



Curriculum & Syllabi Handbook

M.Sc. Consulting and Business Analytics



www.esb-business-school.de

Study and Examination Regulations: 31.07.2021
Winter Semester 2021
Date: 31.07.2021



 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: Final Datum: 01.10.2021

Inhaltsverzeichnis

M.Sc. Consulting and Business Analytics	1
Qualification Profile	2
Table 2: Study Structure	5
2. Overview: Modules and Courses	6
3. Modules and Courses	8
3.1 Consulting.....	8
3.1.1 Lean Management Toolkit	8
3.1.2 Problem Structuring & Communication	10
3.1.3 Business Consulting Analytics	12
3.2 International Law & Accounting.....	15
3.2.1 International Business Law.....	15
3.2.2 International Accounting & Controlling	17
3.3 Data Analytics	19
3.3.1 Data Analytics Essentials.....	19
3.3.2 Advanced Data Analytics.....	21
3.4 Futuring	23
3.4.1 Forecasting	24
3.4.2 Scenario Analysis.....	26
3.5 Operations Management.....	29
3.5.1 Operation Strategies	29
3.5.2 Managing International Projects	33
3.5.3 Business Process Management.....	36
3.6 Corporate Development	39
3.6.1 Corporate Governance	39
3.6.2 Innovation and Growth.....	41
3.6.3 Business Simulation Game.....	43
3.7 Human Resource Management & Leadership.....	46
3.7.1 Negotiation-Skills & Tools	47
3.7.2 HR Management.....	50
3.7.3 Leadership	52
3.8 Digital Strategies.....	56
3.8.1 Digital Strategy Development	56
3.8.2 Digital Boardroom.....	58
3.9 Master Thesis.....	62
3.9.1 Preparation for Master Thesis	62
3.9.2 Master Thesis	64

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: Final Datum: 01.10.2021

Qualification Profile

Aims of the programme

The *M.Sc. Consulting & Business Analytics* enables young professionals to acquire the knowledge and capabilities international corporations in the business consulting and IT-sector expect from their future managers. In an increasingly digitized world, value creation and processes extend beyond the borders of organizations and regions and the skill-set required to analyze, design and manage these processes end-to-end is critical. Hence, the focal points of the program include - next to the traditional management disciplines - digital strategies, international management and leadership, IT-management and personal skills.

We put strong emphasis on developing a holistic view of management topics at the junction of business, digitalization and classical IT together with our students.

Degree awarded

M.Sc. (Master of Science)

Duration of studies

4 semesters extra-occupational (dual) – 90 ECTS

Competency Goals (CGs) according to AACSB

The overall competency goals of ESB degree programmes have evolved from the ESB Business School **mission** and are subject to continuous quality assurance processes.

‘Within an educational environment that is truly international, we develop leaders who shape global business practice and society responsibly.’

Derived from this target, ESB Business School is committed to achieving distinct learning outcomes in individual programmes. The quality of teaching and learning is measured along these outcomes. The programme goals are rendered in English and follow the international quality standards of AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). On the basis of assessment results, curricular improvements may be deemed necessary and thus implemented to help improve learning and teaching within the degree programme and in line with the educational mission of ESB Business School.

The defined competency goals for all ESB programmes include:

- Language proficiency
- Intercultural competence
- Ethical behaviour
- Problem-solving competence
- Functional and methodological competence
- Digital skills in functional and/ or methodological context

Competency Goals 4-6 are specific to this program.

Table 1: Competency goals and objectives M.Sc. Consulting and Business Analytics

LANGUAGE PROFICIENCY	INTERCULTURAL COMPETENCE	ETHICAL BEHAVIOUR	PROBLEM-SOLVING COMPETENCE	FUNCTIONAL COMPETENCE	METHODOLOGICAL COMPETENCE
COMPETENCY GOAL 1	COMPETENCY GOAL 2	COMPETENCY GOAL 3	COMPETENCY GOAL 4	COMPETENCY GOAL 5	COMPETENCY GOAL 6
ESB CBA graduates are proficient in at least one foreign language and communicate in spoken and written word at B2 proficiency level (admission requirements).	... are interculturally competent. ... reflect upon the cultural context and its complexities when making decisions in a global business environment.	... are able to manage complex, ethical and legal issues expertly in their professional field and in wider, environmental contexts. ... are able to develop extensive, prudent and viable solutions that conform to ethical behavior in their professional field and in wider, environmental and social contexts.	... are experts at solving complex problems in the domain of International Management. ...develop innovative solutions for entrepreneurial scenarios.	... analyze and develop strategic solutions in the field of digitalization.	... apply multivariate data analytics techniques to support management decision making.

Qualification profile of graduates

M.Sc. CBA graduates are able to take over management responsibilities in consulting (focus on digitalization), process development and outsourcing projects, as well as operational management roles. Specifically, the program's qualification profile includes structured and customer-oriented thinking, methods of analysis and decision making in complex scenarios, structuring and management of complex processes over multiple functions, divisions or organizations, designing and managing information systems.

Graduates command a high level of analytical thinking and competencies in the domains of:

- business consulting with a focus on digitalization projects
- project management for business-, production- and information-processes
- introduction and integration of information systems
- international Management

In addition to the hard skills mentioned above, the program stimulates the development of personal skills, specifically:

- working in intercultural teams
- personality development
- social responsibility

	Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz		Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: Final Datum: 01.10.2021

1. Study Structure

Lectures and seminars

The CBA is a part-time programme. Therefore, lectures are held every two to three weeks from Wednesday to Saturday during the first three semesters. The fourth semester is used to write the Master thesis. The language in which lessons are held is mostly German but partially English as well. Lecture notes and material are offered via Knoodle, the online learning platform of the KFRU.

The Master programme is specifically tailored to an integrated degree programme:

During their studies, the participants continue to be employed in their companies and attend lectures and seminars at the KFRU in parallel. These lectures are held by professors from the renowned ESB Business School at Reutlingen University as well as external experts. The theoretical and practical course content is closely coordinated with the company so that, at the end of the programme, the future Masters of Consulting & Business Analytics can start a career in a leading position in operational areas or as a consultant and developer for internal or external company processes (e.g.: outsourcing or consulting business).

The Master programme structure is adapted to the participants' working hours:

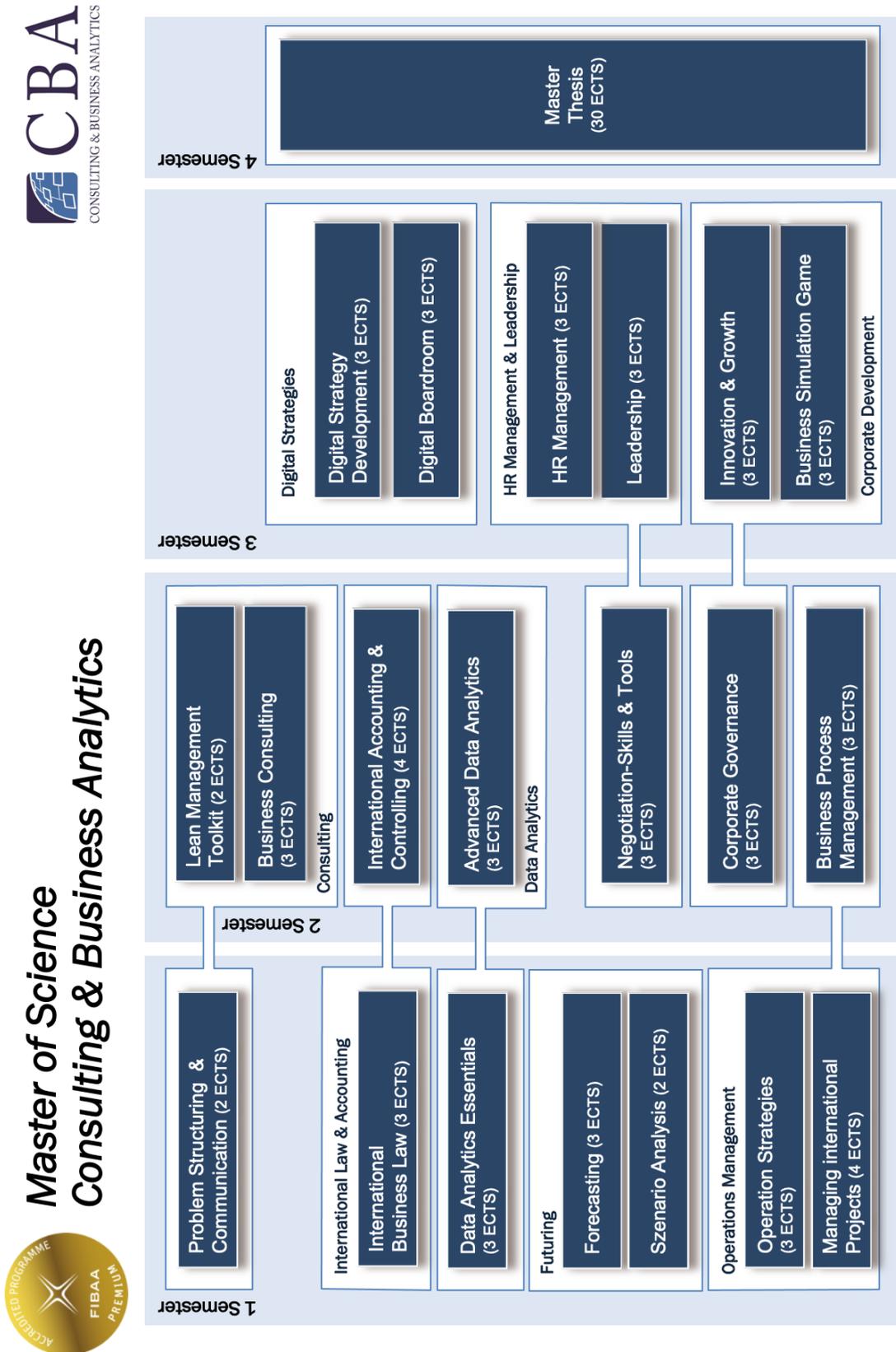
Within 24 months, seminars and lectures are held in the form of in-person sessions on a total of 75 teaching days. The lecture days are spread over three semesters. The fourth semester is reserved for the Master's thesis.

The methodology integrates theory and practice at the highest level:

Through the seminars and lectures, which are oriented towards professional topics, as well as through working on projects, business practice is simulated and gets integrated into everyday professional work. Since new ideas and applications of the acquired theoretical knowledge are optimally developed in direct discourse, the in-person phases of the modules enable an optimal combination of teaching and practice. A module is a teaching unit that can consist of several courses. The modules and their weighting in the overall grade are defined in the examination regulations for the external students' examination. The design of the courses in terms of content, examination performance, weighting of the module etc. are defined in this module handbook.

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: Final Datum: 01.10.2021

Table 2: Study Structure



 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

2. Overview: Modules and Courses

Table 3: Modules and Courses

Module	Modules and Courses	ECTS in Semester				Workload			Assesement	Language	Weight
		1.	2.	3.	4.	Contact Days	Self Study	Total (hrs)			
M1	Consulting	2	5	0	0	9	120	210	KL, RE, PA		7/90
M1.1	Lean Management Toolkit		2			3	30	60		Ger.	
M1.2	Problem Structuring & Communication	2				2	40	60		Ger. / Engl.	
M1.3	Business Consulting		3			4	50	90		Ger. / Engl.	
M2	International Law & Accounting	3	4	0	0	8	130	210	KL, PA		7/90
M2.1	International Business Law	3				4	50	90		Ger.	
M2.2	International Accounting & Controlling		4			4	80	120		Ger. / Engl.	
M3	Data Analytics	3	3	0	0	8	100	180	KL, HA		6/90
M3.1	Data Analytics Essentials	3				4	50	90		Ger. / Engl.	
M3.2	Advanced Data Analytics		3			4	50	90		Ger. / Engl.	
M4	Futuring	5	0	0	0	6	90	150	KL, HA		5/90
M4.1	Forecasting	3				3	60	90		Ger. / Engl.	
M4.2	Szenario Analysis	2				3	30	60		Ger. / Engl.	
M5	Operations Management	7	3	0	0	12	180	300	RE, CA, KL, PA		10/90
M5.1	Operation Strategies	3				4	50	90		Ger.	
M5.2	Managing International Projects	4				4	80	120		Ger. / Engl.	

M5.3	Business Process Management		3			4	50	90		Ger. / Engl.	
M6	Corporate Development	0	3	6	0	12	150	270	RE, HA, PA		9/90
M6.1	Corporate Governance		3			4	50	90		Ger. / Engl.	
M6.2	Innovation & Growth			3		4	50	90		Ger. / Engl.	
M6.3	Business Simulation Game			3		4	50	90		Ger.	
M7	Human Resource Management & Leadership	0	3	6	0	11	160	270	MP, HA, PA		9/90
M7.1	Negotiation-Skills & Tools		3			4	50	90		Ger.	
M7.2	HR Management			3		4	50	90		Ger. / Engl.	
M7.3	Leadership			3		3	60	90		Ger. / Engl.	
M8	Digital Strategies	0	0	7	0	8	130	210	PA, RE, HA		7/90
M8.1	Digital Strategy Development			4		4	80	120		Ger. / Engl.	
M8.2	Digital Boardroom			3		4	50	90		Ger.	
M9	Master Thesis	0	0	0	30	1	890	900	MT		30/90
M9.1	Preparation for Master Thesis				2	1	50	60		Ger. / Engl.	
M9.2	Master Thesis				28	0	840	840		Ger. / Engl.	
	Summe	20	21	19	30	75	1950	2700			

 KL – Klausur
 MP – Mündliche Prüfung

 RE – Referat
 PA – Projektarbeit

 HA – Hausarbeit
 CA – Continuous Assessment

MT – Master Thesis

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

3. Modules and Courses

3.1 Consulting

Modul-Nr.	M 1
Semester	1 und 2
Dauer des Moduls	9 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> – M 1.1 Lean Management Toolkit – M 1.2 Problem Structuring & Communication – M 1.3 Business Consulting
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christoph Binder Geb. 05, Raum 209, Tel. (07121) 271-3047 christoph.binder@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	7
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	7/90

3.1.1 Lean Management Toolkit

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 1.1
Jahr / Semester	1 / 2
Dauer der Lehrveranstaltung	3 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Consulting
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagenkenntnisse des Business Process Management – Grundverständnis über Produktions- und Geschäftsprozesse – Grundverständnis technischer Prozesse
Lehrender	Prof. Dr.-Ing. Stephan Höfer
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	2
Gesamtarbeitsbelastung	60 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	3 Tage / 30 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Klausur
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	2/90
Lehrmethode	Es kommen verschiedene Lehrmethoden zum Einsatz. Parallel zur Vermittlung von theoretischen Grundlagen wird der Stoff in praktischen Fallübungen und Fallstudien von den Teilnehmenden in Teams angewandt und vertieft. Im Zusammenhang mit der Optimierung von

