IHR (2022) S.134-140. – Conrads, M. (2018): Zeitliche Schranken der kaufrechtlichen Gewährleistung im Auslandsgeschäft, in RIW (2018) S. 573

	– Conrads, M. (2017): Internationales Kaufrecht, 1. Aufl., De Gruyter/Oldenbourg, 2017 – Conrads, M. / Schade, F. (2008): Internationales Wirtschaftsprivatrecht, 1. Aufl., Oldenbourg, 2008
Stand (Datum)	31.07.2023

3.2.2 International Accounting & Controlling

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 2.2
Jahr / Semester	1 / 2
Art des Moduls	Pflicht
Teil des Moduls	International Law & Accounting
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	– Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre – insbesondere internes und externes Rechnungswesen – Grundlagen in quantitativen Methoden (Mathematik, Statistik) – Grundlagen des Wissenschaftlichen Arbeitens
Lehrende	Prof. Dr. Hans-Martin Beyer / Prof. Dr. Dominic Wader
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	4
Gesamtarbeitsbelastung	120 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Klausur (50%) / Projektarbeit (50%)
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	4/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung mit Fallbearbeitung/Übungen
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	**Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** Die Teilnehmenden vertiefen die Grundlagen und Zusammenhänge im Financial Accounting. Darüber hinaus werden Zusammenhänge und Unterschiede zum Management Accounting als Basis für die Analyse und wertorientierte Steuerung internationaler Unternehmen erarbeitet. Sie kennen die Zusammenhänge und Unterschiede der jeweiligen Datenbasis und können anwendungsorientierte Ansätze und Analyseinstrumente anwenden und potenzielle Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmensanalyse und -steuerung einschätzen. **Praxisbezogene Kompetenzen:** Die Teilnehmenden der Vorlesung sind in der Lage, – Komplexe Bilanzierungsthemen zu durchdringen und praktisch umzusetzen – Unternehmen / Projekte anhand betriebswirtschaftlicher bzw. finanzieller Kennzahlen zu analysieren und – hinsichtlich ihrer Bedeutung für die wertorientierte Steuerung von Unternehmen oder Projekten zu beurteilen

	– ggfs. professionelle/digitale Analysetools zu nutzen. **Soziale Kompetenzen:** Durch die interaktive bzw. seminaristische Form des Kurses sowie das Teamprojekt werden Team- und mündliche wie schriftliche Kommunikationsfähigkeiten weiter ausgebaut und trainiert. **Persönliche Kompetenzen:** Die Teilnehmenden erwerben Verständnis für ethische Konfliktsituationen im Bereich Accounting/ Controlling/ Finance und können Lösungsmöglichkeiten identifizieren.
Contribution to Competency Goal	CG 2: Students compare characteristics of accounting systems in different cultural environments CG 3 Value generation is reflected taking ethical aspects e.g. consequences of work force reduction into consideration
Inhalte	Rahmenbedingungen und Determinanten des internationalen Rechnungswesens und Rechnungslegung – Corporate Governance – Elemente der Finanzberichterstattung – Einzelfragen der Bilanzierung – Abgrenzung und Zusammenhänge zum internen Rechnungswesen und der Datenbasis, – Analyse und Interpretation von Jahresabschluss- bzw. unternehmensinternen Daten und Kennzahlen – Spezifische Analyseinstrumente/Kennzahlen zur wertorientierten Steuerung
Empfohlene Literatur	– Brösel, G. (2021): Bilanzanalyse – Unternehmensbeurteilung auf der Basis von HGB- und IFRS-Abschlüssen, 17. Aufl., Erich Schmidt Verlag, 2021 – Buchholz, R. (2019): Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, 10. Aufl., Vahlen, 2019 – Buchholz, L. (2020): Strategisches Controlling, 3. Aufl., Springer 2020 – Coenenberg, A., et al. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Schäffer Poeschel, 2021 – Funk, W. / Rossmanith, J. (Hrsg.) (2017): Internationale Rechnungslegung und Internationales Controlling, 3. Aufl., Gabler, 2017 – Horváth, P./Michel, U. (Hrsg.) (2016): Digital Controlling & Simple Finance, 1. Aufl., Schäffer Poeschel, 2016 – Kiesinger, M. (2017): Digitalisierung der Unternehmenssteuerung: Prozessautomatisierung, Business Analytics, Big Data, SAP S/4 HANA, Anwendungsbeispiele, neueste Aufl., Schäffer/Poeschel, 2017 – Pellens, B. et al. (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Aufl. Schäffer Poeschel, 2021 – Rödler, E. (2021): Entwicklung von Kennzahlensystemen, 1. Aufl. Schäffer Poeschel, 2021

	– Weber, J. / Schäffer, U. (2020): Einführung in das Controlling, 16. Aufl., Schäffer Poeschel, 2020 **Englischsprachige Literatur:** – Dick W./Missonier-Piera, F. (2019): Financial Reporting under IFRS, 11th ed., Wiley, 2019 – Fridson, M./Alvarez, F. (2022): Financial Statement Analysis, 5th ed., Wiley, 2022 – Higgins, R.C. / Koski, J. (2022): Analysis for Financial Management, 13th ed., McGraw-Hill Education, 2022 – Shapiro, A. C./Hanouna, P. (2019): Multinational Financial Management, 11th ed., Wiley, 2019 – Weetman, P.: Financial & Management Accounting – An introduction, 8th ed., Prentice Hall, 2019
Stand (Datum)	15.07.2023

3.3 Data Analytics

Modul-Nr.	M 3
Jahr / Semester	1 / 1 – 2
Dauer des Moduls	8 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	– M 3.1 Data Analytics Essentials – M 3.2 Advanced Data Analytics
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tobias Schütz Geb. 05, Raum 209, Tel.: 07121-271-3099 Tobias.schuetz@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	6
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	6/90

3.3.1 Data Analytics Essentials

Veranstaltungs-Nr.	M 3.1
Jahr / Semester	1 / 1
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Data Analytics
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	– Fortgeschrittene analytische Fähigkeiten – Grundlegende Kenntnisse der deduktiven und induktiven Statistik – Grundlegende Datenbankkenntnisse
Lehrender	Prof. Dr. Tobias Schütz
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontakt-stunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Klausur
Gewichtung in Gesamtnote	3/90
Lehrmethode	Vorlesung und Übungen

© ESB Business School, Hochschule Reutlingen

Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	**Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** – Studierende beherrschen die grundsätzlichen Regeln der Analyse großer Datensätze mit uni- und multivariaten empirischen Methoden – Studierende beherrschen die Einsatzgebiete von und den Umgang mit praxisrelevanten Analyseverfahren (Fokus: Regressionsanalyse, Clusteranalyse, Faktorenanalyse) – Studierende sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit Daten-basierten Lösungsansätzen zu verknüpfen – Studierende verfügen über das Verständnis zur Ableitung analytisch relevanter Eigenschaften von Datenbanken **Praxisbezogene Kompetenzen:** – Studierende verfügen über die Fähigkeiten auf Basis empirischer Methoden Ursache-Wirkungs-Beziehungen wirtschaftlicher Zusammenhänge zu untersuchen – Studierende sind befähigt, betriebswirtschaftlich relevante Kennzahlen auf Basis großer Mengen von Unternehmensdaten zu bilden und sie in Beziehung zueinander zu setzen **Persönliche Kompetenzen:** – Studierende sind in der Lage, sich strukturiert und zielführend mit bislang unbekannten (Analyse-)Softwarelösungen auseinander zu setzen – Studierende können komplexe Sachverhalte schnell auf die für eine Problemstellung relevanten Attribute und Kennzahlen eingrenzen
Contribution to Competency Goal	CG 6: Students apply multivariate data analytics techniques to support management decision making
Inhalte	– Einführung in SPSS – Grundlagen der SPSS Syntax – Datenhandling und Datentransformation – Statistisches Testen (T-Tests, ANOVA, Kontingenztests) – Multiple Lineare Regressionsanalyse – Faktorenanalyse – Clusteranalyse
Empfohlene Literatur	– Backhaus, E. et al (2021): Multivariate Analysemethoden – eine anwendungsorientierte Einführung, 16. Aufl., Springer, 2021 – Sarstedt, M., Mooi, E. A. (2019): A Concise Guide to Market Research – The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, 3rd edition, Springer, 2019 – Sarstedt, M., Schütz, T., Raithel, S. (2018): IBM SPSS Syntax – eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., Vahlen, 2018
Stand (Datum)	19.07.2023

3.3.2 Advanced Data Analytics

Veranstaltungs-Nr.	M 3.2
Jahr / Semester	1 / 2
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Data Analytics
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	– Fortgeschrittene analytische Fähigkeiten – Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik – Grundkenntnisse in Datenmodellierung und Datenbanken
Lehrender	Marc Scheck
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Hausarbeit
Gewichtung in der Gesamtnote	3/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung mit Übungen und praktischen Fallstudien
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	In dieser Lehrveranstaltung lernen die Teilnehmenden konkrete praktische Datenanalyse Probleme zu bearbeiten. Der Fokus liegt darauf, geeignete Methoden zur Problemlösung zu identifizieren und ihren Einsatz sowie die erzielten Ergebnisse kritisch reflektieren zu können. Zudem lernen die Teilnehmenden die Präsentation solcher Ergebnisse im Geschäftskontext. **Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** – Teilnehmende sind in der Lage, grundlegende Analyse großer Datenmengen durchzuführen, diese zu strukturieren und zu interpretieren – Teilnehmende kennen die unterschiedlichen Aspekte und Dimensionen der Datenanalyse und sind in der Lage hieraus resultierende Ergebnisse vertiefend zu diskutieren. – Teilnehmende kennen ausgewählte Methoden der Datenaufbereitung. – Teilnehmende kennen ausgewählte Algorithmen zum Trainieren von Vorhersagemodellen. – Teilnehmende kennen wesentliche Kriterien zur Evaluation von Vorhersagemodellen und können diese anwenden. – Teilnehmende haben einen Überblick über weiterführende Methoden. – Teilnehmende kennen die Methoden und Visualisierungen um Analytische Ergebnisse Stakeholder gerecht zu dokumentieren und zu präsentieren

