



Curriculum & Syllabi Handbook European Management Studies, M.A.



www.esb-business-school.de

Study Year 2025/26
Study and Examination Regulations: 03.08.2022
Date: 01.02.2025



AACSB
ACCREDITED



Inhalt

1.	Qualification Profile	3
2.	Study Structure	5
3.	Curriculum Structure	7
4.	Modules and Courses	8
4.1	M 1 Management und Strategie	8
4.2	M 2 Marketing	10
4.3	M 3 Financial Environment	12
4.3.1	Rechnungswesen/Accounting	13
4.3.2.	Unternehmensfinanzierung/ Corporate Finance	15
4.4	M 4 Supply Chain Management und Sustainability	17
4.5	M 5 Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns/Legal and Economic Framework	18
4.5.1	Volkswirtschaftslehre – Grundlagen ökonomischer Entscheidungen/ Economic Decision Making Systems	19
4.5.2	Wirtschaftsrecht im internationalen Kontext/ Business Law in an International Context	21
4.6	M 6 Business Analytics	22
4.7	M 7 Business English and Intercultural Management	25
4.8	M 8 Praktisches Studiensemester/Internship	27

1. Qualification Profile

Aims of the programme

„Der Masterstudiengang European Management Studies (EMS) vermittelt Absolventinnen und Absolventen vorwiegend nicht-ökonomischer Bachelorstudiengänge managementorientierte fachliche und persönliche Kompetenzen, die für die qualifizierte Wahrnehmung von Managementaufgaben und Teamfunktionen in international orientierten Unternehmen oder anderen Organisationen erforderlich sind. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den wirtschaftlichen, strukturellen und kulturellen Besonderheiten im deutsch-französischen Kontext.“¹

Im Studiengang wird ein breit angelegtes wirtschaftswissenschaftliches Fachwissen vermittelt, ebenso wie fachübergreifende Schlüsselkompetenzen wie analytisches Denkvermögen, Teamwork, Flexibilität, Belastbarkeit und Verantwortungsbewusstsein, fortgeschrittene Fremdsprachenkompetenzen und interkulturelle Kompetenz.

Die praxisnahen, internationalen Kompetenzen werden in jeweils einem Praktikum in Deutschland und in Frankreich (im Rahmen der Apprentissage) erworben.

Summary of qualification and learning outcomes of the EMS Master programme in short:

Subject-specific and key competences: Graduates show distinguished competences in business administration and interdisciplinary qualifications. They also have the key skills required for management tasks in the European region and in the French-German region in particular.

Business competence: The students acquire generalistic business knowledge, complemented with in depth practical experience both at home and abroad in a variety of business contexts. The international internships usually include work experience in a number of departments within the organization and involve both preparation and follow-up phases as well as ongoing academic support. Due to the high proportion of practical training (50%) in this binational master programme students gain a very high level of business competence in a broad range of business areas.

Social competence: The students engage in the intercultural integration of the international student community. They contribute to the academic self-governance at the German and French university and are involved in a variety of student projects according to their individual interests.

Personal development: Graduates have studied in international groups, in three languages, in two countries and have gained a high level of intercultural competence and team skills. They have a high level of autonomy in selecting their international internships and in defining their own educational profile against the disciplinary background of their first degree.

Learning Goals and Objectives

The overall learning goals and objectives of ESB Study Programmes are derived from the mission of ESB Business School and are subject to continuous quality assurance processes.