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<p>administrativen Wertströmen wird der Einsatz von digitalen Kollaborationswerkzeugen zur Prozessoptimierung geschult. Eine umfassende Optimierung einer Supply Chain inklusive eines administrativen Kernprozesses stellt den Abschluss dar. In ihrer Lösungsentwicklung müssen die Teilnehmenden die gelernten Inhalte praxisnah umsetzen und gleichzeitig anhand dieses Falles erneut über die Anwendung von Lean Methoden in Verbindung mit der Gestaltung eines geeigneten Veränderungsmanagements reflektieren.</p>
Qualifikationsziele/ Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Die Teilnehmenden sollen nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Die Philosophie des Lean Managements zu verstehen und ihre Anwendbarkeit in der unternehmerischen Praxis nachzuvollziehen. – Eine Vielzahl von Werkzeugen und Maßnahmen zur Schaffung von schlanken flexiblen Wertschöpfungssystemen anwenden zu können. – Und darüber hinaus Kenntnisse besitzen, den Veränderungsprozess hin zu einem Lean Enterprise physisch oder digital gestalten zu können. <p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: Die Teilnehmenden können die wichtigsten Werkzeuge anwenden, um den Lean Implementierungsgrad einer Organisation zu bewerten, Kundenbedarfe zu identifizieren, Prozesse und Aufbauorganisationen auf ihre Effektivität und Effizienz hin zu untersuchen, ungenutztes Mitarbeiterpotential zu erkennen, Wertströme zu optimieren und Veränderungsprozesse nachhaltig zu gestalten.</p> <p>Praxisbezogene Kenntnisse: Nach erfolgreichem Abschluss dieser Vorlesung haben die Teilnehmenden ein breites Verständnis dafür entwickelt, wie ein Unternehmen das Potential des Lean Gedanken ganzheitlich nutzen kann, um die steigende Komplexität zu managen und den Herausforderungen der Zukunft flexibel zu begegnen. Sie sind in der Lage, den Lean Grad eines Unternehmens zu bewerten und Handlungsfelder zu identifizieren. Durch praxisnahe Beispiele und Fallstudien sind sie geübt in der Anwendung von Werkzeugen und Techniken zur Optimierung von Prozessen und Aufbauorganisationen im Bereich Produktion und Administration.</p> <p>Sozialkompetenz: Nach erfolgreichem Abschluss dieser Vorlesung sind in der Lage, Stakeholder zu identifizieren, Widerstände zu erkennen und darauf aufbauend ein geeignetes Change-Management zu gestalten. Sie haben ein tiefes Verständnis für die Herausforderung einer nachhaltigen Verankerung des Lean Gedanken in einer Organisation und sind in der Lage, Defizite zu erkennen und diesen zu begegnen. Ihnen gelingt es, Menschen zu motivieren und zu begeistern, Veränderungsprozesse aktiv mit zu gestalten.</p>

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	Persönliche Kompetenz: Die Gestaltung von Veränderungsprozessen erfordert Menschen, die einer Vielzahl von persönlichen Kompetenzen aufweisen. Hierzu gehört logisches und strukturiertes Denken und Handeln genauso wie effizientes Zeitmanagement, gute Kommunikation auch mit digitalen Medien und ein hohes Maß an Sozialkompetenz. All diese Elemente werden durch diese Veranstaltung weiter gefördert.
Contribution to Competency Goal	n/a
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Lean Enterprise Management – Lean Management in der Produktion – Planspiel „von Push zu Pull“ – Lean Management in der Administration – Fallstudie „Administrative Wertstromoptimierung“ – Lean Leadership – Umgang mit Widerstand – Business Case „Supply Chain Optimierung“
Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Bertagnolli, F. (2018): Lean Management. Einführung und Vertiefung in die japanische Management Philosophie. 1. Aufl., Springer Gabler Verlag, 2018 – Lunau, S. / Meran, R. (2014): Six Sigma + Lean Toolset. Mindset zur erfolgreichen Umsetzung von Verbesserungsprojekten, 3. Aufl., Springer Gabler Verlag, 2012
Stand (Datum)	31.07.2021

3.1.2 Problem Structuring & Communication

Veranstaltungs-Nr.	M 1.2
Jahr / Semester	1 / 1
Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Consulting
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlegende Fähigkeiten der Problemdefinition und -strukturierung – Grundlegende Storylining- und Slidewriting-Fähigkeiten – Fortgeschrittene analytische und argumentative Fähigkeiten – Grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und solides Business Judgement – Erste Erfahrungen mit Teamarbeit und Präsentation vor Publikum
Lehrender	Prof. Dr. Christoph Binder / Dr. Georg Klymiuk
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	2
Gesamtarbeitsbelastung	60 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	2 Tage / 20 Kontaktstunden

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

Niveau	Graduate
Prüfung	Klausur, Referat
Gewichtung in der Gesamtnote	2/90
Lehrmethode	Vorlesung (40%) und Übungen (60%)

Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende beherrschen die Analyse umfangreicher, inhaltlich anspruchsvoller Texte sowie komplexer Informationsstrukturen. – Teilnehmende sind in der Lage, zielorientiert Hypothesen und Strukturierungslogiken zu entwickeln und dabei die Tools, Techniken und Konzepte ergebnis- und handlungsorientierter Kommunikation wirkungsvoll einzusetzen. – Teilnehmende lernen, zunehmend komplexe Argumentationsstrukturen in Pyramidenform zu erstellen und systematisch zu erhärten. – Teilnehmende können die theoretischen Kenntnisse aus betriebswirtschaftlichen Grundlagenveranstaltungen des Erststudiums umsetzen. <p>Praxisbezogene Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende können eine komplexe, nicht mehr eindeutig lösbare Aufgabenstellung unter hohem Zeitdruck Hypothesengetrieben strukturieren und dazu arbeitsteilig Lösungen erarbeiten. – Teilnehmende sind in der Lage ihre analytischen Fähigkeiten auf eine konkrete unternehmerische Fragestellung anzuwenden und fundierte Entscheidungsvorlagen zu erarbeiten. – Teilnehmende beherrschen die Umsetzung komplexer Analyseergebnisse in managementtaugliche Szenarien, Botschaften und Dokumentationen. – Teilnehmende lernen, Arbeitsstände kritisch nachzuhalten sowie Stärken und Schwächen von Argumentationen sicher zu identifizieren und abzuschätzen. – Teilnehmende können erarbeitete Ergebnisse vor einem kritischen Publikum präsentieren und argumentativ verteidigen. <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende lernen, komplexe, mehrdeutige Zusammenhänge auf den Punkt zu bringen, zu erklären und lösbar zu machen. – Teilnehmende steigern ihre individuelle Leistungs- und Teamfähigkeiten durch umfangreiche Gruppenarbeiten mit stark arbeitsteiliger und interdependenter Modulbearbeitung. – Teilnehmende beherrschen die routinierte Diskussion mit einem kritischen Publikum ohne ungewollte Reaktionen wie Ärger, Verteidigungshaltung, Unsicherheit oder Fokussierungsverlust. – Teilnehmende verstehen Stakeholder-Interessen, antizipieren positive wie auch negative Reaktionen und schaffen es, Lösungsvorschläge plausibel und konsensfähig vorzustellen.
--	---

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	Persönliche Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende wissen um die Notwendigkeit der Komplexitätsreduktion in der Entscheidungsvorbereitung (80:20-Regel). – Teilnehmende treffen korrekt und professionell Wahl- und Handlungsentscheidungen; insbesondere hinsichtlich: Detailgrad der Analyse von komplexen Sachverhalten, Stoßrichtung von Lösungsansätzen und Abstraktionsgrad bei der Kommunikation der Ergebnisse/Empfehlungen an Entscheidungsträger. – Teilnehmende schätzen die Anforderungen einer überzeugenden Kommunikation von Entscheidungsvorlagen korrekt ein und können die relevante Präsentationsparameter entsprechend gestalten: Strukturierung, Grafische Umsetzung, Fehlerfreiheit, Vereinfachung etc.
Contribution to Competency Goal	CG 4: Application of methodological instruments like logical groups and chains allow students to structure their analysis of company's situation.
Inhalte	Einführung Ausgewählte Probleme der Unternehmenspraxis Prozess der Problemlösung Kommunikation der Ergebnisse Projektmanagement
Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Binder, C. / Klymiuk, G. (2016): Erklären und überzeugen – Wege zur guten Story. In: Controlling & Management Review, Heft 4/2016, S. 8-21 – Graebig, M. et al (2011): Wie aus Ideen Präsentationen werden, 1. Aufl., Gabler, 2011 – Hungenberg, H. (2010): Problemlösung und Kommunikation im Management, Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., Oldenbourg, 2010 – Minto, B. et al (2005): Das Prinzip der Pyramide: Ideen klar, verständlich und erfolgreich kommunizieren, 1. Aufl., Pearson, 2005
Stand (Datum)	31.07.2021

3.1.3 Business Consulting Analytics

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 1.3
Jahr / Semester	1 / 2
Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Consulting
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlegende Fähigkeiten der Problemdefinition und -strukturierung – Grundlegende Storylining- und Slidewriting-Fähigkeiten – Fortgeschrittene Excel-Kenntnisse – Kenntnisse der deskriptiven und induktiven Statistik
Lehrender	Prof. Dr. Tobias Schütz
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Projektarbeit (Präsenzpflicht an allen 4 Vorlesungstagen)
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Vorlesung und Übung
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende beherrschen die Analyse großer Datensätze mit grundlegenden empirischen Methoden. – Teilnehmende sind in der Lage komplexe Excel-Modelle unter Verwendung fortgeschrittener Funktionen (inkl. Makro-Programmierung) zu entwickeln. – Teilnehmende erwerben theoretische Kenntnisse der Problemstrukturierung und können diese praktisch umsetzen. <p>Praxisbezogene Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende können eine komplexe und umfangreiche Aufgabenstellung unter hohem Zeitdruck strukturieren und arbeitsteilig bearbeiten. – Teilnehmende sind in der Lage ihre datenanalytischen Fähigkeiten auf eine konkrete unternehmerische Fragestellung anzuwenden und fundierte Entscheidungsvorlagen zu erarbeiten. – Teilnehmende beherrschen die Umsetzung komplexer Analyseergebnisse in managementtaugliche Botschaften und Dokumentationen. – Teilnehmende können erarbeitete Ergebnisse vor einem kritischen Publikum präsentieren und verteidigen. <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende steigern Team- und Leitungsfähigkeit durch umfangreiche Gruppenarbeit mit stark arbeitsteiliger und interdependenter Modulbearbeitung. – Teilnehmende beherrschen die routinierte Diskussion mit einem kritischen Publikum ohne ungewollte Reaktionen wie Ärger, Verteidigungshaltung, Unsicherheit, etc. <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende wissen um die Notwendigkeit der Komplexitätsreduktion in der Entscheidungsvorbereitung (80:20-Regel). – Teilnehmende treffen korrekte Entscheidungen bei der Wahl des Detailgrads während der Analyse von komplexen Sachverhalten einerseits und dem Abstraktionsgrad bei der Kommunikation der Ergebnisse an Entscheidungsträger andererseits. – Teilnehmende schätzen die Relevanz einer überzeugenden Kommunikation von Entscheidungsvorlagen korrekt ein und können deren Parameter gestalten (Strukturierung, Grafische Umsetzung, Fehlerfreiheit, Vereinfachung, etc.).

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende sind in der Lage, begründet Entscheidungen zu treffen.
Contribution to Competency Goal	CG 3: Students have to balance the need for generating repeat business with client interests in their case study
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen Consulting - Begriffsbestimmung, Geschichte, Branchenstruktur und Ausblick – Strukturierungstechniken – wie Sie systematisch und schnell vom Symptom zum Kernproblem gelangen – Analysetechniken – wie aus Daten Informationen und aus Informationen Entscheidungen werden – Darstellungstechniken – wie Sie Strukturen und Analysen konzise und überzeugend vermitteln – Umsetzungstechniken – wie Sie die erfolgreiche Umsetzung der Entscheidungen im Unternehmen nachhalten
Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Backhaus, E. et. al (2016): Multivariate Analysemethoden – eine anwendungsorientierte Einführung, 14. Aufl., Springer, 2016 – Grant, R. M. (2010): Contemporary Strategy Analysis, 7. Aufl., Wiley & Sons, 2010 – Minto, B. (2010): The Pyramid Principle: Logic in Writing, Thinking, & Problem Solving, 3rd edition, Prentice Hall, 2010 – Porter, M. (2008): Wettbewerbsstrategie – Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, 11. Aufl., Campus Verlag, 2008 – Sarstedt, M., Mooi, E. (2019): A Concise Guide to Market Research – The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, 3rd edition, Springer, 2019 – Zelazny, G. (2009): Wie aus Zahlen Bilder werden, 6., überarb. und erw. Aufl., Springer Gabler, 2009
Stand (Datum)	31.07.2021

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

3.2 International Law & Accounting

Modul-Nr.	M 2
Jahr / Semester	1 / 1 – 2
Dauer des Moduls	8 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> – M 2.1 International Business Law – M 2.2 International Accounting & Controlling
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Markus Conrads Geb. 17, Raum 128, Tel.: 07121-271-3080 Markus.Conrads@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	7
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	7/90

3.2.1 International Business Law

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 2.1
Jahr / Semester	1 / 1
Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Internationales Recht und Accounting
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Grundzüge des Vertragsrechts
Lehrender	Prof. Dr. Markus Conrads
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Vorlesung und Übung
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: Nach der Vorlesung ist der Teilnehmende in der Lage, nationale und internationale Rechtsquellen bei der Lösung praktischer Rechtsprobleme heranzuziehen und anzuwenden. Schwerpunkt ist hier</p> <ul style="list-style-type: none"> – nationales Kaufrecht – internationales Kaufrecht – nationales Werkvertragsrecht.

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<p>Praxisbezogene Kompetenzen: Schwerpunkt der praxisbezogenen Kompetenzvermittlung ist Befähigung des Teilnehmenden, im Vertragsverhandlungsprozess eingesetzt werden zu können. Nach der Vorlesung kann der Teilnehmende</p> <ul style="list-style-type: none"> – Vertragsverhandlungen vorbereiten, Vertragsentwürfe analysieren, – Risiken einzelner Vertragsklauseln abschätzen und – Verträge gestalten. <p>Sozialkompetenzen: Nach der Vorlesung kann der Teilnehmende</p> <ul style="list-style-type: none"> – die Interessen von Vertragspartnern erkennen und – auf den Vertragspartner in der Weise einwirken, dass ein für beide Seiten befriedigendes Ergebnis erzielt wird. <p>Persönliche Kompetenzen: Nach der Vorlesung betrachten die Teilnehmenden nicht nur die rechtliche Seite des Geschäftes, sondern handeln auch verantwortungsvoll und gesellschaftliche weitsichtig: Insbesondere die ethische Tragweite von Entscheidungen wird im Rahmen der Veranstaltung beleuchtet. Die Studierenden sollen hier sich auf ethischen Grundlagen gründende Rechtssätze</p> <ul style="list-style-type: none"> – wie etwa den Grundsatz von Treu und Glauben – anwenden und Schwächen des geltenden Rechts – etwa Schwächen der Differenzmethode im Schadensrecht – erkennen. – Sie sind in der Lage, begründete Entscheidungen besser zu fundieren.
Contribution to Competency Goal	CG 3: Introduction of examples for law of restitution as well as ethical misbehavior
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Überblick über die innerbetriebliche Organisation rechtlicher Angelegenheiten, wie Vertragsabwicklung, Forderungseinzug und Personalwesen, individual- und kollektivarbeitsrechtliche Rahmenbedingungen – Darstellung des Gesellschafts- und Wettbewerbsrechts mit rechtsvergleichenden Bezügen – internationale Vertragsgestaltung am Beispiel Anlagenbauvertrag – Vergleich der nationalen und internationalen handelsrechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere UN – Kaufrecht, INCOTERMS etc.
Empfohlene Literatur	Conrads, M. (2017): Internationales Kaufrecht, 1. Aufl., De Gruyter/Oldenbourg, 2017 Conrads, M. / Schade, F. (2008): Internationales Wirtschaftsprivatrecht, 1. Aufl., Oldenbourg, 2008
Stand (Datum)	31.07.2021