	Praxisbezogene Kompetenzen: – Teilnehmende können eine komplexe und umfangreiche Datenanalyse mittels KNIME Analytics Platform lösen. – Teilnehmende können ein Vorhersagemodell trainieren und anwenden. – Teilnehmende sind in der Lage die Ergebnisse von Datenanalysen zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten. – Die Teilnehmer sind in der Lage, analytische Ergebnisse im geschäftlichen Kontext präzise und verständlich in Form einer Präsentation darzustellen **Sozialkompetenz:** Durch die interaktive Seminarmethode und die Teamprojektarbeit werden Teamfähigkeiten sowie mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten weiterentwickelt und gestärkt. Darüber hinaus werden die Fähigkeiten zur verständlichen Vermittlung komplexer technischer Zusammenhänge nochmals vertieft
Contribution to Competency Goal	CG 5: Students aggregate intercompany data sources and conduct data mining techniques. CG 6: Students conduct data mining assignments and analyze primary data using structural equation modeling techniques.
Inhalte	– Relevanz der Datenanalyse innerhalb des Geschäftskontextes – Grundlagen der Datenanalyse – Ablauf einer Datenanalyse – Schritte der Datenvorbereitung – Entscheidungsbaum Algorithmus – Logistische Regression – Evaluieren eine Klassifikationsmodells – Optimieren und auswählen einer Vorhersagemodells – Einführung in KNIME Analytics Plattform – Einführung in die Präsentation von analytischen Ergebnissen
Empfohlene Literatur	– Cleve, J., Lämmel, U. (2020): Data Mining, 3. Aufl., Walter de Gruyter GmbH & Co KG – Berthold, M. R., Borgelt, C., Höppner, F., Klawonn, F., & Silipo, R. (2020): Guide to intelligent data science, Springer International Publishing.
Stand (Datum)	13.09.2023

3.4 Futuring

Modul-Nr.	M 4
Jahr / Semester	1 / 1
Dauer des Moduls	6 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	– M 4.1 Forecasting – M 4.2 Scenario Analysis
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sebastian Bunnenberg Geb. 05, Raum 211, Tel.: 07121 271-3138 sebastian.bunnenberg@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	5
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	5/90

3.4.1 Forecasting

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 4.1
Jahr / Semester	1 / 1
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Futuring
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	– Grundlagen der deskriptiven und Inferenzstatistik – Kenntnisse der und multivariaten Querschnittsregression
Lehrender	Prof. Dr. Sebastian Bunnenberg
Vorlesungssprache	Deutsch und Englisch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontakt-stunden	3 Tage / 30 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Klausur
Gewichtung der Lehrveran-staltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung mit softwarebasierten Übungen und praktischen Fallstudien
Qualifikationsziele/ Learning Outcome der Lehr-veranstaltung (LV)	In dieser Lehrveranstaltung lernen die Teilnehmenden, mittels anwendungsspezifischer Methoden der Datenanalyse konkrete praktische Probleme zu bearbeiten. Der Fokus liegt darauf, geeignete Methoden zur Problemlösung identifizieren und ihren Einsatz sowie die erzielten Ergebnisse kritisch reflektieren zu können. **Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:**

	– Studierende lernen, spezifische Attribute von Zeitreihendaten zu erkennen (Trends, Zyklen, Saisonalität, Strukturbrüche) und deren Auswirkungen auf Prognosen zu diskutieren. – Studierende beherrschen elementare Analyseinstrumente und -konzepte für Zeitreihen (vollständige und partielle Autokorrelation inkl. entsprechender Hypothesentests, Zeitreihengrafiken, weißes Rauschen) sowie Prognosemethoden (Mittelwert, naive Prognose inkl. Saisonalität, Drift) – Studierende lernen, dynamische Kausaleffekte in Zeitreihenregressionen von Prognosen zu unterscheiden und Zeitreihenregressionen zu schätzen und für Prognosen zu nutzen. – Studierende lernen, Zeitreihen in ihre Komponenten zu zerlegen und diese Komponenten für Prognosen zu nutzen. – Studierende lernen, exponentielle Glättungsverfahren zur Prognose einzusetzen. – Studierende lernen, autoregressive Prognosen mittels (S)ARIMA-Modellen zu erstellen und diese anhand von in-sample- und out-of-sample-Tests zu evaluieren – Studierende lernen, einfache Verfahren des Machine Learning für Prognose zu nutzen. – Studierende lernen, die vorgestellten Verfahren in der Software R selbständig zu nutzen. **Praxisbezogene Kompetenzen:** – Studierende lernen, quantitative Entscheidungsgrundlagen aus komplexen Datenanalysen abzuleiten und zu präsentieren. – Studierende lernen, empirische Analyseergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren – Studierende lernen, empirischer Analysen Dritter kritisch zu reflektieren und ihre Anwendbarkeit in Entscheidungssituationen zu beurteilen **Sozialkompetenz:** – Studierende erwerben Team- und Leitungsfähigkeiten in komplexen analytischen Aufgaben – Studierende werben Diskussions- und Argumentationsfähigkeiten im Kontext empirischer Analysen und darauf aufbauender Entscheidungen an **Persönliche Kompetenzen:** – Studierende lernen, empirischer Analysen kritisch zu würdigen, insbesondere in Bezug auf Reliabilität, Kausalität und prognostische Qualität – Studierende verinnerlichen statistische Denkweisen, d.h. das Bewusstsein um die Kontingenz zukunftsbezogener Aussagen – Studierende erwerben zukunftsgerichtete Entscheidungskompetenzen
Contribution to Competency Goal	CG 6: Students use time-series modelling to support strategic decision making.
Inhalte	– Grundlagen der Zeitreihenanalyse

	• Zeitreihengrafiken • Stationarität, Trend und Saisonalität, Zeitreihenbrüche • Autokorrelation und partielle Autokorrelation • Einfache und saisonale Differenzenbildung – Grundlagen der Prognostik • Prognose vs. Kausalität • In-sample und out-of-sample-Prognosefehler • Evaluation von Prognosemodellen – Zeitreihenregressionen zu Prognosezwecken – Exponentielle Glättung zu Prognosezwecken – SARIMA-Prognosen und -Modellidentifikation – Neuronale Netze zu Prognosezwecken und Kombination von Prognoseverfahren – Anwendungsaspekte der Prognostik: Prognosekombinationen, Ausreißeranalyse und Interpolation fehlender Werte
Empfohlene Literatur	– Brockwell, P. & Davis, R. (2016): Introduction to Time Series and Forecasting, Springer, 2016 – Hyndman, R. J., & Athanasopoulus, G. (2021): Forecasting—Principles and Practices. 3rd ed., OTexts, 2021 – Montgomery, D. (2015): Introduction to Time Series Analysis and Forecasting, 2nd edition, Wiley, 2015
Stand (Datum)	31.07.2023

3.4.2 Scenario Analysis

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 4.2
Jahr / Semester	1 / 1
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Futuring
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	– Grundverständnis systemisches Denken – Möglichkeit zum Betrieb einer Windows-Software[1]
Lehrender	Dr. Wolfgang Weimer-Jehle
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	2
Gesamtarbeitsbelastung	60 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	3 Tage / 30 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Hausarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	2/90
Lehrmethode	Vorlesung, Softwaretraining, Übung

[1] Windows Vista, 7, 8, 10 oder Windows Virtualisierung z.B. Oracle VirtualBox auf Mac OS

Qualifikationsziele/ Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	**Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** – Studierende sind in der Lage Szenarien als Instrument des Foresight einzuordnen und verstehen die Unterschiede zu anderen Foresight-Methoden. – Studierende wissen um die verschiedenen Funktionen, Formen und Anwendungsfelder von Szenarien. – Studierende kennen die grundsätzlichen Abläufe einer Szenarioanalyse und haben einen Überblick über die wichtigsten Methoden zur Szenarienkonstruktion sowie über deren Stärken und Schwächen. – Studierende verstehen die Funktionsweise einer Cross-Impact Bilanzanalyse (CIB) als Methode zur Szenarienkonstruktion. **Praxisbezogene Kompetenzen:** Die Studierenden sind in der Lage, Szenarien mit Hilfe einer Cross-Impact Bilanzanalyse (CIB) zu erstellen. Dazu erreichen sie im Einzelnen folgende Qualifikationsziele: – Studierende lernen, ein Szenarienfeld durch Screening mit Deskriptoren zu erschließen. – Studierende lernen, die Interdependenzen von Deskriptoren durch eine Cross-Impact Matrix zu erfassen. – Die Studierenden erlernen die Verwendung der Szenario-Software „ScenarioWizard“ und die softwaregestützte Konstruktion von Szenarien auf Basis einer Cross-Impact Matrix. – Studierende üben die Interpretation von Szenarien und ihre Nutzung in Planungs- und Entscheidungsprozessen. – Studierende gewinnen einen Überblick über verschiedene Erhebungsmethoden zur Sammlung von Expertenwissen sowie über deren spezifische Vor- und Nachteile. **Sozialkompetenz:** – Studierende verbessern ihre Fähigkeit, ihren Standpunkt in einem kontroversen Expertendiskurs zu formulieren und zu argumentieren. – Studierende üben die Kompetenz, als Gruppe unter den Bedingungen hoher Komplexität und Unsicherheit Wissenssynthese zu betreiben. **Persönliche Kompetenzen:** – Studierende erlernen, sich bei der Befassung mit Zukunft von Trenddenken zu lösen und sich in Planungs-, Kommunikations- und Entscheidungsprozessen konstruktiv mit Zukunftsunsicherheit auseinanderzusetzen. – Studierende gewinnen die Fähigkeit, qualitatives und quantitatives Wissen sinnvoll zueinander in Beziehung zu setzen und in Analysen zu verwerten. – Studierende verbessern ihre Fähigkeit, sich strukturiert mit einer für sie unbekannten Software auseinanderzusetzen und diese nach kurzer Zeit zielführend einzusetzen.
Contribution to Competency Goal	CG 5: Students develop long-term scenarios to support digital strategy decisions.