¹ Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang European Management Studies vom 03.08.2022, §1

Learning Goals and Objectives for the Master-Programme European Management Studies

LANGUAGE PROFICIENCY	INTERCULTURAL COMPETENCE	ETHICAL BEHAVIOR	PROGRAM-SPECIFIC PROBLEM-SOLVING COMPETENCIES	PROGRAM-SPECIFIC FUNCTIONAL COMPETENCE	METHODOLOGICAL COMPETENCE
COMPETENCY GOAL 1	COMPETENCY GOAL 2	COMPETENCY GOAL 3	COMPETENCY GOAL 4	COMPETENCY GOAL 5	COMPETENCY GOAL 6
graduates communicate in spoken and written word at proficiency level in 2 foreign languages (admission requirement)	... are interculturally competent	... reflect upon the potential ethical consequences of management decisions	... analyse complex problems and develop viable solutions in a French-German business context ...	... are able to analyze the financial situation of a company	... use techniques for information management and data analysis
Proficiency in German, French and English is an admission requirement	Assessment by way of Intercultural Efficiency Scale (IES-Online Test) at both Universities;	Assessment of reflection of ethical issues in internship report;	Assessment based on internship report	Assessment in M3.2. Corporate Finance	Assessment in M6 Business Analytics

Degree awarded

Master of Arts of “Hochschule Reutlingen“ and M.A. of „Université de Strasbourg, Ecole de Management“ (Double Degree).

Duration of Studies

4 Semesters / 120 ECTS-Credits

Qualification profile of graduates

Graduates have a broad and consolidated knowledge and skills in international management, with a clear focus on international and intercultural business and management. While studying and working across frontiers, they have complemented their qualification profile by relevant personal and social competences for their future careers.

Based on their individual specialization areas and their experience in professional practice (internship and “apprentissage”) they have developed a solid intercultural awareness and fluent communication skills in three languages.

With their specialized comprehensive knowledge in the field of German-French business relationships, they are especially qualified for Management positions in German, French and other (namely European, but also globally active) companies and organisations.

2. Study Structure

1. Semester ESB Business School, HS Reutlingen	Management und Strategie Marketing Financial Environment – Rechnungswesen – Unternehmensfinanzierung Supply Chain Management und Sustainability Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns – Volkswirtschaftslehre - Grundlagen ökonomischer Entscheidungen – Wirtschaftsrecht im internationalen Kontext Business Analytics Business Englisch and Intercultural Management
2. Semester ESB Business School	Praktisches Studiensemester/ Internship
3. Semester Université de Strasbourg	MANAGEMENT COMPTABLE ET FINANCIER – Comptabilité financière – Contrôle de gestion – Finance d'entreprise MANAGEMENT COMMERCIAL ET STRATEGIQUE – Défis du management transfrontalier – Développement commercial – E-Marketing et nouveaux canaux de distribution – Management de l'innovation et entrepreneuriat MANAGEMENT ORGANISATIONNEL ET DES ÉQUIPES – Gestion de crise et résilience organisationnelle – Management des équipes et des connaissances – Systèmes de gestion et leadership ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE – Droit des affaires comparé – Macroéconomie – Transformation numérique du monde économique
4. Semester Université de Strasbourg	COMPÉTENCES PERSONELLES ET INSTRUMENTS DE GESTION – Big data & systèmes d'information – Comportement et clés de succès professionnels – Problem solving and decision making – Outils bureautiques CLUE – Anglais des affaires – Allemand/Français des affaires – Management interculturel – Enjeux économiques et sociaux en Europe – Activité au parlement européen – Communication multilingue des entreprises – Cours sur l'Europe et jeu de rôle au Parlementarium PROFESSIONALISATION – MISSION EN ENTREPRISE, MÉTHODOLOGIE MÉMOIRE – Méthodologie – Initiation à la recherche – Certification RSO

- Projet et accompagnement professionnel
- Mission en entreprise - Mémoire - soutenance

Two Internships: 24-26 weeks, compulsory in 2nd semester and internship/ „Apprentissage” at EM Ecole de Management Strasbourg incl. thesis (Mémoire).

Study abroad: compulsory in 3rd and 4th Semester at Université de Strasbourg, EM Strasbourg Business School (60 ECTS)

Languages: German ca. 35%, French ca. 35%, English. ca. 30%

Cooperating University: École de Management, Université de Strasbourg (Double Degree)

The following module descriptions refer to the EMS-Syllabi provided by ESB Business School; the module descriptions of EM Strasbourg Business School are published separately and available in French language. Both parts conform to the agreed module structure of the curriculum.