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

3.2.2 International Accounting & Controlling

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 2.2
Jahr / Semester	1 / 2
Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art des Moduls	Pflicht
Teil des Moduls	International Law & Accounting
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre – insbesondere internes und externes Rechnungswesen – Grundlagen in quantitativen Methoden (Mathematik, Statistik) – Grundlagen des Wissenschaftlichen Arbeitens
Lehrende	Prof. Dr. Hans-Martin Beyer / Prof. Dr. Dominic Wader
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	4
Gesamtarbeitsbelastung	120 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Klausur (50%) / Projektarbeit (50%)
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	4/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung mit Fallbearbeitung/Übungen
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: Die Teilnehmenden vertiefen die Grundlagen und Zusammenhänge im Financial Accounting. Darüber hinaus werden Zusammenhänge und Unterschiede zum Management Accounting als Basis für die Analyse und wertorientierte Steuerung internationaler Unternehmen erarbeitet. Sie kennen die Zusammenhänge und Unterschiede der jeweiligen Datenbasis und können anwendungsorientierte Ansätze und Analyseinstrumente anwenden und potenzielle Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmensanalyse und -steuerung einschätzen.</p> <p>Praxisbezogene Kompetenzen: Die Teilnehmenden der Vorlesung sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> – Komplexe Bilanzierungsthemen zu durchdringen und praktisch umzusetzen – Unternehmen / Projekte anhand betriebswirtschaftlicher bzw. finanzieller Kennzahlen zu analysieren und – hinsichtlich ihrer Bedeutung für die wertorientierte Steuerung von Unternehmen oder Projekten zu beurteilen – ggfs. professionelle/digitale Tools zur Analyse zu nutzen. <p>Soziale Kompetenzen: Durch die interaktive bzw. seminaristische Form des Kurses sowie</p>

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<p>das Teamprojekt werden Team- und mündliche wie schriftliche Kommunikationsfähigkeiten weiter ausgebaut und trainiert.</p> <p>Persönliche Kompetenzen: Die Teilnehmenden erwerben Verständnis für ethische Konfliktsituationen im Bereich Accounting/ Controlling/ Finance und können Lösungsmöglichkeiten identifizieren.</p>
Contribution to Competency Goal	CG 2: Students compare characteristics of accounting systems in different cultural environments CG 3 Value generation is reflected taking ethical aspects e.g. consequences of work force reduction into consideration
Inhalte	Rahmenbedingungen und Determinanten des internationalen Rechnungswesens und Rechnungslegung <ul style="list-style-type: none"> – Corporate Governance – Elemente der Finanzberichterstattung – Einzelfragen der Bilanzierung – Abgrenzung und Zusammenhänge zum internen Rechnungswesen und der Datenbasis, – Analyse und Interpretation von Jahresabschluss- bzw. unternehmensinternen Daten und Kennzahlen – Spezifische Analyseinstrumente/Kennzahlen zur wertorientierten Steuerung
Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Baum, H., et al. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Schäffer Poeschel, 2013 – Brösel, G. (2017): Bilanzanalyse – Unternehmensbeurteilung auf der Basis von HGB- und IFRS-Abschlüssen, 16. Aufl., Erich Schmidt Verlag, 2017 – Buchholz, R. (2019): Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, 10. Aufl., Vahlen, 2019 – Coenenberg, A., et al. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Schäffer Poeschel, 2021 – Funk, W. / Rossmanith, J. (Hrsg.) (2017): Internationale Rechnungslegung und Internationales Controlling, 3. Aufl., Gabler, 2017 – Horváth, P./Michel, U. (Hrsg.) (2016): Digital Controlling & Simple Finance, 1. Aufl., Schäffer Poeschel, 2016 – Kiesinger, M. (2017): Digitalisierung der Unternehmenssteuerung: Prozessautomatisierung, Business Analytics, Big Data, SAP S/4 HANA, Anwendungsbeispiele, neueste Aufl., Schäffer/Poeschel, 2017 – Pellens, B. et al. (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Aufl. Schäffer Poeschel, 2021 – Rödler, E. (2021): Entwicklung von Kennzahlensystemen, 1. Aufl. Schäffer Poeschel, 2021 – Weber, J. / Schäffer, U. (2020): Einführung in das Controlling, 16. Aufl., Schäffer Poeschel, 2020

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	Englischsprachige Literatur: <ul style="list-style-type: none"> - Dick W./Missonier-Piera, F. (2019): Financial Reporting under IFRS, 11th ed., Wiley, 2019 - Fridson, M./Alvarez, F. (2011): Financial Statement Analysis, 3rd ed., Wiley, 2011 - Higgins, R.C. (2019): Analysis for Financial Management, 12th ed., McGraw-Hill Education, 2018 - Shapiro, A. C./Hanouna, P. (2019): Multinational Financial Management, 11th ed., Wiley, 2019 - Weetman, P.: Financial & Management Accounting – An introduction, 8th ed., Prentice Hall, 2019
Stand (Datum)	31.07.2021

3.3 Data Analytics

Modul-Nr.	M 3
Jahr / Semester	1 / 1 – 2
Dauer des Moduls	8 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - M 3.1 Data Analytics Essentials - M 3.2 Advanced Data Analytics
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tobias Schütz Geb. 05, Raum 209, Tel.: 07121-271-3099 Tobias.schuetz@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	6
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	6/90

3.3.1 Data Analytics Essentials

Veranstaltungs-Nr.	M 3.1
Jahr / Semester	1 / 1
Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Data Analytics
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - Fortgeschrittene analytische Fähigkeiten - Grundlegende Kenntnisse der deduktiven und induktiven Statistik - Grundlegende Datenbankkenntnisse
Lehrender	Prof. Dr. Tobias Schütz
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Klausur
Gewichtung in Gesamtnote	3/90
Lehrmethode	Vorlesung und Übungen
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende beherrschen die grundsätzlichen Regeln der Analyse großer Datensätze mit uni- und multivariaten empirischen Methoden – Studierende beherrschen die Einsatzgebiete von und den Umgang mit praxisrelevanten Analyseverfahren (Fokus: Regressionsanalyse, Clusteranalyse, Faktorenanalyse) – Studierende sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit Daten-basierten Lösungsansätzen zu verknüpfen – Studierende verfügen über das Verständnis zur Ableitung analytisch relevanter Eigenschaften von Datenbanken <p>Praxisbezogene Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende verfügen über die Fähigkeiten auf Basis empirischer Methoden Ursache-Wirkungs-Beziehungen wirtschaftlicher Zusammenhänge zu untersuchen – Studierende sind befähigt, betriebswirtschaftlich relevante Kennzahlen auf Basis großer Mengen von Unternehmensdaten zu bilden und sie in Beziehung zueinander zu setzen <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende sind in der Lage, sich strukturiert und zielführend mit bislang unbekanntem (Analyse-)Softwarelösungen auseinander zu setzen – Studierende können komplexe Sachverhalte schnell auf die für eine Problemstellung relevanten Attribute und Kennzahlen eingrenzen
Contribution to Competency Goal	CG 6: Students apply multivariate data analytics techniques to support management decision making
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Einführung in SPSS – Grundlagen der SPSS Syntax – Datenhandling und Datentransformation – Statistisches Testen (T-Tests, ANOVA, Kontingenztests) – Multiple Lineare Regressionsanalyse – Faktorenanalyse – Clusteranalyse
Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Backhaus, E. et al (2016): Multivariate Analysemethoden – eine anwendungsorientierte Einführung, 14. Aufl., Springer, 2016 – Sarstedt, M., Mooi, E. A. (2019): A Concise Guide to Market Research – The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, 3rd edition, Springer, 2019

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	– Sarstedt, M., Schütz, T., Raithel, S. (2018): IBM SPSS Syntax – eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., Vahlen, 2018
Stand (Datum)	31.07.2021

3.3.2 Advanced Data Analytics

Veranstaltungs-Nr.	M 3.2
Jahr / Semester	1 / 2
Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Data Analytics
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Grundkenntnisse Informationsmanagement – Fortgeschrittene Kenntnisse in Mathematik und Statistik – Grundkenntnisse in Datenmodellierung und Datenbanken – Fortgeschrittene Kenntnisse im Prozessmanagement – Fortgeschrittene Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre (Operatives und strategisches Management)
Lehrender	Prof. Dr. Marko Sarstedt / Dr. Sebastian Fuchs
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Hausarbeit
Gewichtung in der Gesamtnote	3/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung mit Übungen und praktischen Fallstudien
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende kennen die unterschiedlichen Aspekte und Dimensionen der Datenanalyse in Bezug auf Wissensentdeckung und Wissensentwicklung und sind in der Lage hieraus resultierende Herausforderungen vertiefend zu diskutieren. – Teilnehmende kennen ausgewählte Methoden der Datenanalyse. – Die Teilnehmenden sind in der Lage die jeweiligen Vor- und Nachteile von Big Data sowie den unterschiedlichen Methoden und Vorgehensmodellen zur Analyse dieser Daten widerzugeben und zu beurteilen. – Teilnehmende kennen die Grundkonzepte der Strukturgleichungsmodellierung und sind in der Lage Struktur- und Messmodelle zu entwickeln und mit gängiger Software zu schätzen. – Teilnehmende kennen wesentliche Kriterien zur Evaluation von Struktur- und Messmodellen und können diese anwenden. – Teilnehmende haben einen Überblick über weiterführende Aspekte der Modellierung und Analyse von Strukturgleichungsmodellen.

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<p>Praxisbezogene Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teilnehmende können eine komplexe und umfangreiche Aufgabenstellung unter hohem Zeitdruck strukturieren und arbeitsteilig bearbeiten. - Teilnehmende können die wesentlichen Methoden der Datenanalyse in Bezug auf Wissensentdeckung und Wissensentwicklung in der Praxis anwenden. - Teilnehmende haben ein umfassendes Verständnis zum Thema Big Data sowie für die unterschiedlichen Vorgehensmodelle und Methoden zum Zwecke der Zielerreichung im Unternehmen. - Teilnehmende sind in der Lage die Ergebnisse von Datenanalysen zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten. - Teilnehmende können Fragebögen zur Untersuchung praxisrelevanter Fragestellungen entwickeln und die Qualität bestehender Messinstrumente einschätzen. - Teilnehmende sind in der Lage die Ergebnisse der Analyse von Strukturgleichungsmodellen interpretieren und praktische Implikationen ableiten. - Teilnehmende haben einen Überblick über weiterführende Konzepte der Strukturgleichungsmodellierung (z.B. Moderation und Mediation). <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teilnehmende steigern Team- und Leitungsfähigkeit durch umfangreiche Gruppenarbeit mit stark arbeitsteiliger und interdependenter Fallstudienbearbeitung. - Teilnehmende beherrschen die routinierte Diskussion mit einem kritischen Publikum ohne ungewollte Reaktionen wie Ärger, Verteidigungshaltung, Unsicherheit, etc. <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teilnehmende wissen um die Notwendigkeit der Komplexitätsreduktion in der Entscheidungsvorbereitung (80:20-Regel). - Teilnehmende treffen korrekte Entscheidungen bei der Wahl des Detailgrads während der Analyse von komplexen Sachverhalten einerseits und dem Abstraktionsgrad bei der Kommunikation der Ergebnisse an Entscheidungsträger andererseits. - Teilnehmende schätzen die Relevanz einer überzeugenden Kommunikation von Entscheidungsvorlagen korrekt ein und können deren Parameter gestalten (Strukturierung, grafische Umsetzung, Fehlerfreiheit, Vereinfachung, etc.).
Contribution to Competency Goal	CG 5: Students aggregate intercompany data sources and conduct data mining techniques CG 6: Students aggregate intercompany data sources to conduct data mining assignments and analyze primary data using structural equation modeling techniques.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Formen der Datenanalyse - Wissen vs. Information vs. Daten - Lernende Organisation im Sinne der Corporate Intelligence

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> - Vorgehensmodelle / Methoden - Stellenwert von Big Data und Aufgaben der Wissensentdeckung - Big Data und Data Mining-Verfahren - Operationalisierung von latenten Konstrukten zur Ableitung von Kunden- und Unternehmenskennzahlen - Klassifikation, Entscheidungsbäume, Clustering, Zeitreihen, Regression, Warenkorbanalysen, - Praktische Fallstudien - Erhebung von Primärdaten: Fragebogendesign - Grundlagen der Messtheorie - Einführung in die Strukturgleichungsmodellierung mit der Partial Least Squares-Modellierung - Spezifikation von Mess- und Strukturmodellen - Evaluation von Mess- und Strukturmodellen - Weiterführende Konzepte der Strukturgleichungsmodellierung: Moderation und Mediation
Empfohlene Literatur	Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> - Berry, M.J.A./Linoff, G.S. (2000): Mastering Data Mining. The Art and Science of Customer Relationship Management, 1. Aufl., Wiley Computer Publishing, 2000 - Berson, A./Smith, S.J. (1997), Data Warehousing, Data Mining, and OLAP, 1. Aufl., McGraw-Hill, S. 351-373, 1997 - Borgelt, C./Kruse, R. (1998): Attributauswahlmaße für die Induktion von Entscheidungsbäumen: Ein Überblick, In: Nakhaeizadeh, G. (Hrsg.): Data Mining – Theoretische Aspekte und Anwendungen, Physica-Verlag Heidelberg, S. 77-98 - Breiman, L. et al. (1984, reprint 1998): Classification and Regression Trees. Chapman&Hall, 1984 - Hair, J. F. et al (2017): A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), 2. Auflage, Sage, 2017 - Hair, J. F. et al (2018): Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling, Sage, 2017 - Sarstedt, M., Mooi, E. A. (2019): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics, 3. Auflage, Springer, 2019
Stand (Datum)	31.07.2021

3.4 Futuring

Modul-Nr.	M 4
Jahr / Semester	1 / 1
Dauer des Moduls	6 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - M 4.1 Forecasting - M 4.2 Scenario Analysis
Häufigkeit des Angebots	Jährlich

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sebastian Bunnenberg Geb. 05, Raum 211, Tel.: 07121 271-3138 sebastian.bunnenberg@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	5
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	5/90

3.4.1 Forecasting

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 4.1
Jahr / Semester	1 / 1
Dauer der Lehrveranstaltung	3 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Futuring
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen der deskriptiven und Inferenzstatistik – Kenntnisse der und multivariaten Querschnittsregression
Lehrender	Prof. Dr. Sebastian Bunnenberg
Vorlesungssprache	Deutsch und Englisch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	3 Tage / 30 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Klausur
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung mit softwarebasierten Übungen und praktischen Fallstudien
Qualifikationsziele/ Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>In dieser Lehrveranstaltung lernen die Teilnehmenden, mittels anwendungsspezifischer Methoden der Datenanalyse konkrete praktische Probleme zu bearbeiten. Der Fokus liegt darauf, geeignete Methoden zur Problemlösung identifizieren und ihren Einsatz sowie die erzielten Ergebnisse kritisch reflektieren zu können.</p> <p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende lernen, spezifische Attribute von Zeitreihendaten zu erkennen (Trends, Zyklen, Saisonalität, Strukturbrüche) und deren Auswirkungen auf Prognosen zu diskutieren. – Studierende beherrschen elementare Analyseinstrumente und -konzepte für Zeitreihen (vollständige und partielle Autokorrelation inkl. entsprechender Hypothesentests, Zeitreihengrafiken, weißes Rauschen) sowie Prognosemethoden (Mittelwert, naive Prognose inkl. Saisonalität, Drift)