© ESB Business School, Hochschule Reutlingen

Inhalte	– Foresight-Methoden mit Schwerpunkt Szenariomethoden – Ablauf einer Szenarioanalyse – Cross-Impact Balance Analyse (Theorie, Praxis, Leuchtturmanwendungen, Potenziale und Grenzen) – Alternative Formen von Expertenprozessen – Software „ScenarioWizard“ – Szenarienauswahl- und Interpretation – Nutzung von Szenarien in Planungs-, Kommunikations- und Entscheidungsprozessen
Empfohlene Literatur	– Kosow H., Gaßner R. (2008): Methoden der Zukunfts- und Szenarioanalyse Überblick, Bewertung und Auswahlkriterien. Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung (IZT), Werkstatt-Bericht Nr. 103, 2008. Download: https://www.izt.de/fileadmin/publikationen/IZT_WB103.pdf – Weimer-Jehle, W. (2023): Cross-Impact Balances (CIB) for Scenario Analysis - Fundamentals and Implementation. Springer Berlin, Heidelberg, New-York. DOI: 10.1007/978-3-031-27230-1. Bezug: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-27230-1 – Weimer-Jehle W. (2023): ScenarioWizard - Programm zur qualitativen System- und Szenarioanalyse mit der Cross-Impact Bilanzanalyse. Manual, ZIRIUS, Universität Stuttgart. Leseempfehlung: Kapitel 2 (S. 8-17) und Kapitel 4 (S. 20-26). Download: http://cross-impact.de/Ressourcen/ScenarioWizardManual_dt.pdf.
Stand (Datum)	23.07.2023

3.5 Operations Management

Modul-Nr.	M 5
Jahr / Semester	1 / 1
Dauer des Moduls	11 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	– M 5.1 Operation Strategies – M 5.2 Managing International Projects – M 5.3 KPI based Management.
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Jochen Brune Geb. 4, Raum: 008, Tel. 07121-271-7075 Jochen.brune@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	10
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	10/90

3.5.1 Operation Strategies

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 5.1
Jahr / Semester	1 / 1
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Operations Management
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	– Grundlagenkenntnisse BWL – Grundlagen Mathematik & Statistische Methoden – Grundkenntnisse über betriebliche Abläufe – Grundkenntnisse über betriebliche Aufgaben und Organisationen (z.B. Entwicklung, Fertigung, Vertrieb, Marketing, Controlling, Finanz, Service, etc.) – Grundverständnis technischer Prozesse – Sichere Ausdrucksweise in englischer Sprache in Wort und Schrift – Grundlagen Präsentationsfähigkeiten – Befähigung zu akademischer Arbeit (primary & secondary research, academic writing) – Befähigung, sich fremde Inhalte selbstständig erarbeiten zu können
Lehrender	Juergen Thurner
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate

Prüfung	Präsentation, Gruppen-Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Ex-cathedra-Vorlesung mit ein bis zwei Planspielen, 13 praktischen Gruppenübungen, der Gruppenpräsentation der Studierenden und einer Forschungsarbeit oder praxisnahes Projekt in Gruppen zu 3-4 Teilnehmern. Dies wird durch eine Reihe von Beispielen aus der Praxis durch den Dozenten und - je nach Zeit und Verfügbarkeit - durch einen Vortrag eines externen Industrieexperten bereichert.
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	**Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** – Teilnehmende sind in der Lage, die externen und internen Veränderungstreber, wie z.B. Technology Lifecycle, Double-Helix-Matrix, Bull-Whip-Effekt zu erkennen. – Teilnehmende beherrschen die wichtigsten Methoden des Supply Chain Managements (Push/Pull Systeme, Postponement, Modularisierung, Standardisierung, ECR, CPFR, Supply Demand Matching, Velocity oder Produktdesign for Supply Chain. – Teilnehmende kennen Methoden zur qualitativen und quantitativen Bewertung von Supply Chains. – Teilnehmende kennen Methoden zum Entwurf von Supply Chains. – Teilnehmende können anhand des Technology LifeCycle Consulting Ansätze entwickeln – Teilnehmende verstehen den Einfluss der Digitalisierung auf globale Supply Chains, die Risiken und Veränderungsgeschwindigkeiten sowie die Wirkung disruptiver Geschäftsmodelle. **Praxisbezogene Kompetenzen:** – Teilnehmende erkennen die Chancen und Herausforderungen von modernem Supply Chain Management und besitzen die Kompetenz, verschiedene Supply Chain Strategien zu bewerten und zu implementieren. – Teilnehmende sind in der Lage existierende Supply Chains quantitativ und qualitativ zu bewerten. Teilnehmende sind damit in der Lage, operationale Prozesse durch die Anwendung der erlernten Methoden kontinuierlich zu verbessern. – Teilnehmende verstehen Wirkungszusammenhänge zwischen Produkt-Design und Supply Chain Effizienz. – Teilnehmende sind in der Lage, Elemente des Design for Excellence im Zusammenhang mit der Effizienz von Supply Chains anzuwenden. Teilnehmende entwickeln eine Vorstellung über die industriellen, wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Auswirkungen der Digitalisierung **Sozialkompetenz:** – Teilnehmende entwickeln ihre Teamfähigkeit weiter durch das gemeinsame Erarbeiten von, bis dahin fremden Inhalten und das anschließende Präsentieren dieser Inhalte. – Teilnehmende verbessern ihre Präsentationsfähigkeiten durch die Entwicklung der Gruppenpräsentation anhand unterschiedlicher Methoden.

	– Teilnehmende entwickeln ihre Kommunikationsfähigkeit durch die den Präsentationen folgenden Diskussionen. – Teilnehmende verbessern ihre Problemlösungs- und Teamfähigkeiten im Simulationsspiel durch die Zusammenarbeit unter Zeitdruck bei gleichzeitig mangelhafter Information (Spiel-Design). **Persönliche Kompetenzen:** – Teilnehmende besitzen ein profundes Verständnis darüber, wie die Prinzipien von Supply Chain Management mit anderen betrieblichen Zielen wie Produktentwicklung, Management von Produktlebenszyklen, Mitarbeiterführung, Finanzen, etc. verknüpft sind. Damit sind sie in der Lage Entscheidungsprozesse in Unternehmen durch Überzeugungsarbeit positiv zu beeinflussen. – Teilnehmende besitzen die Befähigung zu akademischem Arbeiten in Hinblick auf folgende Aspekte: Informations- und Literatur-Recherche, Analyse gegebener Situationen, empirische Problemlösung. – Teilnehmende sind in der Lage, das erworbene Wissen auf reale Situationen im Wirtschaftsleben übertragen und anwenden zu können. Das beinhaltet die Auswahl und Anwendung der richtigen Maßnahme oder Methode auf die gegebene Situation. – Teilnehmende tragen anhand der erforderten Gruppenpräsentation aktiv zur Vorlesung bei, indem sie eigene Inhalte erstellen, die danach als Teil der Vorlesungsunterlagen dem gesamten Kurs zur Verfügung stehen.
Contribution to Competency Goal	CG 4: Within a mandatory supply-chain management case study or project work, students practice the development of inter-organizational processes
Inhalte	Module 1: Term Definition & Fundamentals (Pre-Study Material) Module 2: System Dynamics Module 3: Market Dynamics Module 4: Basic Methodologies of Operations Management Module 5: Methodologies & Tools Module 6: Main Aspects of Today's Supply Chains Module 7: Business Process Management Module 8: Sustainability Module 9: The Digital Revolution of the 21st Century Module 10: Digital Competence in Smart Operations Module 11: Disruption
Empfohlene Literatur	<u>Primärliteratur:</u> – Bertagnolli, F. (2022): Lean Management: Introduction and In-Depth Study of Japanese Management Philosophy, 1st Edition, Springer 2022, ISBN 978-3-658-36087-0 (eBook) – Mrotzek, T. et al (2020): Digital Supply Chains: A Practitioner's Guide to Successful Digitalization, 1st Edition, Campus Frankfurt / New York, 2020, ISBN: 9783593443973 – Simchi-Levi, D.: Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, 4th Edition, McGraw-Hill Higher Education 2021, <u>Ergänzende Literatur:</u> – Zsidisin, G. A. / Henke, M. (2019): Revisiting Supply Chain Risk, 1. Aufl., Springer International Publishing, 2019

	– Rüttimann, B. G. (2019): Transactional Lean: Preparing for the Digitalization Era. 1st ed., Springer, 2019
Stand (Datum)	31.07.2023

3.5.2 Managing International Projects

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 5.2
Jahr / Semester	1/1
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Operations Management
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Grundsätze im Projektmanagement
Lehrender	Prof. Dr.-Ing. Jochen Brune, MBA
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	4
Gesamtarbeitsbelastung	120 Stunden
Vorlesungstage / Kontakt-stunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Projektarbeit und Referat
Gewichtung der Lehrveran-staltung im Modul	4/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehr-veranstaltung (LV)	**Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** – Ziel des Kurses ist es, vertiefte Kompetenzen des Projektmanagements und der Führung in internationalen Projekten zu vermitteln. Hierzu zählt neben der Vermittlung von Kompetenzen zur IT-basierten Planung und Optimierung insbesondere die Entwicklung eines Verständnisses der Komplexität des internationalen Projekts sowie der Rolle des Auftraggebers bzw. des Project Steering Boards. – Die Teilnehmenden erlernen außerdem Modelle zur Analyse von persönlicher sowie interkultureller Diversität und verstehen deren Auswirkung auf den Projekterfolg. **Methodenwissen:** – Die Teilnehmenden verstehen die Rolle und die Erwartungen des Auftraggebers bzw. des Project Steering Boards und können diese hinsichtlich der erfolgreichen Abwicklung internationaler Projekte beraten. – Die Teilnehmenden sind in der Lage, Projekte mit Hilfe professioneller Planungssoftware (z.B. MS Project) erfolgreich und selbständig zu planen und zu optimieren, Sie kennen verschiedene Möglichkeiten, Abweichungen vom Projektplan zu kontrollieren,

	zu korrigieren und zu berichten. Sie können ihre Optimierungsstrategien dem Auftraggeber bzw. dem Project Steering Board erläutern und Handlungsalternativen aufzeigen. – Die Teilnehmenden verstehen die Modelle zur Analyse von persönlichen Präferenzen (z.B. MBTI-Modell) und von interkulturellen Aspekten (z.B. Modelle von Hofstede und Trompenaars) und können sie in einer gegebenen Projektsituation anwenden. Hierdurch gelingt es ihnen, Projektrisiken frühzeitig zu erkennen, zu analysieren und zu mitigieren. Somit gelingt es ihnen, den Auftraggeber bzw. das Project Steering Board kontinuierlich zu informieren und zu beraten und somit vom Erfolg des internationalen Projekts zu überzeugen. **Praxisbezogene Kompetenzen:** Im Rahmen von Fallstudien und Gruppenarbeiten erlernen die Teilnehmenden die Lösung fortgeschrittener praxisrelevanter Problemstellungen des internationalen Projektmanagements und der Führung von internationalen Projekten. Sie setzen dabei professionelle IT-basierte Projektplanungswerkzeuge ein (z.B. MS-Project). **Sozialkompetenz:** – Die Teilnehmenden wenden die erlernten Methoden zur Planung, Optimierung und Führung von internationalen Projekten in Fallstudien praktisch an. Hierdurch wird die Arbeit in interdisziplinären und interkulturellen Teams unmittelbar eingeübt und erlebt. – Die Lehrveranstaltung versetzt die Teilnehmenden somit in die Lage, ein internationales Projekt hinsichtlich der Planung, Optimierung, der spezifischen internationalen Risiken und der interkulturellen Aspekte erfolgreich vor dem Auftraggeber bzw. dem Project Steering Board zu präsentieren. **Persönliche Kompetenzen:** – Die Teilnehmenden erkennen, dass der Erfolg von Projektmanagement und Projektführung im internationalen Projekt entscheidend mit der persönlichen Einstellung und inneren Haltung zu einer strukturierten, zielorientierten, führungs- und Risiko-orientierten Denkweise zusammenhängt.
Contribution to Competency Goal	CG 2: Within a case study, students apply concepts of Hofstede or Trompenaars to reflect upon the intercultural dimension of project management CG 4: Students learn to apply MS Project for complex project planning and assign time and resource budgets to workstreams.
Inhalte	Es werden Techniken und Methoden vermittelt, die einen praxisorientierten Umgang mit Fragestellungen des internationalen Projektmanagements und der Führung von internationalen Projekten ermöglichen. Anhand von internationalen Fallstudien werden die erlernten Techniken zur Projektplanung, zur Projektführung und zur Projektdurchführung praktisch eingeübt und erlebt. Inhalte: - Einführung in das Management internationaler Projekte