3. Curriculum Structure

Module	Course	ECTS -Credits in Semester				Workload: Contact hours (SWS) & self-study			Type of course, language and assessment			Weighting of grade
		1.	2.	3.	4.	SWS	Self study	Total workload	Type of course	Language	Assessment	
M1	Management und Strategie Strategic Management	5				4	90	150	Seminar/ Lecture	D	KL2	5
M2	Marketing/ Marketing	6				4	120	180	Seminar/ Lecture	D/E	PA	6
M3	Financial Environment/ Financial Environment	6				6	90	180		D/E	KL2+ PA	6
M3.1	Rechnungswesen/ Accounting					3	45	90	Seminar/ Lecture	D		
M3.2	Unternehmensfinanzierung/ Corporate Finance					3	45	90	Seminar/ Simulation Game/ Project	D/E		
M4	Supply Chain Management und Sustainability/ Supply Chain Management and Sustainability	3				2	30	90	Seminar/ Lecture	D	KL1	2
M5	Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns/ Legal and Economic Framework	5				4	90	150		D/E	KL 2	5
M5.1	Volkswirtschaftslehre - Grundlagen ökonomischer Entscheidungen/ Economic Decision Making Systems					2	30	60	Seminar/ Lecture	E		
M5.2	Wirtschaftsrecht im internationalen Kontext/ Business Law in an International Context					2	30	60	Seminar/ Lecture	D		
M6	Business Analytics/ Business Analytics	5				4	90	150	Seminar/ Lecture	D	KL1+ PA	5
M7	Business English and Intercultural Management	2				2	30	60	Seminar/ Lecture	E/F	MP	2
M8	Internship		28					840		D/F	PR/PA	4
	Total	32	28									
	Agreed Partner Modules					according to partner regulations, see information of École de Management Strasbourg						
UE1	Management comptable et financier			9								
UE2	Management commercial et stratégique			9								
UE3	Management organisationnel et des équipes			6								
UE4	Environnement de l'entreprise			6								
UE 5+6	Compétences personnelles et instruments de gestion				15							
UE7	Professionnalisation - Mission en entreprise, méthodologie, et mémoire				15							
	Total	32	28	30	30							

Abbreviations

KL	Klausurarbeit/ written exam including duration in hours
MP	Mündliche Prüfung (Prüfungsgespräch mit integrierter wissenschaftlicher Diskussion) / oral exam
PA	Projektarbeit (schriftliche Ausarbeitung oder Präsentation kann enthalten sein)/Project work (may include written paper and presentation)
PR	Praktikum

4. Modules and Courses

4.1 M 1 Management und Strategie

Module	M1
Semester	1
Duration of module	1 semester
Type of module	Core
How frequently is the module offered	1x per year
Admission requirements	None
Level	Master/ Graduate
Transferability to other programs	none
Module coordinator/ responsible professor	Prof. Dr. Philipp Wunderlich
Name of lecturer	Prof. Dr. Philipp Wunderlich Prof. Dr. Tobias Schütz
Language of instruction	German
Credits (ECTS)	5
Total workload and breakdown	150 h
Contact hours	60 h
Examination/ type of assessment	KL 2
Weighting of grade within programme	5/90
Learning outcomes	Fachliche Kompetenzen Die Studierenden kennen die unterschiedlichen Ansätze und Theorien, mittels derer die Aktivitäten der Organisationsmitglieder auf gemeinsame Ziele in internationalen Organisationen ausgerichtet werden. Sie kennen die Herausforderungen an Manager im globalen Kontext und sind in der Lage, Prozesse zu analysieren und Strategien zu entwickeln. Die Studierenden verstehen, wie Wettbewerbsvorteile im internationalen Wettbewerb aufgebaut und langfristig gesichert werden. Sie sind in der Lage, Wettbewerbsstrategien mit den kennengelernten Instrumenten zu erarbeiten, zu kommunizieren, zu kontrollieren und auf Dauer effektiv in einem Unternehmen zu implementieren. Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsfähigkeit Durch die Kenntnis und die praktische Anwendung von Modellen des strategischen und unternehmerischen Managements, der organisationalen Gestaltung und der der Führung erwerben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer außerdem praktische Fähigkeiten