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Studierende lernen, dynamische Kausaleffekte in Zeitreihenregressionen von Prognosen zu unterscheiden und Zeitreihenregressionen zu schätzen und für Prognosen zu nutzen. – Studierende lernen, Zeitreihen in ihre Komponenten zu zerlegen und diese Komponenten für Prognosen zu nutzen. – Studierende lernen, exponentielle Glättungsverfahren zur Prognose einzusetzen. – Studierende lernen, autoregressive Prognosen mittels (S)ARIMA-Modellen zu erstellen und diese anhand von in-sample- und out-of-sample-Tests zu evaluieren – Studierende lernen, einfache Verfahren des Machine Learning für Prognose zu nutzen. – Studierende lernen, die vorgestellten Verfahren in der Software R selbständig zu nutzen. <p>Praxisbezogene Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende lernen, quantitative Entscheidungsgrundlagen aus komplexen Datenanalysen abzuleiten und zu präsentieren. – Studierende lernen, empirische Analyseergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren – Studierende lernen, empirischer Analysen Dritter kritisch zu reflektieren und ihre Anwendbarkeit in Entscheidungssituationen zu beurteilen <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende erwerben Team- und Leitungsfähigkeiten in komplexen analytischen Aufgaben – Studierende erwerben Diskussions- und Argumentationsfähigkeiten im Kontext empirischer Analysen und darauf aufbauender Entscheidungen an <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende lernen, empirischer Analysen kritisch zu würdigen, insbesondere in Bezug auf Reliabilität, Kausalität und prognostische Qualität – Studierende verinnerlichen statistische Denkweisen, d.h. das Bewusstsein um die Kontingenz zukunftsbezogener Aussagen – Studierende erwerben zukunftsgerichtete Entscheidungskompetenzen
Contribution to Competency Goal	CG 6: Students use time-series modelling to support strategic decision making.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen der Zeitreihenanalyse <ul style="list-style-type: none"> • Zeitreihengrafiken • Stationarität, Trend und Saisonalität, Zeitreihenbrüche • Autokorrelation und partielle Autokorrelation • Einfache und saisonale Differenzenbildung – Grundlagen der Prognostik <ul style="list-style-type: none"> • Prognose vs. Kausalität • In-sample und out-of-sample-Prognosefehler

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation von Prognosemodellen <ul style="list-style-type: none"> – Zeitreihenregressionen zu Prognosezwecken – Exponentielle Glättung zu Prognosezwecken – SARIMA-Prognosen und -Modellidentifikation – Neuronale Netze zu Prognosezwecken und Kombination von Prognoseverfahren – Anwendungsaspekte der Prognostik: Prognosekombinationen, Ausreißeranalyse und Interpolation fehlender Werte
Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Brockwell, P. & Davis, R. (2016): Introduction to Time Series and Forecasting, Springer, 2016 – Hyndman, R. J., & Athanasopoulos, G. (2021): Forecasting—Principles and Practices. 3rd ed., OTexts, 2021 – Montgomery, D. (2015): Introduction to Time Series Analysis and Forecasting, 2nd edition, Wiley, 2015 – Stock, J., Watson, M. (2014): Introduction to Econometrics. Updated 3rd edition, Addison-Wesley, 2014
Stand (Datum)	31.07.2021

3.4.2 Scenario Analysis

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 4.2
Jahr / Semester	1 / 1
Dauer der Lehrveranstaltung	3 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Futuring
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Grundverständnis systemisches Denken – Möglichkeit zum Betrieb einer Windows-Software¹
Lehrender	Dr. Wolfgang Weimer-Jehle
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	2
Gesamtarbeitsbelastung	60 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	3 Tage / 30 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Hausarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	2/90
Lehrmethode	Vorlesung, Softwaretraining, Übung
Qualifikationsziele/ Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> – Studierende sind in der Lage Szenarien als Instrument des Foresight einzuordnen und verstehen die Unterschiede zu anderen Foresight-Methoden.

¹ Windows Vista, 7, 8, 10 oder Windows Virtualisierung z.B. Oracle VirtualBox auf Mac OS

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Studierende wissen um die verschiedenen Funktionen, Formen und Anwendungsfelder von Szenarien. – Studierende kennen die grundsätzlichen Abläufe einer Szenarioanalyse und haben einen Überblick über die wichtigsten Methoden zur Szenarienkonstruktion sowie über deren Stärken und Schwächen. – Studierende verstehen die Funktionsweise einer Cross-Impact Bilanzanalyse (CIB) als Methode zur Szenarienkonstruktion. <p>Praxisbezogene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Szenarien mit Hilfe einer Cross-Impact Bilanzanalyse (CIB) zu erstellen. Dazu erreichen sie im Einzelnen folgende Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende lernen, ein Szenarienfeld durch Screening mit Deskriptoren zu erschließen. – Studierende lernen, die Interdependenzen von Deskriptoren durch eine Cross-Impact Matrix zu erfassen. – Die Studierenden erlernen die Verwendung der Szenario-Software „ScenarioWizard“ und die softwaregestützte Konstruktion von Szenarien auf Basis einer Cross-Impact Matrix. – Studierende üben die Interpretation von Szenarien und ihre Nutzung in Planungs- und Entscheidungsprozessen. – Studierende gewinnen einen Überblick über verschiedene Erhebungsmethoden zur Sammlung von Expertenwissen sowie über deren spezifische Vor- und Nachteile. <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende verbessern ihre Fähigkeit, ihren Standpunkt in einem kontroversen Expertendiskurs zu formulieren und zu argumentieren. – Studierende üben die Kompetenz, als Gruppe unter den Bedingungen hoher Komplexität und Unsicherheit Wissenssynthese zu betreiben. <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende erlernen, sich bei der Befassung mit Zukunft von Trenddenken zu lösen und sich in Planungs-, Kommunikations- und Entscheidungsprozessen konstruktiv mit Zukunftsunsicherheit auseinanderzusetzen. – Studierende gewinnen die Fähigkeit, qualitatives und quantitatives Wissen sinnvoll zueinander in Beziehung zu setzen und in Analysen zu verwerten. – Studierende verbessern ihre Fähigkeit, sich strukturiert mit einer für sie unbekanntem Software auseinanderzusetzen und diese nach kurzer Zeit zielführend einzusetzen.
Contribution to Competency Goal	CG 5: Students develop long-term scenarios to support digital strategy decisions.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Foresight-Methoden mit Schwerpunkt Szenariomethoden – Ablauf einer Szenarioanalyse

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Cross-Impact Balance Analyse (Theorie, Praxis, Leuchtturmanwendungen, Potenziale und Grenzen) – Alternative Formen von Expertenprozessen – Software „ScenarioWizard“ – Szenarienauswahl- und Interpretation – Nutzung von Szenarien in Planungs-, Kommunikations- und Entscheidungsprozessen
Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Kosow H., Gaßner R. (2008): Methoden der Zukunfts- und Szenarioanalyse Überblick, Bewertung und Auswahlkriterien. Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung (IZT), Werkstatt-Bericht Nr. 103, 2008. Download: https://www.izt.de/fileadmin/publikationen/IZT_WB103.pdf – Weimer-Jehle, W. (2014): Einführung in die qualitative System- und Szenarioanalyse mit der Cross-Impact-Bilanzanalyse. CIB-Methodenblatt Nr. 1, ZIRIUS, Universität Stuttgart, 2014. Download: http://cross-impact.de/Ressourcen/Methodenblatt_Nr_1.pdf – Weimer-Jehle W. (2018): ScenarioWizard - Programm zur qualitativen System- und Szenarioanalyse mit der Cross-Impact Bilanzanalyse. Manual, ZIRIUS, Universität Stuttgart. Leseempfehlung: Kapitel 2 (S. 8-17) und Kapitel 4 (S. 20-26), 2018. Download: http://cross-impact.de/Ressourcen/ScenarioWizardManual_dt.pdf.
Stand (Datum)	31.07.2021

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

3.5 Operations Management

Modul-Nr.	M 5
Jahr / Semester	1 / 1
Dauer des Moduls	12 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> – M 5.1 Operation Strategies – M 5.2 Managing International Projects – M 5.3 Business Process Management
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Jochen Brune Geb. 4, Raum: 008, Tel. 07121-271-7075 Jochen.brune@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	10
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	10/90

3.5.1 Operation Strategies

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 5.1
Jahr / Semester	1 / 1
Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Operations Management
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagenkenntnisse BWL – Grundlagen Mathematik & Statistische Methoden – Grundkenntnisse über betriebliche Abläufe – Grundkenntnisse über betriebliche Aufgaben und Organisationen (z.B. Entwicklung, Fertigung, Vertrieb, Marketing, Controlling, Finanzierung, Service, etc.) – Grundverständnis technischer Prozesse – Sichere Ausdrucksweise in englischer Sprache in Wort und Schrift – Grundlagen Präsentationsfähigkeiten – Befähigung zu akademischer Arbeit (primary & secondary research, academic writing) – Befähigung, sich fremde Inhalte selbstständig erarbeiten zu können
Lehrender	Juergen Thurner
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

Prüfung	Referat, Continuous Assessment
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	<p>Ex-cathedra lecturing with two simulation games, 13 practical group exercises, the student group presentation and the individual research paper.</p> <p>This will be enriched with a number of real-life examples by the lecturer and – upon time and availability - a presentation from an external Industry expert</p>
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teilnehmende sind in der Lage, die externen und internen Veränderungstreiber, wie z.B. Technology Lifecycle, Double-Helix-Matrix, Bull-Whip-Effekt zu erkennen. - Teilnehmende beherrschen die wichtigsten Methoden des Supply Chain Managements (Push/Pull Systeme, Postponement, Modularisierung, Standardisierung, ECR, CPFR, Supply Demand Matching, Velocity oder Produktdesign for Supply Chain. - Teilnehmende kennen Methoden zur qualitativen und quantitativen Bewertung von Supply Chains. - Teilnehmende kennen Methoden zum Entwurf von Supply Chains. - Teilnehmende können anhand des Technology LifeCycle Consulting Ansätze entwickeln - Teilnehmende verstehen den Einfluss der Digitalisierung auf globale Supply Chains, die Risiken und Veränderungsgeschwindigkeiten sowie die Wirkung disruptiver Geschäftsmodelle. <p>Praxisbezogene Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teilnehmende erkennen die Chancen und Herausforderungen von modernem Supply Chain Management und besitzen die Kompetenz, verschiedene Supply Chain Strategien zu bewerten und zu implementieren. - Teilnehmende sind in der Lage existierende Supply Chains quantitativ und qualitativ zu bewerten. Teilnehmende sind damit in der Lage, operationale Prozesse durch die Anwendung der erlernten Methoden kontinuierlich zu verbessern. - Teilnehmende verstehen Wirkungszusammenhänge zwischen Produkt-Design und Supply Chain Effizienz. - Teilnehmende sind in der Lage, Elemente des Design for Excellence im Zusammenhang mit der Effizienz von Supply Chains anzuwenden. - Teilnehmende entwickeln eine Vorstellung über die industriellen, wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Auswirkungen der Digitalisierung <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teilnehmende entwickeln ihre Teamfähigkeit weiter durch das gemeinsame Erarbeiten von, bis dahin fremden Inhalten und das anschließende Präsentieren dieser Inhalte. - Teilnehmende verbessern ihre Präsentationsfähigkeiten durch die Entwicklung der Gruppenpräsentation anhand unterschiedlicher Methoden.

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> - Teilnehmende entwickeln ihre Kommunikationsfähigkeit durch die den Präsentationen folgenden Diskussionen. - Teilnehmende verbessern ihre Problemlösungs- und Teamfähigkeiten im Simulationsspiel durch die Zusammenarbeit unter Zeitdruck bei gleichzeitig mangelhafter Information (Spiel-Design). <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teilnehmende besitzen ein profundes Verständnis darüber, wie die Prinzipien von Supply Chain Management mit anderen betrieblichen Zielen wie Produktentwicklung, Management von Produktlebenszyklen, Mitarbeiterführung, Finanzen, etc. verknüpft sind. Damit sind sie in der Lage Entscheidungsprozesse in Unternehmen durch Überzeugungsarbeit positiv zu beeinflussen. - Teilnehmende besitzen die Befähigung zu akademischem Arbeiten in Hinblick auf folgende Aspekte: Informations- und Literatur-Recherche, Analyse gegebener Situationen, empirische Problemlösung. - Teilnehmende sind in der Lage, das erworbene Wissen auf reale Situationen im Wirtschaftsleben übertragen und anwenden zu können. Das beinhaltet die Auswahl und Anwendung der richtigen Maßnahme oder Methode auf die gegebene Situation. - Teilnehmende tragen anhand der erforderlichen Gruppenpräsentation aktiv zur Vorlesung bei, indem sie eigene Inhalte erstellen, die danach als Teil der Vorlesungsunterlagen dem gesamten Kurs zur Verfügung stehen.
Contribution to Competency Goal	CG 4: Within a mandatory supply-chain management case study, students practice the development of inter-organizational processes
Inhalte	<p>Module 1: Term Definition & Fundamentals (Pre-Study Material)</p> <ul style="list-style-type: none"> - What is Operations? - What is a Supply Chain? - What is Supply Chain Management (SCM)? - What are the Goals of SCM? - What are the Main Challenges of SCM? - What are the Main Concepts of SCM? <p>Module 2: System Dynamics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Team-Based Hands-On Simulation (Beer Game) - The Bullwhip Effect <p>Module 3: Market Dynamics</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Technology Lifecycle - The Pressure to Integrate / Disintegrate - The Industry Clock Speed - Mega Dynamics <p>Module 4: Basic Methodologies of Operations Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Project Management - Push / Pull - Leadtime Scheduling with Network Technique - Basic Concepts of Lean Management - Lean Manufacturing

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> - Continuous Improvement Processes <p>Module 5: Methodologies & Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> - (Content provided by the students as group presentations. The amount of subjects covered is subject to the number of student groups available.) - SCOR - Six Sigma - Product Lifecycle Management - Design for eXcellence (DfX) - Total Cost of Ownership - Sustainable Supply Chain Management - Innovation Management - Knowledge Management - Blockchain - Globalization <p>Module 6: Main Aspects of Today's Supply Chains</p> <ul style="list-style-type: none"> - Product Design and Supply Chain Efficiency - Supply Chain supporting Functions - Supply Chain Risk Mitigation - Outsourcing as Key Element of Supply Chain Management - Impact of Supply Chain Management on Financial Results - Blood in Supply Chains <p>Module 7: Supply Chain Design</p> <ul style="list-style-type: none"> - The New Thinking - Supply Ecosystem Design (8-Step SC Design) - Measures of Quality <p>Module 8: Business Process Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Product Life Cycle & Value Chain - Business Process Design - IT Landscape - KPI Framework & Governance Model - Risk Management - Operational Excellence (TSP 6P Model) <p>Module 9: The Digital Revolution of the 21st Century</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Digital Transformation - The Internet of Things - Industry 4.0 / Smart Factory - Smart Supply Chain - IT Systems supporting Smart Supply Chains <p>Module 10: Disruption</p>
--	--

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Andersson, M. et al (2011): <i>DfX in Business</i>. Available through MTEK Consulting Sweden AB - Brumme, Hendrik (2009): <i>Product Design For Supply Chain (White Paper)</i> - Christopher, M. (2005): <i>Logistics and Supply Chain Management: Creating Value - Adding Networks</i>, 3. Ed., Prentice Hall, 2005 - Lewrick, M. / Link, P. / Leifer, L. (2018): <i>The Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystem</i>. 1st edition, Wiley, 2018. - Moore, G. A. (2002): <i>Crossing the chasm: Marketing and selling high-tech goods to mainstream customers</i>, 3rd ed., Harper Business, 2002 - Rosling, H. et al (2018): <i>Factfulness: Ten Reasons We're Wrong About the World</i>, 1st ed., Sceptre, 2018 - Rüttimann, B. G. (2019): <i>Transactional Lean: Preparing for the Digitalization Era</i>. 1st ed., Springer, 2019 - Simchi-Levi, D. et al (2003): <i>Designing and Managing the Supply Chain. Concepts, Strategies & Case Studies</i>, 6nd ed., McGraw-Hill, 2003 - Wirtz, B. W. (2019): <i>Digital Business Models: Concepts, Models, and the Alphabet Case Study</i>, 10th ed., Springer, 2019 - Wisner, J. et al (2005): <i>Principles of Supply Chain Management. A balanced Approach</i>, 1st ed., Thomson South-Western, 2005 - Zsidisin, G. A. / Henke, M. (2019): <i>Revisiting Supply Chain Risk</i>, 1. Aufl., Springer International Publishing, 2019
Stand (Datum)	31.07.2021