	- Charakteristika internationaler Projekte - Erfolgsfaktoren zum Management internationaler Projekte - Kernkompetenzen zum Management internationaler Projekte - Analyse des internationalen Projekts - Risiken in internationalen Projekten, Risikomanagement - Die Rolle des Project Steering Boards in internationalen - Projekten - Projekt-Reporting und Steering Board Präsentationen - Earned-Value Management - IT-basierte Projektplanung mit Hilfe von MS Project - Definition und Abgrenzung des Kulturbegriffs - Internationalisierung und der internationale Kontext der Projektführung - Das MBTI-Modell zur Analyse persönlicher Diversität - Die Modelle von Hofstede und von Trompenaars zur Analyse kultureller Diversität - Das ‚Cultural Gap Modell' des internationalen Projektmanagements - Die ethische Dimension internationaler Projekte: Nachhaltiges Management und Korruption - Kommunikation in Führungssituationen - Motivation - Teammanagement im internationalen Kontext - Virtuelle Teams
Empfohlene Literatur	Grundlagen: – Köster, K. (2009): International Project Management, 1st ed., Sage Publications, 2009 – Meredith, J. / Mantel, S. (2021): Project Management – A Managerial Approach, 11th Ed., John Wiley & Sons, 2021 Weiterführend: – Jenny, B. (2019): Projektmanagement – Das Wissen für den Profi, 4. vollständig überarbeitete Aufl., vdf Hochschulverlag, 2019 – Kerzner, H. (2017): Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 13th Ed., John Wiley & Sons, 2022 – Kerzner, H. (2017): Project Management: Case Studies, 5th Ed., John Wiley & Sons, 2017 – Rosenstock, J. (2016): Microsoft Project 2016: Das umfassende Handbuch. Inkl. Project Server und Project Online, 1. Aufl., Rheinwerk Verlag, 2016
Stand (Datum)	04.08.2023

3.5.3 KPI based Management

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 5.3
Jahr / Semester	1 / 2
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Eingangsvoraussetzungen	– Grundkenntnisse der Prozessmodellierung

	– Grundkenntnisse über Standardsysteme
Lehrender	Christopher Barth
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	3 Tage / 30 Kontaktstunden
Prüfung	Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Vorlesung und Case Studies
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	Data-Driven Business Performance Management bietet unterschiedliche Perspektiven, die Consultants oder Business Analysten in ihrer Arbeit berücksichtigen – den Aufbau einer datengetriebenen Organisation, die Entwicklung einer Datenstrategie, die Entwicklung eines Monitoring, Steuerungs- und Forecasting-Ansatzes und die Aktivierung von Daten für Business Entscheidungen und Marketing-Aktivitäten. Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: Nach der Vorlesung ist der Teilnehmende in der Lage, die Herangehensweise an die Daten-Strategieentwicklung für eine datengetriebene Organisation und für das datengetriebene Marketing zu verstehen und die entsprechenden Methoden für seine zukünftigen Aufgaben anzuwenden. Die Schwerpunkte sind dabei: – Die Entwicklung einer Datenstrategie für eine Organisation als Ganzes und für eine Marketing Abteilung – Die Entwicklung eines KPI-Frameworks, der Analytics Strategie, des Customer Group Concepts (für GDPR Compliance) und eines Data Governance Ansatzes Praxisbezogene Kompetenzen – Studierenden haben die Kenntnisse, Tools & Templates, um auf Basis von 2x Praxis Beispielen (HUGO BOSS und bergfreunde.de) eine Datenstrategie für ein Unternehmen ihrer Wahl konkret wenden zu können. Persönliche Kompetenzen: Nach der Vorlesung sind die Teilnehmenden in der Lage strategische Rolle ihrer Geschäftspartner im Bereich Data, BI, Data Privacy zu verstehen und diese mit der richtigen Ansprache zum Erfolg zu führen.
Contribution to Competency Goal	CG 4: Building on the learning from M4.1 students deepen their respective capabilities of the BPM lifecycle and the cBPMN framework contributing to CG 4
Inhalte	Entwicklung einer Datenstrategie: – inklusive KPI-Framework – Business Plan

	– Data und Analytics Strategie, – Customer Journey Entwicklung – Data Governance
Empfohlene Literatur	– Flavin, S./Heller, J. (2019), A technology blueprint for personalization at scale, in: McKinsey and Company (online), 20.05.2019 https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/a-technology-blueprint-for-personalization-at-scale – Leggett, K. et al (2020), Define Your CRM Plan. Strategic Plan: The CRM Playbook, in: Forrester (online), 28.08.2020 https://www.forrester.com/report/Define+Your+CRM+Plan/-/E-RES99381 – J. Rashedi, Das datengetriebene Unternehmen, essentials, Springer FachmedienWiesbaden GmbH, 2022 J. Rashedi, DatengetriebenesMarketing, essentials, Springer FachmedienWiesbaden GmbH, 2020
Stand (Datum)	31.07.2023

3.6 Corporate Development

Modul-Nr.	M 6
Jahr / Semester	1 und 2 / 2 und 3
Dauer des Moduls	13 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	– M 6.1 Advanced Digital Technologies – M 6.2 Innovation and Growth – M 6.3 Business Simulation Game
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Stephan Seiter Geb. 17, Raum 125, Tel.: 07121-271-3008 Stephan.Seiter@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	9
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	9/90

3.6.1 Advanced Digital Technologies

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 6.1
Jahr / Semester	1 / 2
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Corporate Development
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	
Lehrender	Hardy Groeger
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	120 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	5 Tage / 50 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Referat, Hausarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Vorlesung, Fallstudien, Übungen und Diskussionen
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	In dieser Vorlesung erlernen die Teilnehmenden technologische Trends anhand der unternehmerischen Mehrwerte, der grundlegenden Konzepte und Technologien sowie Anwendungsbeispiele aus verschiedenen Industrien kennen. **Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:**

	– Teilnehmende kennen aktuelle Trendthemen der Informationstechnologie in Unternehmen, wie z.B. Enterprise Plattformen, Containerisierung, Microservices, Hybrid-Cloud, DevSecOps, Data and IA, etc. – Teilnehmende kennen die unternehmerischen Mehrwerte, die durch den Einsatz aktueller Technologien erreicht werden können. – Teilnehmende können die Grundlagen aktueller Technologie erklären bzw. wiedergeben – Teilnehmende können die Anwendung der behandelten Technologien in verschiedenen Industrien beschreiben **Praxisbezogene Kompetenzen:** – Teilnehmende sind in der Lage aktuelle Technologie-Trends einzuordnen und verschiedene Lösungsansätze zu beurteilen **Sozialkompetenz:** – Teilnehmende kennen die kulturellen und organisationellen Einflüsse aktueller Technologien benennen **Persönliche Kompetenzen:** – Teilnehmende wissen um die Notwendigkeit von Grundlagenkenntnissen für wichtige technologische Neuerungen – Teilnehmende erlernen, sich schwierigen technischen Themen mittels grundlegender Konzepte einfacher anzunähern
Contribution to Competency Goal	CG 5: Students understand the latest development in digital technologies and their (disruptive) impact on business models
Inhalte	– IT-Infrastruktur, Virtualisierung, Cloud Computing – Notwendigkeit, unternehmerischer Mehrwert und Konzepte für Hybrid-Cloud und Multi-Cloud – Softwareentwicklungsprozesse gestern und heute – Agile, CI/CD, DevSecOps – Containerisierung und Microservices vs. Klassische Mehrschichtenanwendungen – Data and AI Architecture und Trends – Enterprise Platform Strategien und der notwendige kulturelle Umbruch von IT in Unternehmen – Transformationsprozesse von der klassischen IT zur modernen Multicloud Plattform – Industrie Anwendungsbeispiele
Empfohlene Literatur	Aufgrund des weitgefassten Themenfeldes kann derzeit keine exakte Buchempfehlung gegeben werden. Internetrecherche, zu den einzelnen Technologien werden empfohlen.
Stand (Datum)	12.08.2023

3.6.2 Innovation and Growth

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 6.2
Jahr / Semester	2 / 3
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Corporate Development
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	**Formale Zugangsvoraussetzungen** – Besuch der Lehrveranstaltung Präsentation und wissenschaftliches Arbeiten **Kenntnisse** – Studierende kennen und verstehen die Grundlagen der Makro- und Mikroökonomie sowie der Wirtschaftspolitik. – Sie sind in der Lage selbständig die Grundmethoden der quantitativen Analyse (z.B. Differentialrechnung, deskriptive Statistik, Regressionsrechnung, Prognosemethoden) anzuwenden. – Sie verstehen ökonomische Grundzusammenhänge unter Anleitung und können wirtschaftspolitische Entscheidungen im Hinblick auf ihre Wirkungen bewerten. – Sie beherrschen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und führen selbständig Literaturrecherchen zu vorgegebenen Themen durch. – Sie hinterfragen die Annahmen wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze und erkennen die Relevanz dieser für das Ergebnis von Modellen. – Sie können eigene Gedanken und Lösungsvorschläge für gestellte Themen erarbeiten und präsentieren diese verständlich und logisch konsistent allein und im Team.
Lehrender	Prof. Dr. Stephan Seiter
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung, Diskussion von Fallstudien
Inhalte	– Vorbemerkungen: Innovation-Wachstum-Nachhaltigkeit – Fallstudie I: Industrielle Revolution I-III – Endogene Wachstumsdeterminanten I: Investitionen