	darin, Führungsherausforderungen in Organisationen erfolgreich zu bewältigen. • Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen Gleichzeitig sollen die Studierenden in der Lage sein, Projekte mit Zielvorgaben in der internationalen Gruppe gemeinsam zu diskutieren und abwägend zielorientiert zu formulieren und erfolgreich unter Einbeziehung der Gruppe und unter Berücksichtigung interkultureller und ethischer Aspekte umzusetzen. • Persönliche Kompetenzen Durch Fallstudien und Diskussionen entwickeln die Studierenden ferner ihre Kommunikationskompetenzen weiter und schärfen ihre Fähigkeiten zur kritischen Reflexion.
Course-specific contributions to AoL competency goals (CG 1 - 6)	CG 2: Students reflect upon their intercultural knowledge and experiences and the complexities when making decision in an intercultural context. Based on the results of their individual IES-Test, students discuss strengths and deficiencies and, in general, awareness of intercultural difference. CG 3: Students discuss the consequences of leadership behavior for employees, organizations and society and reflect on the responsibility of leaders and managers. CG 4: Students develop their problem-solving skills by applying methods and tools of strategic management and organizational design based on case studies and interactive group work. CG 5: Students learn to exercise strategic management by applying strategic tools and analysis.
Content/ indicative syllabus	Spezifisch kennen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer • Führungs- und Organisationskonzepte • die Grundlagen der strukturellen Führung (Organisationsgestaltung, strukturelles Personalmanagement), • interaktionelle Führung (Leadership, Mitarbeiterführung), • die wesentlichen Konzepte organisationalen Wandels, die Grundlagen des Change-Managements (Stufenmodelle, Kommunikation, Umgang mit Widerstand, Stakeholdermanagement). • Strategische Unternehmensführung • Der Prozess der Strategie-Entwicklung • Strategische Instrumente und Analysetools • Das Geschäftssystem • Portfolio-Konzepte
Teaching and learning methods	Interaktive Vorlesungen und Gruppenarbeiten zur selbständigen Auseinandersetzung mit ausgewählten, vertiefenden Fragestellungen und zur Diskussion von Fallstudien.
Indicative reading list	Pflichtlektüre: ▪ Hayes, J. (2014). The Theory and Practice of Change Management, 5th Edition, Palgrave MacMillian, New York. ▪ Macharzina, K. und Wolf, J. (2021). Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen Konzepte - Methoden – Praxis, 11. Auflage, Springer-Gabler: Wiesbaden.

	Zusätzlich empfohlene Lektüre: ▪ Schreyögg, G. & Geiger, D. (2016). Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Auflage, Springer-Gabler: Wiesbaden. ▪ Northouse, P. G. (2016). Leadership. Theory and Practice. 7th Edition, Sage Publishing, Michigan. ▪ Rappaport, A. (1998) Shareholder Value, Schäffer Pöschel, Stuttgart
--	--

4.2 M 2 Marketing

Module	M 2
Semester	1
Duration of module	1 semester
Type of module	Core
How frequently is the module offered	1x per year
Admission requirements	None
Level	Master/ Graduate
Transferability to other programs	none
Module coordinator/ responsible professor	Prof. Dr. Marco Schmäh
Name of lecturer	Prof. Dr. Marco Schmäh
Language of instruction	Deutsch/Englisch
Credits (ECTS)	6
Total workload and breakdown	180 Stunden (60 Stunden Präsenzstudium + 120 Stunden Selbststudium)
Contact hours	4 SWS
Examination/ type of assessment	Projektarbeit (PA)
Weighting of grade within programme	6/60
Learning outcomes	• Fachliche Kompetenzen – Die Studierenden können Analysen der strategischen und operativen Ausgangssituation durchführen und auf dieser Basis über den Einsatz alternativer Marketingstrategien und -aktivitäten entscheiden. – Die Studierenden können Marketingwerkzeuge und -strategien praktisch umsetzen. • Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung – Die Studierenden können eigenständig über die Verwendung von aktuellen Methoden des Marketings entscheiden und sind in der