3.5.2 Managing International Projects

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 5.2
Jahr / Semester	1/1
Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Operations Management
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Grundsätze im Projektmanagement
Lehrender	Prof. Dr.-Ing. Jochen Brune, MBA
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	4
Gesamtarbeitsbelastung	120 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Projektarbeit und Referat
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	4/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehr- veranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ziel des Kurses ist es, vertiefte Kompetenzen des Projektmanagements und der Führung in internationalen Projekten zu vermitteln. Hierzu zählt neben der Vermittlung von Kompetenzen zur IT-basierten Planung und Optimierung insbesondere die Entwicklung eines Verständnisses der Komplexität des internationalen Projekts sowie der Rolle des Auftraggebers bzw. des Project Steering Boards. - Die Teilnehmenden erlernen außerdem Modelle zur Analyse von persönlicher sowie interkultureller Diversität und verstehen deren Auswirkung auf den Projekterfolg. <p>Methodenwissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmenden verstehen die Rolle und die Erwartungen des Auftraggebers bzw. des Project Steering Boards und können diese hinsichtlich der erfolgreichen Abwicklung internationaler Projekte beraten. - Die Teilnehmenden sind in der Lage, Projekte mit Hilfe professioneller Planungssoftware (z.B. MS Project) erfolgreich und selbstständig zu planen und zu optimieren, Sie kennen verschiedene Möglichkeiten, Abweichungen vom Projektplan zu kontrollieren, zu korrigieren und zu berichten. Sie können ihre Optimierungsstrategien dem Auftraggeber bzw. dem Project Steering Board erläutern und Handlungsalternativen aufzeigen. - Die Teilnehmenden verstehen die Modelle zur Analyse von persönlichen Präferenzen (z.B. MBTI-Modell) und von interkulturellen Aspekten (z.B. Modelle von Hofstede und Trompenaars) und können sie in einer gegebenen Projektsituation anwenden. Hierdurch gelingt es ihnen, Projektrisiken frühzeitig zu erkennen, zu analysieren und zu mitigieren. Somit gelingt es ihnen, den Auftraggeber bzw. das Project Steering Board kontinuierlich zu informieren und zu beraten und somit vom Erfolg des internationalen Projekts zu überzeugen. <p>Praxisbezogene Kompetenzen:</p> <p>Im Rahmen von Fallstudien und Gruppenarbeiten erlernen die Teilnehmenden die Lösung fortgeschrittener praxisrelevanter Problemstellungen des internationalen Projektmanagements und der Führung von internationalen Projekten.</p> <p>Sie setzen dabei professionelle IT-basierte Projektplanungswerkzeuge ein (z.B. MS-Project).</p> <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmenden wenden die erlernten Methoden zur Planung, Optimierung und Führung von internationalen Projekten in Fallstudien praktisch an. Hierdurch wird die Arbeit in interdisziplinären und interkulturellen Teams unmittelbar eingeübt und erlebt. - Die Lehrveranstaltung versetzt die Teilnehmenden somit in die Lage, ein internationales Projekt hinsichtlich der Planung, Optimierung, der spezifischen internationalen Risiken und der interkulturellen Aspekte erfolgreich vor dem Auftraggeber bzw. dem Project Steering Board zu präsentieren.
---	---

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	Persönliche Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmenden erkennen, dass der Erfolg von Projektmanagement und Projektführung im internationalen Projekt entscheidend mit der persönlichen Einstellung und inneren Haltung zu einer strukturierten, zielorientierten, führungs- und Risiko-orientierten Denkweise zusammenhängt.
Contribution to Competency Goal	CG 2: Within a case study, students apply concepts of Hofstede or Trompenaars to reflect upon the intercultural dimension of project management CG 4: Students learn to apply MS Project for complex project planning and assign time and resource budgets to workstreams
Inhalte	Es werden Techniken und Methoden vermittelt, die einen praxisorientierten Umgang mit Fragestellungen des internationalen Projektmanagements und der Führung von internationalen Projekten ermöglichen. Anhand von internationalen Fallstudien werden die erlernten Techniken zur Projektplanung, zur Projektführung und zur Projektdurchführung praktisch eingeübt und erlebt. <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Management internationaler Projekte - Charakteristika internationaler Projekte - Erfolgsfaktoren zum Management internationaler Projekte - Kernkompetenzen zum Management internationaler Projekte - Analyse des internationalen Projekts - Risiken in internationalen Projekten, Risikomanagement - Die Rolle des Project Steering Boards in internationalen Projekten - Projekt-Reporting und Steering Board Präsentationen - Earned-Value Management - IT-basierte Projektplanung mit Hilfe von MS Project - Definition und Abgrenzung des Kulturbegriffs - Internationalisierung und der internationale Kontext der Projektführung - Das MBTI-Modell zur Analyse persönlicher Diversität - Die Modelle von Hofstede und von Trompenaars zur Analyse kultureller Diversität - Das ‚Cultural Gap Modell‘ des internationalen Projektmanagements - Die ethische Dimension internationaler Projekte: Nachhaltiges Management und Korruption - Kommunikation in Führungssituationen - Motivation - Teammanagement im internationalen Kontext - Virtuelle Teams
Empfohlene Literatur	Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> - Köster, K. (2009): International Project Management, 1st ed., Sage Publications, 2009 - Meredith, J. / Mantel, S. (2019): Project Management – A Managerial Approach, 10th Ed., John Wiley & Sons, 2019

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	Weiterführend: <ul style="list-style-type: none"> - Jenny, B. (2019): Projektmanagement – Das Wissen für den Profi, 4. vollständig überarbeitete Aufl., vdf Hochschulverlag, 2019 - Kerzner, H. (2017): Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 12th Ed., John Wiley & Sons, 2017 - Kerzner, H. (2017): Project Management: Case Studies, 5th Ed., John Wiley & Sons, 2017 - Rosenstock, J. (2016): Microsoft Project 2016: Das umfassende Handbuch. Inkl. Project Server und Project Online, 1. Aufl., Rheinwerk Verlag, 2016
Stand (Datum)	31.07.2021

3.5.3 Business Process Management

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 5.3
Jahr / Semester	1 / 2
Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Eingangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Grundkenntnisse der Prozessmodellierung – Grundkenntnisse der Informatik – Grundkenntnisse über Standardsysteme
Lehrender	Prof. Dr. rer. nat. Martin Schmollinger
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Prüfung	Klausur und Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung mit Übungen
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden kennen die Grundlagen des Business Process Management und können die zugehörigen Methoden und Technologien erklären und anwenden. Sie lernen die unterschiedlichen Blickwinkel der Beteiligten, inklusive des Managements, auf die Digitalisierung der Prozesse kennen. – Die Veranstaltung verfolgt das Ziel, Studierende in die Lage zu versetzen, die Automatisierung von Geschäftsprozessen in modernen Software-Architekturen von Unternehmen technisch nachvollziehen und entsprechende Projekte als Business Analyst oder Process Manager/Owner begleiten zu können. – Die Studierenden kennen aktuelle Methoden und Werkzeuge der Prozessmodellierung.

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden haben das Wissen die Funktionsweise und den Aufbau von BPM-Systemen zu erläutern und kennen einige spezielle Softwareprodukte. – Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage Geschäftsprozesse mit Hilfe von BPM-Systemen zu automatisieren. – Sie wenden dabei etablierte Methoden der Geschäftsprozessanalyse und -modellierung an, und wissen wie fachliche Prozesse um technische Details für die Ausführung in einem BPM-System erweitert werden müssen. <p>Praxisbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende haben Kenntnisse über die verschiedenen Stakeholder in BPM-Projekten und haben die Voraussetzungen in der Praxis (z.B. im Rahmen einer Unternehmensberatung) die Rolle eines Process Analysten oder eines Process Engineers einzunehmen. – Studierende haben den Markt der BPM-Systeme kennengelernt und haben durch die eigene Projektarbeit das Wissen zu einem Werkzeug vertieft. – Studierende sind mit den Vorteilen und den Herausforderungen bei der Einführung von BPM-Systemen in der Praxis vertraut. <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Im Rahmen von BPM-Projekten hat man es in der Praxis mit sehr unterschiedlichen Arten von Beteiligten zu tun. Durch die vermittelten Methoden und die eigene Projektarbeit werden die Studierenden auf dieses komplexe Umfeld vorbereitet. – Studierende lernen die Wichtigkeit von sozialem Verhalten und Teamarbeit im Kontext von BPM-Projekten kennen. <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende wissen von der Notwendigkeit unterschiedliche Prozessmodelle zur Kommunikation für verschiedene Stakeholder verwenden zu müssen. – Studierende können den Aufwand hinter einer Prozessautomation besser einschätzen. – Studierende kennen unterschiedliche BPM-Systemansätze und sind in der Lage Argumente für die Systemauswahl im jeweiligen Unternehmensumfeld zu liefern.
Contribution to Competency Goal	CG 4: Building on the learning from M4.1 students deepen their respective capabilities of the BPM lifecycle and the cBPMN framework contributing to CG 4
Inhalte	Die Veranstaltung vermittelt moderne Methoden, Architekturen und Technologien für die Modellierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen. <ul style="list-style-type: none"> – Geschäftsprozesse werden dabei in einem Lebenszyklus verwaltet, der die Modellierung, Ausführung, Überwachung und Optimierung beinhaltet. – BPM-Systeme unterstützen den gesamten Lebenszyklus, ermöglichen die Automatisierung von Geschäftsprozessen und können

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<p>in eine bestehende IT-Unternehmensarchitektur integriert werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Das Herz eines BPM-Systems, die Process Engine, führt Prozessinstanzen aus und orchestriert manuelle Aufgaben der Prozessbeteiligten mit Aufgaben, die durch Drittsysteme (ERP, CRM u.a.) automatisch durchgeführt werden. – Geschäftslogik kann in Form von Regeln (Business Rule) gekapselt werden. Durch die Regel bzw. Entscheidungsmodelle (z.B. mit DMN) erreicht man eine bessere Entkopplung von Geschäftsprozessmodellen und Geschäftslogik, die die Wartbarkeit der Prozesse verbessert. – BPM-Systeme sind Teil einer IT-Architektur. Die Teile der automatisierten Geschäftsprozesse, die durch Drittsysteme durchgeführt werden sollen, werden dabei in Form von Services integriert.
Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Dumas, M., et al (2018): Fundamentals of Business Process Management, 2. Auflage, Springer, 2018 – Freund, J./Rücker, B. (2019): Praxishandbuch BPMN, 7. Auflage, Hanser Verlag, 2019 – Weske, M. (2013): Business Process Management. Concepts, Languages, Architectures, 2. Auflage, Springer, 2013.
Stand (Datum)	31.07.2021

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

3.6 Corporate Development

Modul-Nr.	M 6
Jahr / Semester	1 und 2 / 2 und 3
Dauer des Moduls	12 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> – M 6.1 Corporate Governance – M 6.2 Innovation and Growth – M 6.3 Business Simulation Game
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Stephan Seiter Geb. 17, Raum 125, Tel.: 07121-271-3008 Stephan.Seiter@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	9
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	9/90

3.6.1 Corporate Governance

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 6.1
Jahr / Semester	1 / 2
Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Corporate Development
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagenwissen aus einem wirtschaftswissenschaftlichen, betriebswirtschaftlichen oder ingenieurwissenschaftlichen Studium. – Berufserfahrung aus der Alltagsarbeit in einem Unternehmen – Best-Practice-Beispiele aus unterschiedlichen Unternehmen – Kenntnisse über Kundenbeziehungen und Märkte – Erfahrungen mit Teamarbeit und Projektmanagement – MS-Office Kenntnisse in PowerPoint – Strategische und unternehmerische Denkweise – Analytische Kompetenzen – Team-, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit – Selbstreflexions- und Feedbackfähigkeit
Lehrender	Prof. Dr.-Ing. Frank Bertagnolli
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Referat, Hausarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Vorlesung, Fallstudien, Übungen und Diskussionen
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmenden erwerben Wissen und Anwendungskompetenz über das Themenfeld der normativen, strategischen und operativen Unternehmensführung sowie der Unternehmensorganisation. Die Teilnehmenden lernen die wesentlichen Bausteine der strategischen Unternehmensführung anhand von Theorie, Konzepten, Praxisbeispielen und Fallstudien. <p>Praxisbezogene Kompetenzen: Die Teilnehmenden sind nach der Lehrveranstaltung in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Rolle der Unternehmensführung in seiner Bandbreite zu kennen und Zusammenhänge zu verstehen. Die konkreten Bausteine, Modelle, Prinzipien und Methoden der Unternehmensführung zu kennen und anhand von Beispielen anzuwenden. - Die jeweiligen Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Ansätze und Methoden zu bewerten und wiederzugeben. Die gegebenen strategischen Fragestellungen zur strategischen Unternehmensführung sowie der Unternehmensorganisation für das eigene oder beispielhafte Unternehmen beantworten zu können. - Sie erwerben Methodenwissen zur Planung, Steuerung und Begleitung von Veränderungsprozessen. <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die eigene Sozialkompetenz wird durch Teamarbeit innerhalb und außerhalb der Vorlesung sowie durch Teamübungen erlebt und ausgebaut. Dabei werden in Simulationen die Zusammenarbeit sowie Kommunikation gefördert und reflektiert. - Die eigene Persönlichkeit wird durch Reflektionen fokussiert und die Weiterentwicklung durch einen möglichen Entwicklungsplan gefördert. <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das Thema (Unternehmens-)Führung wird diskutiert und persönlich reflektiert. Außerdem wird eine Basis für die Selbstführung und Selbststeuerung durch eine Persönlichkeitseinschätzung und verschiedene Aufstellungen mit Einordnung in das Gesamtsystem gelegt.
Contribution to Competency Goal	CG 3: Students are trained in the awareness and analysis of ethical challenges within a case study and demonstrate the application of ethical problem solving within their presentation.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Strategische Unternehmensführung (Leading the Business) - Shopfloor/Officefloor Management

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Unternehmerischer Wandel – Change Management – Organisation und Kultur – „Unternehmen Ich“ – Selbstführung und Entwicklung – Unternehmenspraxis: Fallbeispiele/Fallstudien
Empfohlene Literatur	<p>Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dillerup, R. & Stoi, R. (2016): Unternehmensführung, 5. Auflage, Vahlen, 2016 – Müller, H.-E. (2017): Unternehmensführung: Strategie - Management – Praxis, 3. Auflage, Oldenbourg, 2017 <p>Vertiefungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Bertagnolli, F. (2020): Lean Management: Einführung und Vertiefung in die japanische Management Philosophie, 2. Auflage, Springer Gabler Verlag, 2020 – Bertagnolli, F. et al (2018): Change Canvas - Strukturierter visueller Ansatz für Change Management in einem agilen Umfeld, 1. Aufl., Springer Gabler, 2018 – Liker, J. K. (2014): Lean Leader auf allen Management-Ebenen entwickeln: Ein praktischer Leitfaden, 1. Aufl. Deutsch, Lean Leadership Institute Publications, 2014 – Doppler, K. & Lauterburg, C. (2019): Change Management: Den Unternehmenswandel gestalten, 14. Auflage, Campus, 2019 – Lauer, T. (2019): Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren, 3. Auflage, Springer Gabler, 2019
Stand (Datum)	31.07.2021

3.6.2 Innovation and Growth

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 6.2
Jahr / Semester	2 / 3
Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Corporate Development
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<p>Formale Zugangsvoraussetzungen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Besuch der Lehrveranstaltung Präsentation und wissenschaftliches Arbeiten <p>Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende kennen und verstehen die Grundlagen der Makro- und Mikroökonomie sowie der Wirtschaftspolitik. – Sie sind in der Lage selbständig die Grundmethoden der quantitativen Analyse (z.B. Differentialrechnung, deskriptive Statistik, Regressionsrechnung, Prognosemethoden) anzuwenden. – Sie verstehen ökonomische Grundzusammenhänge unter Anleitung und können wirtschaftspolitische Entscheidungen im Hinblick auf ihre Wirkungen bewerten.