	– Endogene Wachstumsdeterminanten II: (Basis)Innovationen und technischer Fortschritt – Endogene Wachstumsdeterminanten III: General Purpose Technologies – Die Relevanz von Netzwerkeffekten und Pfadabhängigkeit für die Monopolisierung von Märkten – Fallstudie II: Industrielle Revolution IV und das Internet der Dinge – Digitalisierung als unternehmerische und volkswirtschaftliche Herausforderung – Das Ende der Arbeit im Zeitalter der Digitalisierung
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: – Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse divergierender wirtschaftstheoretischer Ansätze zur Analyse von Wachstum- und Innovationsprozessen. – Sie kennen die wichtigsten Aspekte und Eigenschaften der Industriellen Revolutionen I-IV – Sie verstehen und reflektieren die Determinanten und Wirkungsweisen technologischer Entwicklungen wie (Basis)Innovationen, General Purpose Technologies und Netzwerkgütern. – Sie erkennen die gesellschaftspolitischen Dimensionen der Digitalisierung in einer globalisierten Wirtschaft und sind in der Lage, Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten. Methodenwissen: – Studierenden sind in der Lage, die ökonomische Situation von Ländern im Hinblick auf Wachstumsdeterminanten und Innovationsprozesse zu analysieren. – Sie entwickeln eigenständig eine ökonomische Fragestellung und können eine wirtschaftstheoretische, empirische Analyse erstellen. – Sie reflektieren wirtschaftspolitische Statements und wirtschaftstheoretische Zusammenhänge sowie die daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen. – Sie sind befähigt zur Analyse und Bewertung von Innovationsprozessen und deren Konsequenzen für unternehmerisches Handeln. Soziale Kompetenzen: – Studierende vertiefen ihre verbalen und schriftlichen Fähigkeiten im wissenschaftlichen Diskurs. – Sie verfügen über die Fähigkeit konstruktiv wissenschaftlich-basierte Kritik zu äußern und zu begegnen. Persönliche Kompetenzen: – Studierende lernen sich auf zentrale ökonomische Fragestellungen zu konzentrieren und selbstentwickelte Thesen und Lösungsansätze zu verteidigen. – Sie erkennen, verstehen und bewerten normative Elemente wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze auf dem Gebiet der Innovations- und Wachstumsforschung.

Contribution to Competency Goal	CG 3: Students reflect the consequences of technology on employment and distribution
Empfohlene Literatur	– Aghion, P. / Howitt, P. (2015): Wachstumsökonomie, 1. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, 2015 – Dogson, Mark et al. (2015), The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press, 2015 – Fagerberg, J., et al (2013/2005)), The Oxford Handbook of Innovation (reprint), Oxford University Press, 2013 – Mazzarol, T./Reboud, S. (2019), Entrepreneurship and Innovation: Theory, Practice and Context, 4th ed., Springer, 2019 – Sengupta, L. (2016), Theory of Innovation: A New Paradigm of Growth,1. Aufl., Springer 2016 – Varian, H. / Farrell, J. / Shapiro, C. (1999): The Economics of Information Technology: An Introduction, 2nd Ed., Harvard Business School Press, 1999 Weitere aktuelle Literatur zu aktuellen Aspekten der behandelten Themen wird in der Lehrveranstaltung verteilt.
Stand (Datum)	31.07.2022

3.6.3 Business Simulation Game

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 6.3
Jahr / Semester	2 / 3
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Corporate Development
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Besuch der Vorlesungen des 1. und 2. Semesters Consulting & Business Analytics
Lehrender	Dipl.-Kfm. Sven Bauer
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Referat, Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Simulation / Planspiel-Seminar und Arbeit in Gruppen
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	**Praxisbezogene Kompetenzen:** – Wichtigste Funktion des Teilmoduls ist die praktische Anwendung und Vertiefung der theoretischen Inhalte aus dem Modul „Corporate Development“ und der bisher besuchten Module (siehe Zugangsvoraussetzungen) im modulübergreifenden Zusammenhang und unter ganzheitlicher Perspektive.

© ESB Business School, Hochschule Reutlingen

	– Die Veranstaltung lebt vom permanenten Wechselspiel aus praktischer Anwendung vorhandenen Wissens zur Lösung konkreter Probleme des eigenen virtuellen Unternehmens, der Identifikation gegebenenfalls noch vorhandener Wissenslücken und dem dadurch motivierten Erwerb zusätzlicher Kenntnisse. Die Teilnehmenden schärfen ihren Blick für die praktischen Problemstellungen des Corporate Development und des Operations Management. – Die Entscheidungsfindung und Führung des eigenen Unternehmens erfordern den kompetenten Umgang mit komplexen und umfangreichen Informationen unter Zeitdruck und Unsicherheit. Die Teilnehmenden wenden dabei Werkzeuge und Fertigkeiten der Datenstrukturierung und Datenanalyse an. **Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse;** – Die Teilnehmenden erwerben Wissen über die globale, grenzüberschreitende Gestaltung und Optimierung von Prozessen und Wertschöpfungsketten im IT-Sektor sowie die Planung und Durchführung von Investitions-, Produkt-, Entwicklungs- Fertigungs-, Marketing- und Finanzierungsstrategien. – Darüber hinaus vermittelt die Veranstaltung betriebs- und volkswirtschaftliches Zusammenhangswissen durch die Erfahrung der Führung eines international agierenden Unternehmens im intensiven Wettbewerb. Situativ angepasste Lehreinheiten greifen aktuelle Problemstellungen auf. – Methodenwissen: Die Teilnehmenden sind in der Lage, zur Bewältigung der Analyse- und Planungsaufgaben im Rahmen der Simulation adäquate Methoden des „Consulting & Business Analytics“ problembezogen auszuwählen und anzuwenden. Darüber hinaus erfordern die gruppeninterne Organisation, die Erstellung eines Businessplans und die Durchführung von Präsentationen die Anwendung eines breiten Spektrums an „Schlüsselqualifikationen“. **Sozialkompetenz:** – Die Leitung eines Planspiel-Unternehmens liegt in den Händen jeweils einer - möglichst heterogenen - Gruppe von Teilnehmenden. Bei der Zusammenstellung der Teams wird Wert daraufgelegt, bestehende „Peergroups“ aufzuteilen und auch hinsichtlich Geschlechts, Sprache, Arbeitgeber etc. eine möglichst große Vielfalt in der Gruppe zu erreichen. Die Teilnehmenden müssen sich somit zunächst als Gruppe zusammenfinden und ihre Rolle innerhalb der Gruppe definieren. – Die Komplexität der Simulation und der Berichte sowie die Notwendigkeit, Entscheidungen unter Zeitdruck zu fällen, fordert von den Teilnehmenden eine effektive und effiziente Organisation innerhalb der Gruppe, ein gutes Zeitmanagement, eine konstruktive Diskussionsführung und Empathie im Verhältnis zu den anderen Gruppenmitgliedern. **Persönliche Kompetenzen:** – Die Teilnehmenden erfahren, dass unternehmerisches Handeln von Zielkonflikten, Entscheidungen unter Unsicherheit, Budget-

	und Zeitrestriktionen, externen Effekten und nicht zuletzt dem Einfluss des Faktors „Mensch“ gekennzeichnet ist. Sie erkennen die Notwendigkeit der Beherrschung betriebswirtschaftlicher Werkzeuge und des entsprechenden Fachwissens. – Gleichzeitig fördern das Erleben von Diskussionen und Entscheidungsprozessen in der Unternehmensführung und die Erfahrungen mit der praktischen Umsetzung von Strategien das Verständnis für die Belange anderer Organisationseinheiten, der Unternehmensleitung und des gesamten Unternehmensumfelds.
Contribution to Competency Goal	CG2 (Intercultural Competence): Participants develop and optimize development and manufacturing strategies adapted to the specific advantages and disadvantages of the locations in the 3 world regions represented in the simulation. CG4 (Problem solving competence): Participants solve sales planning, resource allocation, and process control problems through the practical application of business methods and calculation tools.
Inhalte	Gegenstand der Simulation / des Planspiels / der Lehrmodule: Das verwendete Simulationsmodell („Planspiel“) bildet die Geschäftsprozesse eines global agierenden Unternehmens aus dem IT-Bereich (Chip-Hersteller) ab, die sich über mehrere Geschäftsjahre („Perioden“), drei Weltregionen, zwei verschiedene Produktlinien und mehrere Entwicklungs- und Fertigungsstufen erstrecken. Das Unternehmen produziert sowohl kundenspezifische Produkte als auch generische Produktkomponenten für die „digitalisierte Welt“. Der Kurs verlangt von den Teilnehmern die Anwendung betriebs- und volkswirtschaftlicher Kenntnisse unter Wettbewerbsbedingungen. Ein umfangreiches und detailliertes Berichtswesen erfordert die Verarbeitung großer Informationsmengen bei der Analyse des Geschäftsverlaufs und der Aufbereitung der Daten als Grundlage für Entscheidungen des Managements. Die konkreten Herausforderungen bestehen (beispielsweise) in: – Bestimmung einer langfristigen Produktportfolio- und Produktstrategie unter Berücksichtigung von Marktveränderungen (Kundenwünschen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen, Produktlebenszyklen, technischer Entwicklung) – Festlegung einer globalen Standortpolitik, Planung und Umsetzung langfristiger Investitionen in Forschungs- und Produktionsstandorte und in die Fertigungstechnologie – Entwicklung eines aus Hard- und Softwarekomponenten bestehenden, komplexen Produkts mit Fokus auf den maximalen Kundennutzen („Solution“-Gedanke) und in enger Kooperation mit dem Kunden (Verzahnung mit den Kundenprozessen durch „Field Engineers“) – Organisation des global verteilten, mehrstufigen Fertigungsprozesses mit Ramp-Up- und Ramp-Down-Phasen, Nutzung von Outsourcing – Optimierung der Lagerhaltung, Transportlogistik Ablauf der Veranstaltung:

	In der ersten Phase der Lehrveranstaltung (nach der Übernahme der Geschäftsführung des virtuellen Unternehmens) steht für die Teams die Analyse des eigenen Unternehmens und seiner Geschäftsprozesse im Vordergrund. Danach bildet die Findung einer eigenen Strategie und deren operative Umsetzung das Zentrum der Aktivitäten. In Feedbackrunden nach jeder Simulationsphase werden Entscheidungen reflektiert und Ursache-Wirkungs-Beziehungen analysiert. In der Vorbereitung auf die abschließende Hauptversammlung liegt der Fokus auf der kritischen Würdigung der verfolgten Strategien und der erreichten Ergebnisse.
Empfohlene Literatur	Grundlagen: – siehe fachspezifische Literatur zu anderen Modulen – „Handbuch Topsim Global Management" (aktuelle Version) (wird zu Beginn der Veranstaltung zur Verfügung gestellt)
Stand (Datum)	31.07.2022

© ESB Business School, Hochschule Reutlingen

3.7 Human Resource Management & Leadership

Modul-Nr.	M 7
Jahr / Semester	1 und 2/2 und 3
Dauer des Moduls	11 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	– M 7.1 Negotiation-Skills & Tools – M 7.2 Leadership & HR Management – M 7.3 People Development
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jörg Büechl Geb. 5, Raum 213, Tel: 07121 271-3058 joerg.bueechl@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	9
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	9/90

3.7.1 Negotiation-Skills & Tools

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 7.1
Jahr / Semester	1 / 2
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Human Resource Management & Leadership
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss der Vorlesungen: – 1.1 Kommunikationsstrategien und -techniken – 1.2 Problemstrukturierung und -kommunikation
Lehrende	Michael Lischka
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Mündliche Prüfung
Gewichtung in der Gesamtnote	3/90
Lehrmethode	Seminaristische Veranstaltungen mit Lehrgesprächen, praktischen Kleingruppenarbeiten mit Transferleistung, individuellen Übungen, sowie regelmäßiger Videoarbeit mit 3D-Video-Analyse.
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	Geeignete Verhandlungs-Performanz erfordert eine Vielzahl von Fähigkeiten: Von der Ausrichtung auf gemeinsame gute Ergebnisse,

	über die nachhaltige Argumentation im kompetitiven Umfeld, bis hin zur Abwehr von unfairen Taktiken. **Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** Nach der LV sind die Teilnehmenden in der Lage: – …den gesamten Verhandlungszyklus zu strukturieren, nachzuhalten und zu optimieren – …unterschiedliche Verhandlungsansätze zu kennen und je nach vorhandener Situation einzusetzen – …die Prinzipien des Harvard Negotiation Concepts gezielt einzusetzen – …gemeinsam getragene rationale Mehrzielentscheidungen herbeizuführen – …Checklisten für Verhandlungsvor- und Nachbereitung sicher anzuwenden **Praxisbezogene Kompetenzen:** Durch permanente Video-Übungen geschult, erweitern die Teilnehmenden ihre Kenntnis und ihren Beschreibungsvorrat hinsichtlich Körpersprache und Micro-Mimics, eine Kernkompetenz für Verhandlungssituationen. Ebenso wichtig ist das Erkennen von und das Gegensteuern bei unfairer Strategie, Verhalten und Rhetorik. Schlussendlich ist bei Preisverhandlungen die Festlegung eines Zielkorridors unabdingbar, um gewollte Ergebnisse sicher zu stellen. **Sozialkompetenz:** Die Teilnehmenden beherrschen nun die Fähigkeit strategisch ein Sympathie-Feld aufzubauen. Sie können die Mechanik des Vertrauens gezielt aktivieren und sicher einsetzen, um Vertrauensvorschuss zu generieren oder Situationen zu deeskalieren. Sie sind in der Lage durch Modulations-Steuerung Sicherheit und Selbstvertrauen nachhaltig zu vermitteln. Sie kennen mehrere strategische Optionen bei unkooperativen Gesprächspartnern und wissen diese einzusetzen. **Persönliche Kompetenzen:** Die Teilnehmenden sind in der Lage über regelmäßige Reflexion Selbst- und Fremdwahrnehmung hinsichtlich ihrer Verhandlungskompetenz abzugleichen und somit ihr Verhalten direkt zu optimieren. Sie lernen die sub-bewusste Beeinflussung der Gesprächspartner zur gemeinsamen Schaffung von Win-Win-Situationen. Sie beherrschen verschiedene Überzeugungs- und Argumentationsmodelle und sind in der Lage, diese situativ geeignet einzusetzen.
Contribution to Competency Goal	CG 2: Case examples show challenges on negotiations within different cultural contexts and Simulation-based case studies are applied to strengthen the students' empathy and ability to lead effective negotiations.
Inhalte	– Einführung – Psychologische Hintergründe für schwierige Verhandlungssituationen – Integrative Verhandlungsführung: Gemeinsam mehr erreichen

	– Kybernetische Verhandlungsführung: Schneller bessere Ergebnisse erzielen – Protektive Verhandlungsführung: Blockade von negativen Mustern – Erfolgsfaktoren in der Verhandlungsplanung und -Durchführung – Ungewöhnliche und überraschende Taktik-Optionen in der Verhandlung
Empfohlene Literatur	– Influence: The Psychology of Persuasion, Robert B Cialdini PhD (2021) – Das Harvard-Konzept: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse, Fisher, Ury, Patton (2015) – Negotiation (Harvard Business Essentials), Harvard Business Essentials (2003) – Das Schranner-Konzept®: Die neuen Prinzipien für die Verhandlungen der Zukunft, Matthias Scharnier (2020) – Pre-Suasion: Wie Sie bereits vor der Verhandlung gewinnen, Robert B Cialdini PhD (2017) – Manipulation durch die Sprache, Rupert Lay (1980) – Die Kunst, Recht zu behalten, Arthur Schopenhauer (2009)
Stand (Datum)	28.08.2023

3.7.2 Leadership & HR Management

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 7.2
Jahr / Semester	2 / 3
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Human Resource Management & Leadership
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Grundlagenwissen über die wesentlichen Gestaltungsfelder und Aufgabenbereiche (Personalplanung, Personalgewinnung, Personalentwicklung, Personalvergütung, Personalführung etc.) des Personalmanagement in der Regel erworben durch eine entsprechende Pflichtveranstaltung im Bachelorstudium
Lehrender	Prof. Dr. Jörg Büechl
Vorlesungssprache	Deutsch (Vorlesung) / Englisch (z.B. Literatur, Fälle…)
ECTS Punkte	5
Gesamtarbeitsbelastung	120 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	5 Tage / 50 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	5/90
Lehrmethode	Vorlesung mit Übungen, Diskussionen und Fallstudien
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	Nach Abschluss der Veranstaltung haben die Teilnehmenden die folgenden Kompetenzen erworben. **Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** Die Teilnehmenden – verstehen die strategische Relevanz des Personalmanagements in zukunftsfähigen Organisationen; – erlernen Innovationen im Bereich Personalmanagement zu entwickeln und umzusetzen; – verfügen über vertieftes Fachwissen und Kenntnisse aktueller Themen und strategischer Handlungsfelder des Personalmanagements im digitalen Zeitalter; – verstehen die Grundlagen von Leadership-Theorie und Führungsstilen sowie deren praktische Anwendung; – verfügen über vertieftes Fachwissen in den Bereichen interkulturelles Personalmanagement Leadership im interkulturellen Kontext; – setzen sich mit Theorien und Konzepten sowie Modellen des organisationalen Wandels und der agilen Unternehmenstransformation auseinander und – sind dazu in der Lage, relevante Methoden, Techniken und Prozesse praktisch anzuwenden.

	Praxisbezogene Kompetenzen: Die Teilnehmenden – können Wissen aus den Bereichen Leadership und des strategischen Personalmanagements und des organisationalen Wandels auf konkrete Praxissituationen reflektiert anwenden; – wichtige Instrumente wirkungsvoller und nachhaltiger Führung anzuwenden; – ethischen Aspekte der Führung um- und einzusetzen; – unterschiedliche Führungsstile zu erkennen, ihre Wirksamkeit zu beurteilen und daraus die notwendigen Konsequenzen für sich selbst zu ziehen; – können Herausforderungen im HR-Kontext mithilfe agiler Methoden und Kreativmethoden lösen und – haben sich selbständig die relevanten theoretischen Grundlagen von aktuellen Personalmanagementthemen erarbeitet, es in ihrer Relevanz kritisch analysiert sowie Lösungskonzepte für die praktische Umsetzung vorgeschlagen. **Sozialkompetenz:** Die Teilnehmenden – können ihr Wissen kommunizieren, zielgruppengerecht präsentieren, mit ihren Mitteilnehmenden konstruktiv diskutieren sowie im Sinne eines nachhaltigen Lernens in ihre Arbeitsprozesse integrieren; – sind in der Lage, individuell und im Team konkrete Problemstellungen zu bearbeiten, eigenständig Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse im Plenum zu präsentieren. **Persönliche Kompetenz:** Die Teilnehmenden – können nachvollziehen, welche strategische Rolle die Individuen und deren Wertbeiträge für den Erfolg eines Unternehmens zukommt; – erkennen, wie ihr eigenes Verhalten das Verhalten anderer und damit die Zusammenarbeit in ihrem Arbeitsumfeld beeinflusst und reflektieren ihr eigenes Verhalten; – zu erkennen, welche Rolle die eigene Identität für die Wirksamkeit von Leadership spielt und wie sie beeinflusst werden kann; – haben ein Bewusstsein für aktuelle Debatten und Anwendungsgebiete des organisationalen Wandels entwickelt und erwerben damit relevante Gestaltungsalternativen für die Organisationspraxis; – haben ihre Fähigkeit, in übergeordneten Zusammenhängen zu denken und eigene Schlüsse zu ziehen ausgebaut.