	Lage, diese auf eine konkrete unternehmerische Fragestellung anzuwenden und fundierte Entscheidungsvorlagen zu erarbeiten. – Teilnehmende können erarbeitete Ergebnisse vor einem kritischen Publikum präsentieren und verteidigen. • Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen – Die Studierenden optimieren ihre Teamfähigkeit im Rahmen umfangreicher und fordernder Gruppenarbeit in gemischt nationalen Gruppen mit stark arbeitsteiliger Bearbeitung. – Die Studierenden sind in der Lage, fachliche Diskussionen mit einem kritischen Publikum zu führen. – Die Studierenden sind sich des gesellschaftlichen Einflusses von Marketingaktivitäten bewusst und gehen mit diesem ethisch verantwortungsvoll um. • Persönliche Kompetenzen – Die Studierenden sind in der Lage, ein inhaltlich forderndes und zeitlich knapp bemessenes individuelles Projekt zu steuern. – Die Studierenden wissen um die Notwendigkeit überzeugender Kommunikation vor relevanten Gruppen und sind in der Lage, die zugehörigen Erfolgsfaktoren (Struktur, optische Aufbereitung, Transparenz in den Analysen, Prägnanz in den Aussagen, etc.) entsprechend zu steuern.
Course-specific contributions to AoL competency goals (CG 1- 6)	CG2: examples (partly case studies) from companies across the globe are used and principles of international marketing are introduced. CG3: ethical consequences of the marketing mix are discussed in class. CG4: examples (partly case studies) are used and principles of international marketing with a focus on Germany-France are introduced. CG5: conduct economical situation analysis and growth strategy CG6: formulate information need for marketing & sales strategy
Content/ indicative syllabus	Grundlagen der Marktforschung Instrumente des Marketings Vertriebsmanagement Industriegütermarketing Digital Marketing & Sales
Teaching and learning methods	Es kommen verschiedene Lehrmethoden zum Einsatz, die sich abwechseln und so unterschiedliche Lerntypen ansprechen: – Lehrveranstaltung im seminaristischen Stil – Erarbeiten von Konzeptionen in Kleingruppen mit abschließender Ergebnispräsentation und Diskussion
Indicative reading list	▪ Backhaus, Klaus; Voeth, Markus: Industriegütermarketing, Franz Vahlen, 10. Aufl., München 2014 ▪ Homburg, Christian; Schäfer, Heiko; Schneider, Janna: Sales Excellence: Vertriebsmanagement mit System, Springer Gabler, 8 Aufl., Wiesbaden 2016 ▪ Kotler, Philip; Armstrong, Gary; Harris, Lloyd C.; Piercy, Nigel: Grundlagen des Marketing, Pearson, München, 7. Aufl. 2019 ▪ Wieseke, Jan: Die Sales Profit Chain: Wirkungsketten verstehen-Vertrieb optimieren-Profitabilität steigern, Springer Gabler, 1. Aufl. Wiesbaden 2022