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Sie beherrschen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und führen selbständig Literaturrecherchen zu vorgegebenen Themen durch. – Sie hinterfragen die Annahmen wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze und erkennen die Relevanz dieser für das Ergebnis von Modellen. – Sie können eigene Gedanken und Lösungsvorschläge für gestellte Themen erarbeiten und präsentieren diese verständlich und logisch konsistent alleine und im Team.
Lehrender	Prof. Dr. Stephan Seiter
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung, Diskussion von Fallstudien
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Vorbemerkungen: Innovation-Wachstum-Nachhaltigkeit – Fallstudie I: Industrielle Revolution I-III – Endogene Wachstumsdeterminanten I: Investitionen – Endogene Wachstumsdeterminanten II: (Basis)Innovationen und technischer Fortschritt – Endogene Wachstumsdeterminanten III: General Purpose Technologies – Die Relevanz von Netzwerkeffekten und Pfadabhängigkeit für die Monopolisierung von Märkten – Fallstudie II: Industrielle Revolution IV und das Internet der Dinge – Digitalisierung als unternehmerische und volkswirtschaftliche Herausforderung – Das Ende der Arbeit im Zeitalter der Digitalisierung
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse divergierender wirtschaftstheoretischer Ansätze zur Analyse von Wachstum- und Innovationsprozessen. – Sie kennen die wichtigsten Aspekte und Eigenschaften der Industriellen Revolutionen I-IV – Sie verstehen und reflektieren die Determinanten und Wirkungsweisen technologischer Entwicklungen wie (Basis)Innovationen, General Purpose Technologies und Netzwerkgütern. – Sie erkennen die gesellschaftspolitischen Dimensionen der Digitalisierung in einer globalisierten Wirtschaft und sind in der Lage, Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten. <p>Methodenwissen:</p>

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Studierenden sind in der Lage, die ökonomische Situation von Ländern im Hinblick auf Wachstumsdeterminanten und Innovationsprozesse zu analysieren. – Sie entwickeln eigenständig eine ökonomische Fragestellung und können eine wirtschaftstheoretische, empirische Analyse erstellen. – Sie reflektieren wirtschaftspolitische Statements und wirtschaftstheoretische Zusammenhänge sowie die daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen. – Sie sind befähigt zur Analyse und Bewertung von Innovationsprozessen und deren Konsequenzen für unternehmerisches Handeln. <p>Soziale Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende vertiefen ihre verbalen und schriftlichen Fähigkeiten im wissenschaftlichen Diskurs. – Sie verfügen über die Fähigkeit konstruktiv wissenschaftlich-basierte Kritik zu äußern und zu begegnen. <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studierende lernen sich auf zentrale ökonomische Fragestellungen zu konzentrieren und selbstentwickelte Thesen und Lösungsansätze zu verteidigen. – Sie erkennen, verstehen und bewerten normative Elemente wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze auf dem Gebiet der Innovations- und Wachstumsforschung.
Contribution to Competency Goal	CG 3: Students reflect the consequences of technology on employment and distribution
Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Aghion, P. / Howitt, P. (2015): Wachstumsökonomie, 1. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, 2015 – Dogson, Mark et al. (2015), The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press, 2015 – Fagerberg, J., et al (2013/2005)), The Oxford Handbook of Innovation (reprint), Oxford University Press, 2013 – Mazzarol, T./Reboud, S. (2019), Entrepreneurship and Innovation: Theory, Practice and Context, 4th ed., Springer, 2019 – Sengupta, L. (2016), Theory of Innovation: A New Paradigm of Growth, 1. Aufl., Springer 2016 – Varian, H. / Farrell, J. / Shapiro, C. (1999): The Economics of Information Technology: An Introduction, 2nd Ed., Harvard Business School Press, 1999 <p>Weitere aktuelle Literatur zu aktuellen Aspekten der behandelten Themen wird in der Lehrveranstaltung verteilt.</p>
Stand (Datum)	31.07.2021

3.6.3 Business Simulation Game

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 6.3
Jahr / Semester	2 / 3

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Corporate Development
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Besuch der Vorlesungen des 1. und 2. Semesters Consulting & Business Analytics
Lehrender	Dipl.-Kfm. Sven Bauer
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Referat, Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Simulation / Planspiel-Seminar und Arbeit in Gruppen
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Praxisbezogene Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wichtigste Funktion des Teilmoduls ist die praktische Anwendung und Vertiefung der theoretischen Inhalte aus dem Modul „Corporate Development“ und der bisher besuchten Module (siehe Zugangsvoraussetzungen) im modulübergreifenden Zusammenhang und unter ganzheitlicher Perspektive. - Die Veranstaltung lebt vom permanenten Wechselspiel aus praktischer Anwendung vorhandenen Wissens zur Lösung konkreter Probleme des eigenen virtuellen Unternehmens, der Identifikation gegebenenfalls noch vorhandener Wissenslücken und dem dadurch motivierten Erwerb zusätzlicher Kenntnisse. Die Teilnehmenden schärfen ihren Blick für die praktischen Problemstellungen des Corporate Development und des Operations Management. - Die Entscheidungsfindung und Führung des eigenen Unternehmens erfordern den kompetenten Umgang mit komplexen und umfangreichen Informationen unter Zeitdruck und Unsicherheit. Die Teilnehmenden wenden dabei Werkzeuge und Fertigkeiten der Datenstrukturierung und Datenanalyse an. <p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmenden erwerben Wissen über die globale, grenzüberschreitende Gestaltung und Optimierung von Prozessen und Wertschöpfungsketten im IT-Sektor sowie die Planung und Durchführung von Investitions-, Produkt-, Entwicklungs- Fertigungs-, Marketing- und Finanzierungsstrategien. - Darüber hinaus vermittelt die Veranstaltung betriebs- und volkswirtschaftliches Zusammenhangswissen durch die Erfahrung der Führung eines international agierenden Unternehmens im intensiven Wettbewerb. Situativ angepasste Lehreinheiten greifen aktuelle Problemstellungen auf.

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> - Methodenwissen: Die Teilnehmenden sind in der Lage, zur Bewältigung der Analyse- und Planungsaufgaben im Rahmen der Simulation adäquate Methoden des „Consulting & Business Analytics“ problembezogen auszuwählen und anzuwenden. Darüber hinaus erfordern die gruppeninterne Organisation, die Erstellung eines Businessplans und die Durchführung von Präsentationen die Anwendung eines breiten Spektrums an „Schlüsselqualifikationen“. <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Leitung eines Planspiel-Unternehmens liegt in den Händen jeweils einer - möglichst heterogenen - Gruppe von Teilnehmenden. Bei der Zusammenstellung der Teams wird Wert daraufgelegt, bestehende „Peergroups“ aufzuteilen und auch hinsichtlich Geschlecht, Sprache, Arbeitgeber etc. eine möglichst große Vielfalt in der Gruppe zu erreichen. Die Teilnehmenden müssen sich somit zunächst als Gruppe zusammenfinden und ihre Rolle innerhalb der Gruppe definieren. - Die Komplexität der Simulation und der Berichte sowie die Notwendigkeit, Entscheidungen unter Zeitdruck zu fällen, fordert von den Teilnehmenden eine effektive und effiziente Organisation innerhalb der Gruppe, ein gutes Zeitmanagement, eine konstruktive Diskussionsführung und Empathie im Verhältnis zu den anderen Gruppenmitgliedern. <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmenden erfahren, dass unternehmerisches Handeln von Zielkonflikten, Entscheidungen unter Unsicherheit, Budget- und Zeitrestriktionen, externen Effekten und nicht zuletzt dem Einfluss des Faktors „Mensch“ gekennzeichnet ist. Sie erkennen die Notwendigkeit der Beherrschung betriebswirtschaftlicher Werkzeuge und des entsprechenden Fachwissens. - Gleichzeitig fördern das Erleben von Diskussionen und Entscheidungsprozessen in der Unternehmensführung und die Erfahrungen mit der praktischen Umsetzung von Strategien das Verständnis für die Belange anderer Organisationseinheiten, der Unternehmensleitung und des gesamten Unternehmensumfelds.
Contribution to Competency Goal	N.A.
Inhalte	<p>Gegenstand der Simulation / des Planspiels / der Lehrmodule: Das verwendete Simulationsmodell („Planspiel“) bildet die Geschäftsprozesse eines global agierenden Unternehmens aus dem IT-Bereich (Chip-Hersteller) ab, die sich über mehrere Geschäftsjahre („Perioden“), drei Weltregionen, zwei verschiedene Produktlinien und mehrere Entwicklungs- und Fertigungsstufen erstrecken. Das Unternehmen produziert sowohl kundenspezifische Produkte als auch generische Produktkomponenten für die „digitalisierte Welt“.</p> <p>Der Kurs verlangt von den Teilnehmern die Anwendung betriebs- und volkswirtschaftlicher Kenntnisse unter Wettbewerbsbedingungen. Ein umfangreiches und detailliertes Berichtswesen erfordert die Ver-</p>

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<p>arbeitung großer Informationsmengen bei der Analyse des Geschäftsverlaufs und der Aufbereitung der Daten als Grundlage für Entscheidungen des Managements.</p> <p>Die konkreten Herausforderungen bestehen (beispielsweise) in:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Bestimmung einer langfristigen Produktportfolio- und Produktstrategie unter Berücksichtigung von Marktveränderungen (Kundenwünschen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen, Produktlebenszyklen, technischer Entwicklung) – Festlegung einer globalen Standortpolitik, Planung und Umsetzung langfristiger Investitionen in Forschungs- und Produktionsstandorte und in die Fertigungstechnologie – Entwicklung eines aus Hard- und Softwarekomponenten bestehenden, komplexen Produkts mit Fokus auf den maximalen Kundennutzen („Solution“-Gedanke) und in enger Kooperation mit dem Kunden (Verzahnung mit den Kundenprozessen durch „Field Engineers“) – Organisation des global verteilten, mehrstufigen Fertigungsprozesses mit Ramp-Up- und Ramp-Down-Phasen, Nutzung von Outsourcing – Optimierung der Lagerhaltung, Transportlogistik <p>Ablauf der Veranstaltung:</p> <p>In der ersten Phase der Lehrveranstaltung (nach der Übernahme der Geschäftsführung des virtuellen Unternehmens) steht für die Teams die Analyse des eigenen Unternehmens und seiner Geschäftsprozesse im Vordergrund. Danach bildet die Findung einer eigenen Strategie und deren operative Umsetzung das Zentrum der Aktivitäten. In Feedbackrunden nach jeder Simulationsphase werden Entscheidungen reflektiert und Ursache-Wirkungs-Beziehungen analysiert. In der Vorbereitung auf die abschließende Hauptversammlung liegt der Fokus auf der kritischen Würdigung der verfolgten Strategien und der erreichten Ergebnisse.</p>
Empfohlene Literatur	Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> – siehe fachspezifische Literatur zu anderen Modulen – „Handbuch Topsim Global Management“ (aktuelle Version) (wird zu Beginn der Veranstaltung zur Verfügung gestellt)
Stand (Datum)	31.07.2021

3.7 Human Resource Management & Leadership

Modul-Nr.	M 7
Jahr / Semester	1 und 2/2 und 3
Dauer des Moduls	11 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> – M 7.1 Negotiation-Skills & Tools – M 7.2 HR Management – M 7.3 Leadership
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Arjan Kozica Geb. 5, Raum 208, Tel.: 07121-271-3134 arjan.kozica@reutlingen-university.de
ECTS-Punkte	9
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	9/90

3.7.1 Negotiation-Skills & Tools

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 7.1
Jahr / Semester	1 / 2
Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Human Resource Management & Leadership
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss der Vorlesungen: – 1.1 Kommunikationsstrategien und -techniken – 1.2 Problemstrukturierung und -kommunikation
Lehrende	Michael Lischka
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Mündliche Prüfung
Gewichtung in der Gesamtnote	3/90
Lehrmethode	Seminaristische Veranstaltungen mit Lehrgesprächen, praktischen Kleingruppenarbeiten mit Transferleistung, individuellen Übungen, sowie regelmäßiger Videoarbeit mit 3D-Video-Analyse.
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Geeignete Verhandlungs-Performanz erfordert eine Vielzahl von Fähigkeiten: Von der Ausrichtung auf gemeinsame gute Ergebnisse, über die nachhaltige Argumentation im kompetitiven Umfeld, bis hin zur Abwehr von unfairen Taktiken.</p> <p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: Nach der LV sind die Teilnehmenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ...den gesamten Verhandlungszyklus zu strukturieren, nachzuhalten und zu optimieren – ...unterschiedliche Verhandlungsansätze zu kennen und je nach vorhandener Situation einzusetzen – ...die Prinzipien des Harvard Negotiation Concepts gezielt einzusetzen

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – ...gemeinsam getragene rationale Mehrzielentscheidungen herbeizuführen – ...Checklisten für Verhandlungsvor- und Nachbereitung sicher anzuwenden <p>Praxisbezogene Kompetenzen: Durch permanente Video-Übungen geschult, erweitern die Teilnehmenden ihre Kenntnis und ihren Beschreibungsvorrat hinsichtlich Körpersprache und Micro-Mimics, eine Kernkompetenz für Verhandlungssituationen. Ebenso wichtig ist das Erkennen von und das Gegensteuern bei unfairer Strategie, Verhalten und Rhetorik. Schlussendlich ist bei Preisverhandlungen die Festlegung eines Zielkorridors unabdingbar, um gewollte Ergebnisse sicher zu stellen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Teilnehmenden beherrschen nun die Fähigkeit strategisch ein Sympathie-Feld aufzubauen. Sie können die Mechanik des Vertrauens gezielt aktivieren und sicher einsetzen, um Vertrauensvorschuss zu generieren oder Situationen zu deeskalisieren. Sie sind in der Lage durch Modulations-Steuerung Sicherheit und Selbstvertrauen nachhaltig zu vermitteln. Sie kennen mehrere strategische Optionen bei unkooperativen Gesprächspartnern und wissen diese einzusetzen.</p> <p>Persönliche Kompetenzen: Die Teilnehmenden sind in der Lage über regelmäßige Reflexion Selbst- und Fremdwahrnehmung hinsichtlich ihrer Verhandlungskompetenz abzugleichen und somit ihr Verhalten direkt zu optimieren. Sie lernen die sub-bewusste Beeinflussung der Gesprächspartner zur gemeinsamen Schaffung von Win-Win-Situationen. Sie beherrschen verschiedene Überzeugungs- und Argumentationsmodelle und sind in der Lage, diese situativ geeignet einzusetzen.</p>
Contribution to Competency Goal	CG 2: Case examples show challenges on negotiations within different cultural contexts and Simulation-based case studies are applied to strengthen the students' empathy and ability to lead effective negotiations.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Einführung – Psychologische Hintergründe für schwierige Verhandlungssituationen – Integrative Verhandlungsführung: Gemeinsam mehr erreichen – Kybernetische Verhandlungsführung: Schneller bessere Ergebnisse erzielen – Protektive Verhandlungsführung: Blockade von negativen Mustern – Erfolgsfaktoren in der Verhandlungsplanung und -Durchführung – Ungewöhnliche und überraschende Taktik-Optionen in der Verhandlung
Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Caidini, R. (2017): Die Psychologie des Überzeugens: Wie Sie sich selbst und Ihren Mitmenschen auf die Schliche kommen, 8. Unveränderte Aufl., Hogrefe Verlag, 2017