Contribution to Competency Goal	CG 2: Case examples increase awareness for cross-cultural differences and show challenges on communicating and leading across cultures to strengthen the students' empathy and ability to successfully navigate through intercultural encounters. CG 3: Students are trained in the awareness and analysis of ethical challenges in leadership and HR contexts and demonstrate the application of ethical problem solving in group work and discussions.
Inhalte	Die Vorlesung befasst sich schwerpunktmäßig mit den strategisch Grundlagen des Personalmanagements, der (interkulturellen), des organisationalen Wandels und Leadership als verbindendes und gestalten des Element. Es werden grundlegende und weiterführende Einsichten und Erkenntnisse aus den Bereichen Leadership, des strategischen Personalmanagements sowie des organisationalen Wandels vermittelt und mit den Herausforderungen eines modernen Personalmanagements verknüpft. Fokus liegt hierbei insbesondere auf der Rolle und auf dem Gestaltungsbereich von Leadership und des Personalmanagements Organisationen für derzeitige und zukünftige Herausforderungen und Krisen nachhaltig wettbewerbsfähig aufzustellen.
Empfohlene Literatur	Lehrbücher – Berthel, Jürgen/Becker, Fred G. (2017): Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 11. Auflage, Schäffer-Poeschel – Bratton, John/Gold, Jeff (2017). Human Resource Management. Theory and Practice, 6th edition, Red Globe Press – Growth, Torsten et al. (2021): New Organizing: Wie Großorganisationen Agilität & Holacracy & Co. Einführen – und was man daraus lernen kann, 1. Aufl., Carl-Auer – Häusling, Anrdré/Fischer, Stephan (2020): Der Weg zur agilen HR-Organisation: Modelle und Praxisbeispiele für erfolgreiche Transformationen, 1. Aufl., Haufe-Lexware – Gerrig, Richard J. et al. (2010): Psychology and Life, 19th ed. European Adaptation Edition Harlow, Pearson deutsche Übersetzung: Gerrig, Richard J./Zimbardo, Philip G. (2018): Psychologie, 21. aktual. Aufl., Pearson – Heckhausen, Jutta/Heckhausen, Heinz (2018): Motivation und Handeln, 5. Aufl., Springer – Puckett, Stefanie; Neubauer, Rainer: Agiles Führen: Führungskompetenzen für die agile Transformation; BusienssVillage – Purcell, John/Boxall, Peter (2015). Strategy and Human Resource Management, 4th edition, Red Globe Press – Sieroux, S./Roock, S./Wolf, H. (2020). Agile Leadership, Führungsmodelle, Führungsstile und das richtige Handwerkszeug für die agile Arbeitswelt, 1. Aufl., dpunkt.verlag GmbH Weiterführende Literatur und Fallstudien werden im Kurs ausgeteilt.
Stand (Datum)	31.07.2023

3.7.3 People Development

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 7.3
Jahr / Semester	2 / 3
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Human Resource Management & Leadership
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Grundkenntnisse Unternehmensführung
Lehrender	Vera Räbiger
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	2
Gesamtarbeitsbelastung	60 Stunden
Vorlesungstage / Kontakt-stunden	2 Tage / 20 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Hausarbeit
Gewichtung der Lehrveran-staltung im Modul	2/90
Lehrmethode	Vorlesung mit Übungen, Diskussion, Fallbeispiele
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehr-veranstaltung (LV)	Ziel des Kurses ist der Aufbau folgender Kompetenzfelder **Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** Die Teilnehmenden – kennen die Einbettung, Zielsetzung und Aufgaben von HR Deve-lopment als Kernaufgabe von HR in Unternehmen – kennen die Handlungsfelder im Bereich People Development – haben sich mit den Elementen moderner Führung auseinander-gesetzt – haben die Unterschiede zwischen Mentoring und Coaching im Unternehmenskontext verstanden und vertiefend die Kern-punkte der „Führungskraft als Coach“ erlernt und angewendet **Praxisbezogene Kompetenzen** Die Teilnehmenden – haben die Elemente moderner, werteorientierter Führung in ih-rer Relevanz kritisch analysiert und für den eigenen Führungsstil bewertet – haben sich mit der Rolle der eigenen Persönlichkeit im Füh-rungskontext auseinandergesetzt – können Herausforderungen im HR Kontext mithilfe (Gruppen-) Coachingansätzen adressieren **Sozialkompetenz** Die Teilnehmenden sind in der Lage – Gesprächsbedarfe zu erkennen und durch gezieltes Zuhören und Nachfragen Gesprächsteilnehmer zur eigenen Lösung zu leiten

	– empathische, auf den Menschen fokussierte Gesprächsführung einzusetzen – die Wirkung von Führung im Gesamtkontext einzuschätzen und die eigene Führung, sowie Methodenwahl entsprechend anzupassen – die ethische Einbettung von Führungssituationen zu bewerten und dies in Ihr Führungsverhalten mit einzubeziehen **Persönliche Kompetenzen:** Die Teilnehmenden – haben Ihre persönlichen Werte in Bezug auf direkte und indirekte Führung reflektiert – haben Ihren Führungsansatz reflektiert und um ausgewählte Kompetenzfelder erweitert – haben verstanden welche strategische Rolle die individuelle Führungskraft und ihr Führungsansatz auf die Motivation und den Erfolg des Einzelnen und damit des Unternehmens hat
Contribution to Competency Goal	CG3: Students discuss and reflect upon the ethical aspects of leadership and therein applied methods
Inhalte	Die Lehrveranstaltung gibt einen Einblick in die Aufgaben und Ziele von HR Development als eine Kernaufgabe von HR im Unternehmen sowie People Development als Aufgabe der Führungskraft in ihrem direkten Wirkungsfeld. Es werden vertiefende Einsichten in Modelle aus dem Bereich Führung und Coaching vermittelt und diskutiert, sowie die Praxisanwendung von Coachingkompetenzen für den Führungsalltag geübt, um den Methodenkoffer im Bereich Führung zu erweitern und zu professionalisieren
Empfohlene Literatur	Begleitend /Weiterführend: – Richard A. Swanson (2022): Foundations of Human Resources Development, 3rd edition, Berrett-Koehler Publishers, 2022 – Kimsey-House, Henry/Kimsey-House Karen (2021): Co-Active Leadership, Five ways to Lead, 2nd edition, Berrett-Koehler Publishers, 2021 – Adams, William A./Anderson, Robert J. (2015): Mastering Leadership: An Integrated Framework of Breaktrough Performance and Extraordinary Business Results, Wiley, 2015 – Kimsey-House, Karen/Kimsey-House, Henry, et al (2018): Co-Active Coaching, 4th edition, N. Brealey, 2018
Stand (Datum)	09.08.2023

3.8 Digital Strategies

Modul-Nr.	M 8
Jahr / Semester	2 / 1
Dauer des Moduls	8 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	– M 8.1 Digital Strategy Development – M 8.2 AI and Robot-Process-Automation
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tim Straub Geb. 5, Raum 211, Tel: 07121 3149 tim.straub@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	7
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	7/90

3.8.1 Digital Strategy Development

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 8.1
Jahr / Semester	2 / 1
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Digital Strategies
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	– Fortgeschrittene Kenntnisse in: Betriebswirtschaftslehre – Grundlagenkenntnisse in Strategieentwicklung
Lehrender	Dr. Tim Straub / Dr. Philipp Ströhle
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	4
Gesamtarbeitsbelastung	120 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	4/90
Lehrmethode	Vorlesung und Fallstudien
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	**Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** – Die Teilnehmenden lernen die grundlegenden wirtschaftlichen Aspekte von Informationen und der Digitalen Ökonomie. Sie sind in der Lage, die daraus resultierenden Herausforderungen für die Strategieentwicklung, das Geschäftsmodell, IT-Organisation, Preissetzung und (Produkt-)Versionierung zu verstehen und anzuwenden

	– In der Digitalen Ökonomie existieren verschiedene Arten von digitalen Plattformen, Ökosystemen und cloudbasierten Geschäftsmodellen und Architekturen. Cloudbasierte Geschäftsmodelle ermöglichen eine flexible und skalierbare Spezialisierung und Integration von Services. Teilnehmer sind in der Lage, diese Konzepte aus der Sicht der Unternehmung in der Strategieentwicklung zu berücksichtigen und zu nutzen. Dem Konzept der Business Ecosystems kommt in der Veranstaltung besondere Bedeutung zu. – Die Entwicklung einer Digitalen-Strategie setzt ein Verständnis des Nutzens von Information voraus. Die Teilnehmer lernen, wie neue Geschäftsmodelle entstehen können und welchen Einfluss diese auf die Organisation der Unternehmung haben. – Die Teilnehmer strukturieren digitale Wertschöpfungsketten und sind in der Lage Architekturen zu entwerfen, die die Geschäftsentwicklung und Geschäftsstrategie der jeweiligen Organisation in ihrem Kontext und Ökosystem wirksam unterstützen. **Praxisbezogene Kompetenzen:** Die Teilnehmenden sind nach der Lehrveranstaltung in der Lage, – den Nutzen von Informationen für unterschiedliche Stakeholder zu erkennen, zu bewerten und zu bepreisen – die Verbindung von Unternehmensstrategie und Digitalisierung zu verstehen und daraus digitale Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln, – Konzepte zur Gestaltung einer Organisation anzuwenden, damit eine digitale Strategie umgesetzt werden kann, – mit kreativen Methoden umzugehen und diese auf konkrete Fälle anzuwenden. **Sozialkompetenz:** – Teilnehmende steigern Team- und Leitungsfähigkeit durch umfangreiche Gruppenarbeit mit stark arbeitsteiliger und interdependenter Fallstudienbearbeitung. – Teilnehmende beherrschen die reflektierte Diskussion mit anderen und setzen sich kritisch mit der Materie und den Argumenten auseinander. **Persönliche Kompetenzen:** – Teilnehmende wissen um die Notwendigkeit der Komplexitätsreduktion in der Entscheidungsvorbereitung (80:20-Regel). – Teilnehmende treffen korrekte Entscheidungen bei der Wahl des Detailgrads während der Analyse von komplexen Sachverhalten einerseits und dem Abstraktionsgrad bei der Kommunikation der Ergebnisse an Entscheidungsträger andererseits. – Teilnehmende schätzen die Relevanz einer überzeugenden Kommunikation von Entscheidungsvorlagen korrekt ein und können deren Parameter gestalten (Strukturierung, grafische Umsetzung, Vereinfachung, etc.).

Contribution to Competency Goal	CG 4: Students advance basic theories and learn to adapt IT Strategy to the digital world. Students understand theory and are able to apply it to complex business situations (case study). CG 5: Students learn to practice the evaluation and implementation of digital corporate strategies within a case study.
Inhalte	– Business Development and Digital Strategy – Information Economics and Information Pricing – Platform and Ecosystems – Digital Architectures – Internal vs. External view of new Business Models
Empfohlene Literatur	Grundlagen: – Adner, R. (2017). Ecosystem as Structure: An Actionable Construct for Strategy. *Journal of Management* 43/1, https://doi.org/10.1177/0149206316678451. – Brynjolfsson, E. und McAfee, A. (2014): The Second Machine Age. Wie die nächste digitale Revolution unser aller Leben verändern wird, 6. Aufl., Plassen Verlag, 2014 – Jacobides, M.G. et al (2018): Towards a theory of ecosystems, Strategic Management Journal, 39/8, Wiley, 2018 – Ross, J.W., et al (2019): Designed for Digital, 1. Auflg., The MIT Press, 2019 – Shapiro, C./Varian, H. (1998): Information Rules: A strategic guide to the network economy, 1. Aufl., Harvard Business Review Press, 1998 Weiterführende Literatur und Fallstudien werden im Unterricht ausgeteilt.
Stand (Datum)	16.07.2023

3.8.2 Artificial Intelligence & Virtual Robotics

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 8.2
Jahr / Semester	2 / 1
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Digital Strategies
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	– Grundlagenkenntnisse in Kostenrechnung und Controlling – Grundlagenkenntnisse in statistischen Methoden
Lehrender	Prof. Dr. Sascha Schweitzer
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Referat, Hausarbeit

Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung mit Übungen und Projektarbeit
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	**Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** – Die Teilnehmenden kennen die unterschiedlichen Aspekte und Dimensionen der digitalen Entscheidungsunterstützung und des Performance Managements in und von Organisationen. – Die Teilnehmenden wissen, mit welchen Methoden und Verfahren die „betriebswirtschaftliche Intelligenz“ - über die kompletten Prozessstufen von der Datenerfassung, Datenhaltung und Analyse - aus Daten entscheidungsrelevante Informationen generiert, empfängerorientiert aufbereitet und für das Management nutzbar gemacht werden kann. **Praxisbezogene Kompetenzen:** Die Teilnehmenden sind nach der Lehrveranstaltung in der Lage, – die betriebswirtschaftlichen und IT-technischen Herausforderungen des digitalen Entscheidungsunterstützung und des Corporate Performance Managements vertiefend zu diskutieren, – Methoden für die Gestaltung von digital unterstützten Entscheidungsprozessen, Digital Boardrooms und Corporate Performance Managementsystemen zu kennen und anzuwenden, ausgewählte Problemstellungen in Datenanalysen praktisch zu modellieren, zu visualisieren und mit gängigen BI-Technologien zu implementieren, – BI-Technologien anzuwenden und den Anwendungsnutzen der Technologien zu kennen und bewerten. **Sozialkompetenz:** – Teilnehmende steigern Team- und Leitungsfähigkeit durch umfangreiche Gruppenarbeit. – Teilnehmende beherrschen die routinierte Diskussion mit einem kritischen Publikum ohne ungewollte Reaktionen wie Ärger, Verteidigungshaltung, Unsicherheit, etc. **Persönliche Kompetenzen:** – Teilnehmende wissen um die Notwendigkeit der Komplexitätsreduktion in der Entscheidungsvorbereitung. – Teilnehmende treffen korrekte Entscheidungen bei der Wahl des Detailgrads während der Analyse von komplexen Sachverhalten einerseits und dem Abstraktionsgrad bei der Kommunikation der Ergebnisse an Entscheidungsträger andererseits. – Teilnehmende schätzen die Relevanz einer überzeugenden Kommunikation von Entscheidungsvorlagen korrekt ein und können deren Parameter gestalten (Strukturierung, grafische Umsetzung, Vereinfachung, Automatisierung, etc.).
Contribution to Competency Goal	CG 4: In a digital laboratory environment, students develop management dashboards for the real-time reporting of company, market, and customer data for supporting corporate management decisions.

Inhalte	– Einführung und Motivation – BI-Prozesse und Technologien zur Datenerfassung, -aufbereitung, -haltung, und -analyse – Data Warehouses, Datenbanken, SQL – Prozess der Informationsstrukturierung und -fokussierung – Entscheidungs- und Strategierelevanz von Informationen, Kritische Erfolgsfaktoren – Prinzipien der Datenvisualisierung und Kognition – Storytelling mit Daten – Interaktive Dashboards und Einführung in Tableau – Umfangreiche Praxisübungen – Teamprojekt mit Abschlusspräsentation
Empfohlene Literatur	Grundlagen: – Sharda, R., Delen, D, Turban E. (2017): Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, 4th edition, Pearson, Boston. – Wilke, C. O. (2019): Fundamentals of Data Visualization: A Primer on Making Informative and Compelling Figures, O'Reilly, Sebastopol.Berry, M.J.A.; Linoff, G.S. (2000): Mastering Data Mining. The Art and Science of Customer Relationship Management. Wiley Computer Publishing – Kimball, R., Ross M. (2013): The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling, 3rd edition, Wiley, Indianapolis. – Murach, M (2015): Murach's MySQL, 2nd Edition, Mike Murach & Associates, Fresno. – Hair, Black, Babin, Anderson (2013). Multivariate Data Analysis, 7th ed., Upper Saddle River: Prentice Hall. – Provost, F.; Fawcett, T. (2013): Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-analytic Thinking, O'Reilly, Sebastopol.
Stand (Datum)	23.08.2023

3.9 Master Thesis

Modul-Nr.	M 9
Jahr / Semester	2 / 2
Dauer des Moduls	1 Tag
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	– M 9.1 Wissenschaftliches Arbeiten – M 9.2 Master-Thesis
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tobias Schütz
ECTS-Punkte	30
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	30/90

3.9.1 Preparation for Master Thesis

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 9.1
Jahr / Semester	2 / 2
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Master-Thesis
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Persönliche Erfahrung mit der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten (Bachelorarbeit, Term Paper, Research Paper)
Lehrende	Prof. Dr. Tobias Schütz / Prof. Dr. Christoph Binder
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	2
Gesamtarbeitsbelastung	60 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	1 Tag / 10 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Keine separate Bewertung, aber Voraussetzung für die Erstellung der Masterthesis
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	2/90
Lehrmethode	Vorlesung
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb von Schlüsselqualifikationen auf dem Gebiet des wissenschaftlichen Arbeitens und der Erstellung einer Masterthesis **Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:** Die Teilnehmenden erwerben theoretische Kenntnisse: – Eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit von der Qualität einer Masterthesis zu erstellen, – für ihre Recherchen und Analysen moderne Informationsquellen und Datenbanken zu nutzen,

	– und über den administrativen Prozess der organisatorischen Abwicklung einer Thesis in diesem Programm. **Fachpraktische / praxisbezogene Kompetenzen:** In den vorlesungsbegleitenden praktischen Übungen erlernen die Teilnehmenden die Erstellung eines Thesisproposals und die Anwendung von modernen Informationsquellen und Datenbanken. **Sozialkompetenz:** Die Teilnehmenden erlernen, das Ziel ihrer Thesisarbeit zu formulieren, ihre Umwelt von diesem Ziel zu überzeugen und Unterstützung zu gewinnen. Die Teilnehmenden erkennen den Unterschied zwischen dem Diebstahl geistigen Eigentums und der rechtlich einwandfreien Nutzung bereits geschaffenen Wissens.
Inhalte	– Wissenschaftliches Arbeiten – Der Aufbau einer wissenschaftlichen Publikation – Bibliothek- und Datenbankrecherche – Die Erstellung eines Thesis-Proposals – Der administrative Prozess der Abwicklung einer Thesis im Rahmen dieses Programmes
Empfohlene Literatur	– Backhaus, E. et al (2021): Multivariate Analysemethoden – eine anwendungsorientierte Einführung, 16. Aufl., Springer, 2021 – Bortz, J./Döring, N. (2006). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 4. Aufl., Springer, 2006 – Mayring, P. (2010): Qualitative Inhaltsanalyse, 11., aktualisierte und überarb. Aufl., Beltz, 2010 – Minto, B. (2005): Das Prinzip der Pyramide, Ideen klar, verständlich und erfolgreich kommunizieren, 1. Aufl., Pearson Studium, 2005 – Sarstedt, M., Mooi, E. A. (2019): A Concise Guide to Market Research – The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, 3rd edition, Springer, 2019 – Theisen, M. R. (2008) Wissenschaftliches Arbeiten, Technik – Methodik - Form, 14. neu bearbeitete Aufl., Franz Vahlen, 2008 – Zelazny, G., Delker, C. (2015): Wie aus Zahlen Bilder werden – Der Weg zur visuellen Kommunikation, 7. überarbeitete und korrigierte Auflage, Springer-Gabler Verlag
Stand (Datum)	19.07.2023

3.9.2 Master-Thesis

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 9.2
Jahr / Semester	2 / 2
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Im 4. Semester
Zugangsvoraussetzungen	– Abschluss des 3. Studiensemesters – Bestandene Module im Umfang von mindestens 50 ECTS LP – Besuch der Veranstaltung M 9.1 Preparation for Master Thesis
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tobias Schütz
Betreuer	alle Professoren des Studiengangs
Thesissprache	Deutsch oder Englisch
ECTS Punkte	28
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	28/90
Gesamtarbeitsbelastung	840 Stunden
Vorlesungstage / Kontakt-stunden	Regelmäßige Koordinationstreffen (persönlich, telefonisch und vi-deotelefonisch) mit dem Betreuer der Arbeit
Niveau	Graduate
Prüfung	Master-Thesis (2/3) Master-Thesis (2/3) 45-minütiges Kolloquium zur Verteidigung der Thesis (1/3)
Lehrmethode	Mentoring in regelmäßigen Koordinationstreffen mit dem Betreuer der Arbeit
Art der Verfassung	Schriftlich, in dreifacher Ausfertigung (zusätzlich einmalig auch in elektronischer Version)
Qualifikationsziel / Learning Outcome der Lehr-veranstaltung (LV):	Ziel der Masterthesis ist die ausführliche Darstellung von komple-xen Zusammenhängen sowie die kritische Auseinandersetzung mit einem abgestimmten Thema des Fachgebietes. Die Teilnehmenden sollen anhand der Masterthesis aufzeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Fragestellung aus dem Bereich des „IT-Managements“ selbstständig, strukturiert und nach wissenschaftlichen Methoden, unter Nutzung des erworbenen Wissens und der Kompetenzen, zu bearbeiten. Die Thesis soll im ge-wählten Themenbereich möglichst praxisrelevante Aspekte sowie berufliche Vorerfahrungen mit einbeziehen und im Hinblick auf an-gewandte und umsetzungsfähige Lösungen auswerten.
Inhalte	– Bearbeiten eines wissenschaftlichen Themas – Erstellung einer Thesis – Die Inhalte variieren je nach Aufgabenstellung. In der Regel wird die Thesis in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen erstellt.
Empfohlene Literatur	vgl. M.9.1, sowie einschlägige Journalquellen zum jeweiligen Thema
Stand (Datum)	19.07.2023