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Dobelli, R. (2011): Die Kunst des klaren Denkens: 52 Denkfehler, die Sie besser anderen überlassen. 39. Ausg., Carl Hanser Verlag GmbH Co KG, 2011 – Dutton, K. (2012).: Gehirnflüsterer: Die Fähigkeit, andere zu beeinflussen, 5. Aufl., Deutscher Taschenbuch Verlag, 2012 – Ekman, P. (2013): Ich weiß, dass du lügst: Was Gesichter verraten, 2. Aufl., Rowohlt-Taschenbuch-Verlag, 2013 – Fisher, R./Ury, W./Patton, B. (2013): Das Harvard-Konzept: Der Klassiker der Verhandlungstechnik, 24. Aufl., Campus Verlag, 2013 – Lay, R. (1980): Manipulation durch die Sprache. 1. Aufl. Rowohlt, 1980 – Molcho, S. (2015): Körpersprache des Erfolgs. 1. Aufl. Ariston. 2015 – Scherer, H. (2009): Sie bekommen nicht, was Sie verdienen, sondern was Sie verhandeln: Strategien für die erfolgreiche Verkaufsverhandlung, 1. Aufl., GABAL Verlag GmbH, 2009 – Thun, F. S. v. (2013): Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen: Allgemeine Psychologie der Kommunikation. 1. Aufl. Rowohlt Verlag GmbH., 2013 – Wiseman R. et al (2012): The Eyes Don't Have It: Lie Detection and Neuro-Linguistic Programming. PLoS ONE 7(7): e40259, 2012
Stand (Datum)	31.07.2021

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

3.7.2 HR Management

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 7.2
Jahr / Semester	2 / 3
Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Human Resource Management & Leadership
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Grundlagenwissen über die wesentlichen Gestaltungsfelder und Aufgabenbereiche (Personalplanung, Personalgewinnung, Personalentwicklung, Personalvergütung, Personalführung etc.) des Personalmanagement in der Regel erworben durch eine entsprechende Pflichtveranstaltung im Bachelorstudium
Lehrender	Prof. Dr. Arjan Kozica / Prof. Dr. Petra Kneip
Vorlesungssprache	Deutsch (Vorlesung) / Englisch (z.B. Literatur, Fälle...)
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Hausarbeit und Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Vorlesung mit Übungen, Diskussionen und Fallstudien
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung haben die Teilnehmenden die folgenden Kompetenzen erworben.</p> <p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: Die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> – Verstehen die strategische Relevanz des Personalmanagements in zukunftsfähigen Organisationen – verfügen über vertieftes Fachwissen und Kenntnisse aktueller Themen und strategischer Handlungsfelder des Personalmanagements im digitalen Zeitalter; – haben sich mit Theorien und Konzepten sowie Modellen organisationalen Verhaltens auseinandergesetzt, begreifen die unterschiedlichen Formen des menschlichen Verhaltens in Organisationen und – sind dazu in der Lage, den Zusammenhang zwischen strategischen und verhaltenswissenschaftlichen Aspekten herzustellen und praktisch anzuwenden. <p>Praxisbezogene Kompetenzen: Die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> – können Wissen aus den Bereichen des strategischen Personalmanagements und des Organizational Behavior auf konkrete Praxissituationen reflektiert anwenden;

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – haben sich selbständig die relevanten theoretischen Grundlagen eines aktuellen Personalmanagementthemas erarbeitet, es in seiner Relevanz kritisch analysiert sowie Lösungskonzepte für die praktische Umsetzung vorgeschlagen. <p>Sozialkompetenz: Die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> – können ihr Wissen kommunizieren, zielgruppengerecht präsentieren, mit ihren Mitteilnehmenden konstruktiv diskutieren sowie im Sinne eines nachhaltigen Lernens in ihre Arbeitsprozesse integrieren; – sind in der Lage, individuell und im Team konkrete Problemstellungen zu bearbeiten, eigenständig Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse im Plenum zu präsentieren. <p>Persönliche Kompetenz: Die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> – können nachvollziehen, welche strategische Rolle die Individuen und deren Wertbeiträge für den Erfolg eines Unternehmens zukommt; – erkennen, wie ihr eigenes Verhalten das Verhalten anderer und damit die Zusammenarbeit in ihrem Arbeitsumfeld beeinflusst und reflektieren ihr eigenes Verhalten; – haben ein Bewusstsein für aktuelle Debatten und Anwendungsgebiete des organisationalen Verhaltens entwickelt und erwerben damit ebenfalls ethisch relevante Gestaltungsalternativen für die Organisationspraxis; – haben ihre Fähigkeit, in übergeordneten Zusammenhängen zu denken und eigene Schlüsse zu ziehen ausgebaut.
Contribution to Competency Goal	CG 3: Based on United Nations Global Compact principles, students deepen their knowledge of the impact of discrimination and unfair treatment at the workplace working on case studies.
Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung befasst sich schwerpunktmäßig mit den strategischen sowie verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen des Personalmanagements. Es werden grundlegende und weiterführende Einsichten und Erkenntnisse aus dem Bereich des strategischen Personalmanagements sowie der - und Organisationspsychologie vermittelt und mit den Herausforderungen eines modernen Personalmanagements verknüpft.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Eingebettet in den Kontext global tätiger Unternehmen im digitalen Zeitalter soll verdeutlicht werden, dass das strategische Personalmanagement für den Erfolg eines Unternehmens relevant ist. Um strategisches Personalmanagement umzusetzen und Arbeit strategieorientiert zu gestalten und zu managen, sind Kenntnisse über das Arbeits- und Leistungsverhalten von Menschen unabdingbare Voraussetzung. Ziel der Veranstaltung ist es, zu vermitteln, wie Strategie den Unternehmenserfolg beeinflusst und wie Verhalten in Organisationen erklärt, vorhergesagt und beeinflusst werden

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<p>kann. Der Zusammenhang zwischen strategischen und verhaltensorientierten Perspektiven wird vermittelt und die Bedeutung dieses Zusammenhangs für ein gesamtheitliches Management von Organisationen deutlich. Durch eine Forschungsarbeit, in der sich die Studierenden selbständig mit einer von ihnen gewählten aktuellen oder zukünftigen Fragestellung (z.B. Talent Management, Diversity Management, digitales HR, Green HRM) auseinandersetzen, soll die praktische Relevanz des Zusammenhangs für das eigene (Arbeits-)leben reflektiert und kritisch analysiert werden.</p>
Empfohlene Literatur	<p>Lehrbücher</p> <ul style="list-style-type: none"> – Berthel, Jürgen/Becker, Fred G. (2017): Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, 2017 – Buelens, Marc et al. (2014): Organisational Behaviour, 5th ed., McGraw-Hill (new edition in press), 2014 – Bratton, John/Gold, Jeff (2017). Human Resource Management. Theory and Practice, 6th edition, Red Globe Press, 2017 – Gerrig, Richard J. et al. (2010): Psychology and Life, 19th ed. European Adaptation Edition Harlow, Pearson, 2010 deutsche Übersetzung: Gerrig, Richard J./Zimbardo, Philip G. (2018): Psychologie, 21. aktual. Aufl., Pearson, 2018 – Heckhausen, Jutta/Heckhausen, Heinz (2018): Motivation und Handeln, 5. Aufl., Springer, 2018 – Purcell, John/Boxall, Peter (2015). Strategy and Human Resource Management, 4th edition, Red Globe Press, 2015 – Staehle, Werner H. (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Aufl., Vahlen, 1999 <p>Weiterführende Literatur und Fallstudien werden im Kurs ausgeteilt.</p>
Stand (Datum)	31.07.2021

3.7.3 Leadership

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 7.3
Jahr / Semester	2 / 3
Dauer der Lehrveranstaltung	3 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Human Resource Management & Leadership
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Grundkenntnisse Unternehmensführung
Lehrender	Prof. Dr. Wolfhart Pentz
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	3
Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	3 Tage / 30 Kontaktstunden

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

Niveau	Graduate
Prüfung	Hausarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Vorlesung und Fallbeispiele
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: Ziel des Kurses ist der Aufbau folgender Kompetenzfelder:</p> <p>Grundverständnis Führung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Was ist „gute“ Führung? Führungsstile und Wirksamkeit – Wo beginnt Führung – die Flexibilität der Grenze zwischen Führungsrollen und Mitarbeitern – Trends in der Führungsforschung – was ist neu, was bleibt <p>Sich selbst führen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Die Rolle der eigenen Persönlichkeit – Sinnempfinden und Werte – Eigene Stärken (und Schwächen) erkennen und nutzen <p>Andere Führen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Einfluss von Führung auf die Leistung und Gesundheit von Mitarbeitern – Positive Psychologie und Führung – Mitarbeiter entwickeln – Möglichkeiten und Grenzen (inkl. Coaching als Führungsinstrument) – Performance Management - Leistung ermöglichen <p>Organisationale Führung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kultur der Organisation – was ist das, wie wird diese entwickelt – Sinn und Ziel der Organisation (Mission, Vision, Strategy, Values) – Veränderungen gestalten (Change Management). <p>Praxisbezogene Kompetenzen: Ziel des Kurses ist, die Studenten auf eine Rolle als wirksame und nachhaltig orientierte Führungskraft vorzubereiten.</p> <p>Die Teilnehmenden sind nach der LV in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wichtige Instrumente wirkungsvoller und nachhaltiger Führung anzuwenden – unterschiedliche Führungsstile zu erkennen, ihre Wirksamkeit zu beurteilen und daraus die notwendigen Konsequenzen für sich selbst zu ziehen – die Rolle von Unternehmenskultur und Werten zu kennen und zu wissen, wie diese durch Menschen (insbesondere in Führungspositionen) positiv beeinflusst werden können – zu erkennen, welche Art von Leadership die zunehmende Komplexität der Realität erfordert <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – die Wirkung von Führung auf die Leistung und Gesundheit der Mitarbeiter zu verstehen

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – konkrete Instrumente der positiven Beeinflussung anderer anwenden zu können – den Respekt vor Menschen (und vor der Führungsverantwortung) zu empfinden und entsprechend zu agieren <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zu erkennen, welche Rolle die eigene Identität für die Wirksamkeit von Führung spielt und wie sie beeinflusst werden kann – die eigenen Stärken (und Schwächen) zu erkennen, und zu wissen, wie diese stärker eingesetzt werden können <p>zu verstehen, wie die eigene Resilienz gestärkt werden kann</p>
Contribution to Competency Goal	CG 2: Students train competencies for successful in a global world reflection on capabilities and exigencies CG 3: Students discuss and reflect upon the ethical aspects of leadership and their future role and impact on their employees.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Unternehmenskultur – Selbstmanagement – Business- & Scenario Planning, Strategy Maps – Konzept der Strategy Roadmap (Mission, Vision, Strategic Goals, Operating Principles, Value, Strategies, BSC) – Kommunikation als Führungskraft – Leadership in einer “digitalized company” und Unternehmenskultur – Change-Management – Leadership in a Global World – remote leadership
Empfohlene Literatur	Vorbereitend <ul style="list-style-type: none"> – Schein, Edgar (2018): Humble Leadership, 1. Aufl., Berrett-Koehler Publishers, 2018 – Yukl, G. (2013): Leadership in Organizations. Kapitel 12: Theories of charismatic and transformational leadership, 8th ed., Pearson 2013 Begleitend: Einführung <ul style="list-style-type: none"> – Ebner, Markus (2019): Positive Leadership, Kap. 1-3, 1. Aufl., Facultas, 2019 – Felfe, Jörg (Hg.) (2015): Trends der Psychologischen Führungsforschung. Neue Konzepte, Methoden und Erkenntnisse, 1. Aufl., Hogrefe, 2015 – Lang, R. & Rybnikova, I. (2014): Kapitel 4: Neocharismatische Führungstheorien: Zurück zu den Wurzeln? in: Aktuelle Führungstheorien und Konzepte, 1. Aufl., Springer. S 89-120, 2014 Begleitend: Selbst-Führung <ul style="list-style-type: none"> – Eurich, T. (2018): What Self-Awareness Really is (and how to cultivate it). Harvard Business Review, January 04, 2018. Abrufbar unter: https://hbr.org/2018/01/what-self-awareness-really-is-and-how-to-cultivate-it – Kian, K. (2019): What is Water? How young leaders can thrive in an uncertain world, 1. Aufl., McKinsey & Company, 2019

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<p>Begleitend: Andere Führen Coaching:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stanier, M. B. (2016): The Coaching Habit: Say Less, Ask More & Change the Way You Lead Forever, 1st ed., Box of Crayons Press, 2016 - Whitmore, J. (2017): Kapitel 9: The GROW model, In: Coaching for performance, 5th ed., Nicholas Brealey Publishing, 2017, S. 95-101 <p>Führungskräfteentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kellerman, Barbara (2018): Introduction (pp. 1-9), Kap. 2 (pp. 36-58), in: Professionalizing Leadership, 1. Aufl., Oxford University Press, 2018 - Weinbauer-Heidel (2017): Was Trainings Wirklich Wirksam macht, 1. Aufl., tredition GmbH, 2017 <p>Begleitend: Organisationale Führung Change Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cameron, E., Green, M. (2019): Making Sense of Change Management, 5. Aufl., Kogan Page Limited, 2019 <p>Sinn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Badura, B. et al (2018): Fehlzeiten-Report 2018. Sinn erleben – Arbeit und Gesundheit, 1. Auflage, Springer, 2018: Kap. 2, 6, 18
Stand (Datum)	31.07.2021

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

3.8 Digital Strategies

Modul-Nr.	M 8
Jahr / Semester	2 / 1
Dauer des Moduls	8 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> – M 8.1 Digital Strategy Development – M 8.2 Digital Boardroom
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Armin Roth Geb., Raum, Tel.:
ECTS-Punkte	7
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	7/90

3.8.1 Digital Strategy Development

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 8.1
Jahr / Semester	2 / 1
Dauer der Lehrveranstaltung	4 Tage
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Digital Strategies
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Fortgeschrittene Kenntnisse in: Betriebswirtschaftslehre – Grundlagenkenntnisse in Strategieentwicklung
Lehrender	Dr. Tim Straub / Dr. Philipp Ströhle
Vorlesungssprache	Deutsch / Englisch
ECTS Punkte	4
Gesamtarbeitsbelastung	120 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Projektarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	4/90
Lehrmethode	Vorlesung und Fallstudien
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> – Die Teilnehmenden lernen die grundlegenden wirtschaftlichen Aspekte von Informationen und der Digitalen Ökonomie. Sie sind in der Lage, die daraus resultierenden Herausforderungen für die Strategieentwicklung, das Geschäftsmodell, IT-Organisation, Preissetzung und (Produkt-)Versionierung zu verstehen und anzuwenden

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – In der Digitalen Ökonomie existieren verschiedene Arten von digitalen Plattformen, Ökosystemen und cloudbasierten Geschäftsmodellen und Architekturen. Cloudbasierte Geschäftsmodelle ermöglichen eine flexible und skalierbare Spezialisierung und Integration von Services. Teilnehmer sind in der Lage, diese Konzepte aus der Sicht der Unternehmung in der Strategieentwicklung zu berücksichtigen und zu nutzen. – Die Entwicklung einer Digitalen-Strategie setzt ein Verständnis des Nutzens von Information voraus. Die Teilnehmer lernen, wie neue Geschäftsmodelle entstehen können und welchen Einfluss diese auf die Organisation der Unternehmung haben. – Die Teilnehmer strukturieren digitale Wertschöpfungsketten und sind in der Lage Architekturen zu entwerfen, die die Geschäftsentwicklung und Geschäftsstrategie der jeweiligen Organisation wirksam unterstützen. <p>Praxisbezogene Kompetenzen: Die Teilnehmenden sind nach der Lehrveranstaltung in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> – den Nutzen von Informationen für unterschiedliche Stakeholder zu erkennen, zu bewerten und zu bepreisen – die Verbindung von Unternehmensstrategie und Digitalisierung zu verstehen und daraus digitale Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln, – Konzepte zur Gestaltung einer Organisation anzuwenden, damit eine digitale Strategie umgesetzt werden kann, – mit kreativen Methoden umzugehen und diese auf konkrete Fälle anzuwenden. <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende steigern Team- und Leitungsfähigkeit durch umfangreiche Gruppenarbeit mit stark arbeitsteiliger und interdependenter Fallstudienbearbeitung. – Teilnehmende beherrschen die reflektierte Diskussion mit anderen und setzen sich kritisch mit der Materie und den Argumenten auseinander. <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende wissen um die Notwendigkeit der Komplexitätsreduktion in der Entscheidungsvorbereitung (80:20-Regel). – Teilnehmende treffen korrekte Entscheidungen bei der Wahl des Detailgrads während der Analyse von komplexen Sachverhalten einerseits und dem Abstraktionsgrad bei der Kommunikation der Ergebnisse an Entscheidungsträger andererseits. – Teilnehmende schätzen die Relevanz einer überzeugenden Kommunikation von Entscheidungsvorlagen korrekt ein und können deren Parameter gestalten (Strukturierung, grafische Umsetzung, Vereinfachung, etc.).
Contribution to Competency Goal	CG 4: Students advance basic theories and learn to adapt IT Strategy to the digital world. Students understand theory and are able to apply it to complex business situations (case study).

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	CG 5: Students learn to practice the evaluation and implementation of digital corporate strategies within a case study.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Business Development and Digital Strategy – Information Economics and Information Pricing – Platform and Ecosystems – Digital Architectures – Internal vs. External view of new Business Models
Empfohlene Literatur	<p>Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Brynjolfsson, E. und McAfee, A. (2014): The Second Machine Age. Wie die nächste digitale Revolution unser aller Leben verändern wird, 6. Aufl., Plassen Verlag, 2014 – Jacobides, M.G. et al (2018): Towards a theory of ecosystems, Strategic Management Journal, 39/8, Wiley, 2018 – Ross, J.W., et al (2019): Designed for Digital, 1. Aufl., The MIT Press, 2019 – Shapiro, C./Varian, H. (1998): Information Rules: A strategic guide to the network economy, 1. Aufl., Harvard Business Review Press, 1998 <p>Weiterführende Literatur und Fallstudien werden im Unterricht ausgeteilt.</p>
Stand (Datum)	31.07.2021

3.8.2 Digital Boardroom

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 8.2
Jahr / Semester	2 / 1
Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Digital Strategies
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> – Fortgeschrittene Kenntnisse in Kosten- und Leistungsrechnung – Fortgeschrittene Kenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung – Fortgeschrittene Kenntnisse in Investition und Finanzierung – Fortgeschrittene Kenntnisse in Management und Controlling – Fortgeschrittene Kenntnisse in Datenmodellierung, Datenbanken – Grundlagenkenntnisse in Unternehmens- und Prozessmodellierung – Grundlagenkenntnisse in Programmierung mit fortgeschrittenen Programmiersprachen – Grundlagenkenntnisse in IT-Architekturen
Lehrender	Prof. Dipl.-Kfm. Armin Roth
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	3

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

Gesamtarbeitsbelastung	90 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	4 Tage / 40 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Referat, Hausarbeit
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	3/90
Lehrmethode	Seminaristische Vorlesung mit Übungen und praktischen Fallstudien
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	<p>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Die Teilnehmenden kennen die unterschiedlichen Aspekte und Dimensionen des digitalen Reportings und des Performance Managements in und von Organisationen. – Die Teilnehmenden wissen, mit welchen Methoden und Verfahren die „betriebswirtschaftliche Intelligenz“ - über die kompletten Prozessstufen von der transaktionsorientierten Datenhaltung, ETL-Prozess, Data-Warehouse, multidimensionale Datenhaltung und Analysewerkzeuge - aus den Daten und Informationen weitgehend automatisiert generiert, empfängerorientiert aufbereitet und für das Management nutzbar gemacht werden kann. <p>Praxisbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmenden sind nach der Lehrveranstaltung in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> – die betriebswirtschaftlichen und IT-technischen Herausforderungen des digitalen Reportings und des Corporate Performance Managements vertiefend zu diskutieren, – Vorgehensmodelle und Methoden für die Gestaltung von digitalen Reportingprozessen, Digital Boardrooms und Corporate Performance Managementsystemen zu kennen und anzuwenden, – ausgewählte Problemstellungen des digitalen Reportings und Digital Boardrooms praktisch zu modellieren und mit gängigen BI-Technologien zu implementieren, – BI-Technologien anzuwenden und den Anwendungsnutzen der Technologien zu kennen und bewerten. <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende steigern Team- und Leitungsfähigkeit durch umfangreiche Gruppenarbeit mit stark arbeitsteiliger und interdependenter Fallstudienbearbeitung. – Teilnehmende beherrschen die routinierte Diskussion mit einem kritischen Publikum ohne ungewollte Reaktionen wie Ärger, Verteidigungshaltung, Unsicherheit, etc. <p>Persönliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende wissen um die Notwendigkeit der Komplexitätsreduktion in der Entscheidungsvorbereitung (80:20-Regel). – Teilnehmende treffen korrekte Entscheidungen bei der Wahl des Detailgrads während der Analyse von komplexen Sachverhalten einerseits und dem Abstraktionsgrad bei der Kommunikation der Ergebnisse an Entscheidungsträger andererseits.

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Teilnehmende schätzen die Relevanz einer überzeugenden Kommunikation von Entscheidungsvorlagen korrekt ein und können deren Parameter gestalten (Strukturierung, grafische Umsetzung, Vereinfachung, Automatisierung, etc.).
Contribution to Competency Goal	CG 4: In a laboratory environment, students develop management cockpits for the real-time reporting of company, supplier and customer data within the corporate performance management.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Betriebswirtschaftliche Motivation/Problemstellung – Technische Motivation – Grenzen von SQL, Konzepte der Datengenerierung, -speicherung, -visualisierung und -verteilung – Konzepte der Führungsunterstützung – Decision Support Systems (DSS). OLAP, Data-Warehousing, Business Intelligence, Corporate Performance Management, Digital Reporting, Digital Boardroom, Advanced Analytics – Aufgaben und Ziele des digitalen Reportings und des Corporate Performance Managements – Prozess der Informationsstrukturierung und -fokussierung – Entscheidungs- und Strategierelevanz von Informationen, Kritische Erfolgsfaktoren, CPM-Design, Prozess des digitalen Reportings – Techniken für die Informationsfokussierung – Datenmodelle, Funktionen, Navigation, Präsentation, – Architekturmodelle für Digital Reporting und Digital Boardrooms – Zielgruppen, Ebenen, Prozessstufen, Data Warehouse Modelle, Softwarekomponenten – Vorgehensmodell zur Konzeption und Implementierung von digitalen Reportingprozessen und Digital Boardrooms – Projektmarketing, Projektmanagement, Einführungsstrategien – Praktische Fallstudien
Empfohlene Literatur	Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> – Chamoni, P. (Hrsg) (2010): Analytische Informationssysteme, 4. Aufl., Springer-Verlag, 2010 – Davenport, T. (2014): big data @ work: Chancen erkennen, Risiken verstehen, 1. Aufl., Vahlen, 2014 – Kemper, H.-G. et al (2006): Business Intelligence. Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Aufl., Vieweg+Teubner Verlag, 2006 – Fasel, D. (2016): Big Data: Grundlagen, Systeme, Nutzungspotentiale, 1. Aufl., Springer, 2016 – Larson, B. (2006): Delivering Business Intelligence with Microsoft SQL Server 2005, 1. Aufl., McGraw-Hill Education, 2006 – Oehler, K. (2006): Corporate Performance Management, 1. Aufl., Hanser, 2006 – Roth, A. (Hrsg.) (2014): Ganzheitliches Performance Management, 1. Aufl., Haufe, 2014 – Roth, A. (Hrsg.) (2016): Einführung und Umsetzung von Industrie 4.0, 1. Aufl., Gabler, 2016

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Schrödl, H. (2007): Business Intelligence mit Microsoft SQL Server, 2. Aufl., 2005 – Totok, A. (2000): Modellierung von OLAP- und Data-Warehouse-Systemen, 1. Aufl., 2000
Stand (Datum)	31.07.2021

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

3.9 Master Thesis

Modul-Nr.	M 9
Jahr / Semester	2 / 2
Dauer des Moduls	1 Tag
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> – M 9.1 Wissenschaftliches Arbeiten – M 9.2 Master Thesis
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	Keine
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tobias Schütz
ECTS-Punkte	30
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	30/90

3.9.1 Preparation for Master Thesis

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 9.1
Jahr / Semester	2 / 2
Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Teil des Moduls	Master Thesis
Häufigkeit des Angebots	Einmal im Studienzyklus
Zugangsvoraussetzungen	Persönliche Erfahrung mit der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten (Bachelorarbeit, Term Paper, Research Paper)
Lehrende	Prof. Dr. Christoph Binder / Prof. Dr. Tobias Schütz
Vorlesungssprache	Deutsch
ECTS Punkte	2
Gesamtarbeitsbelastung	60 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	1 Tag / 10 Kontaktstunden
Niveau	Graduate
Prüfung	Keine separate Bewertung, aber Voraussetzung für die Erstellung der Masterthesis
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	2/90
Lehrmethode	Vorlesung
Qualifikationsziele / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV)	Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb von Schlüsselqualifikationen auf dem Gebiet des wissenschaftlichen Arbeitens und der Erstellung einer Masterthesis Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse: Die Teilnehmenden erwerben theoretische Kenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> – Eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit von der Qualität einer Masterthesis zu erstellen,

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – für ihre Recherchen und Analysen moderne Informationsquellen und Datenbanken zu nutzen, – und über den administrativen Prozess der organisatorischen Abwicklung einer Thesis in diesem Programm. <p>Fachpraktische / praxisbezogene Kompetenzen: In den vorlesungsbegleitenden praktischen Übungen erlernen die Teilnehmenden die Erstellung eines Thesisproposals und die Anwendung von modernen Informationsquellen und Datenbanken.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Teilnehmenden erlernen, das Ziel ihrer Thesarbeit zu formulieren, ihre Umwelt von diesem Ziel zu überzeugen und Unterstützung zu gewinnen. Die Teilnehmenden erkennen den Unterschied zwischen dem Diebstahl geistigen Eigentums und der rechtlich einwandfreien Nutzung bereits geschaffenen Wissens.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Wissenschaftliches Arbeiten – Der Aufbau einer wissenschaftlichen Publikation – Bibliothek- und Datenbankrecherche – Die Erstellung eines Thesis-Proposals – Der administrative Prozess der Abwicklung einer Thesis im Rahmen dieses Programmes
Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Atteslander, P. (2010): Methoden der empirischen Sozialforschung, 13. Aufl., ESV, 2010 – Backhaus, K. et al (2016): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 14. Aufl., Springer, 2016 – Backhaus, K. et al (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., Springer, 2015 – Bortz, J./Döring, N. (2006). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 4. Aufl., Springer, 2006 – Mayring, P. (2010): Qualitative Inhaltsanalyse, 11., aktualisierte und überarb. Aufl., Beltz, 2010 – Minto, B. (2005): Das Prinzip der Pyramide, Ideen klar, verständlich und erfolgreich kommunizieren, 1. Aufl., Pearson Studium, 2005 – Sarstedt, M./Mooi, E. A. (2014): A Concise Guide to Market Research – The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, 2nd ed., Springer, 2014 – Theisen, M. R. (2008) Wissenschaftliches Arbeiten, Technik – Methodik - Form, 14. neu bearbeitete Aufl., Franz Vahlen, 2008 – Zelany, G. (2015): Wie aus Zahlen Bilder werden, 7. überarbeitete und erweiterte Aufl., Gabler, 2015
Stand (Datum)	31.07.2021

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

3.9.2 Master Thesis

Lehrveranstaltungs-Nr.	M 9.2
Jahr / Semester	2 / 2
Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflicht
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Im 4. Semester
Zugangsvoraussetzungen	Bestandene Module im Umfang von mindestens 50 ECTS LP
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tobias Schütz
Betreuer	alle Professoren des Studiengangs
Thesssprache	Deutsch oder Englisch
ECTS Punkte	28
Gewichtung des Moduls in der Gesamtnote	28/90
Gesamtarbeitsbelastung	840 Stunden
Vorlesungstage / Kontaktstunden	Regelmäßige Koordinationstreffen (persönlich, telefonisch und videotelefonisch) mit dem Betreuer der Arbeit
Niveau	Graduate
Prüfung	Masterarbeit mit 25.000 – 30.000 Wörtern (2/3) Kolloquium zur Verteidigung der Thesis (1/3)
Gewichtung der Lehrveranstaltung im Modul	28/90
Lehrmethode	Mentoring in regelmäßigen Koordinationstreffen mit dem Betreuer der Arbeit
Art der Verfassung	Schriftlich, in dreifacher Ausfertigung (zusätzlich einmalig auch in elektronischer Version)
Qualifikationsziel / Learning Outcome der Lehrveranstaltung (LV):	Ziel der Masterthesis ist die ausführliche Darstellung von komplexen Zusammenhängen sowie die kritische Auseinandersetzung mit einem abgestimmten Thema des Fachgebietes. Die Teilnehmenden sollen anhand der Masterthesis aufzeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Fragestellung aus dem Bereich des „IT-Managements“ selbstständig, strukturiert und nach wissenschaftlichen Methoden, unter Nutzung des erworbenen Wissens und der Kompetenzen, zu bearbeiten. Die Thesis soll im gewählten Themenbereich möglichst praxisrelevante Aspekte sowie berufliche Vorerfahrungen mit einbeziehen und im Hinblick auf angewandte und umsetzungsfähige Lösungen auswerten.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Bearbeiten eines wissenschaftlichen Themas – Erstellung einer Thesis – Die Inhalte variieren je nach Aufgabenstellung. In der Regel wird die Thesis in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen erstellt.
Empfohlene Literatur	Themenabhängig <ul style="list-style-type: none"> – Atteslander, P. (2010): Methoden der empirischen Sozialforschung, 13. Aufl., ESV, 2010 – Backhaus, K. et al (2016): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 14. Aufl., Springer, 2016

 Hochschule Reutlingen Reutlingen University	Curriculum & Syllabi Handbook	 ESB BUSINESS SCHOOL REUTLINGEN UNIVERSITY
Master of Science Consulting & Business Analytics Prof. Dr. Christoph Binder Prof. Dr. Tobias Schütz	Master of Science: Consulting & Business Analytics	Version: 3.0 Status: final Datum: 01.10.2021

	<ul style="list-style-type: none"> – Backhaus, K. et al (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., Springer, 2015 – Bortz, J./Döring, N. (2006). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 4. Aufl., Springer, 2006 – Heister, W. (2007): Studieren mit Erfolg: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschaftswissenschaftler, 1. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag, 2007 – Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, 1. Aufl., Physica Verlag, 2007 – Mayring, P. (2010): Qualitative Inhaltsanalyse, 11., aktualisierte und überarb. Aufl., Beltz, 2010 – Minto, B. (2005): Das Prinzip der Pyramide, Ideen klar, verständlich und erfolgreich kommunizieren, 1. Aufl., Pearson Studium, 2005 – Sarstedt, M./Mooi, E. A. (2014): A Concise Guide to Market Research – The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, 2nd ed., Springer, 2014 – Theisen, M. R. (2008) Wissenschaftliches Arbeiten, Technik – Methodik - Form, 14. neu bearbeitete Aufl., Franz Vahlen, 2008 Zelany, G. (2015): Wie aus Zahlen Bilder werden, 7. überarbeitete und erweiterte Aufl., Gabler, 2015
Stand (Datum)	31.07.2021