4.3 M 3 Financial Environment

Module No.	M 3
Semester	1
Duration of module	1 semester
Type of module	Core
Courses included in the module	M 3.1 Rechnungswesen M 3.2 Unternehmensfinanzierung
How frequently is the module offered	annual
Admission requirements	None but admission to EMS-Master
Level	Master/ Graduate
Transferability of the module to other programmes	None
Responsible professor/ Module coordinator	Prof. Dr. Antje Brüsch
Total number of ECTS	6
Total workload and breakdown	180 h (90 contact-hours + 90 h self-study)
Learning outcomes of the module	Fachliche Kompetenzen Das Ziel des Moduls besteht darin, die Studierenden mit wichtigen in der Praxis verbreiteten Instrumenten und Methoden des Finanz- und Rechnungswesens vertraut zu machen. Die Studierenden sollen befähigt werden, wichtige betriebswirtschaftliche Zusammenhänge gedanklich zu durchdringen und mit Hilfe der Instrumente des Finanz- und Rechnungswesens entscheidungsrelevante Lösungen zu erarbeiten. Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung Die Studierenden sind in der Lage, Zusammenhänge und Querverbindungen zwischen internem und externem Rechnungswesen sowie zur betrieblichen Finanzwirtschaft herzustellen und diese in den Gesamtrahmen der Allgemeinen Betriebswirtschaft einzuordnen. Sie erkennen die Bedeutung der verschiedenen nationalen Rechtsformen sowie rechtsformspezifische Besonderheiten für das externe Rechnungswesen und das Finanzmanagement. Sie erkennen Kosten als die Quantifizierung des betrieblichen Ressourcenverbrauches und deren Bedeutung für Managemententscheidungen. Ferner beurteilen die Studierenden unterschiedliche Finanzierungsstrategien vor dem Hintergrund ihrer betriebs- und volkswirtschaftlichen Auswirkungen. Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen Die Studierenden erkennen die Bedeutung und die Notwendigkeit zur stetigen Weiterentwicklung von nationalen und internationalen Accounting Standards, können diese in den Gesamtrahmen der Corporate Governance einordnen und können sich mit daraus

	resultierenden Fragestellungen qualifiziert auseinandersetzen. Außerdem erkennen sie IT-technische Implikationen für Problemstellungen aus dem betrieblichen Finanz- und Rechnungswesen. Persönliche Kompetenzen Die Studierenden sind kompetente Gesprächspartner für Spezialisten aus dem internen und dem externen Rechnungswesen und können qualifiziert mit Bankern, Controllern, Wirtschaftsprüfern und Finanzvorständen kommunizieren. Sie können sich qualifiziert mit Fragestellungen aus dem betrieblichen Finanz- und Rechnungswesen auseinandersetzen und eigene qualifizierte Beiträge zur Problemlösung leisten.
Examination/ Type of assessment	KL 2 + PA (50% each)
Weighting of Grade within overall programme	6/60

4.3.1 Rechnungswesen/Accounting

Course number/ Code	M 3.1
Type of course	Core
Lecturers name; contact details see ESB-website	Prof. Dr. Anna-Lena Kotzur
Teaching language	Deutsch
Credits (ECTS)	3
Contact hours per week	3
Learning outcomes of the course	Fachliche Kompetenzen Erwerb von grundlegendem Wissen des externen und internen Rechnungswesens. Studierende sollen befähigt werden, die wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen des Rechnungswesens in ihren Auswirkungen einzuordnen. Sie sollen die Fähigkeit erlangen, die doppelte Buchführung anhand von konkreten Geschäftsvorfällen anzuwenden. Darüber hinaus sollen Studierende befähigt werden, basierend auf Zahlen der Finanzbuchhaltung entsprechende Kostengrößen abzuleiten und basierend auf der Arten- und Stellenrechnung die Kalkulation (Trägerrechnung) durchzuführen. Des Weiteren können sie Kostenabweichungen analysieren und Handlungsempfehlungen formulieren. Insgesamt sollen Strukturen und Methoden vermittelt werden, die es den Studierenden ermöglichen, betriebswirtschaftliche Herausforderungen in der Unternehmensführung aufgrund der Analyse von Zahlen des Rechnungswesens sowie von Kosteneinflussgrößen und Kostenstrukturen zu beurteilen. Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung Qualifizierte Argumentationsfähigkeiten basierend bspw. auf betriebswirtschaftlichen (Kenn-)Zahlen sowie fundierte Einschätzung der Anforderungen an eine überzeugende Darstellung

	betriebswirtschaftlich relevanter Informationen als Grundlage zur Lösung betrieblicher Entscheidungsprobleme. • Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen Die Studierenden lernen, sich durch aktive Beteiligung in den Vorlesungen einzubringen. In den begleitenden Übungen wird das Lernen und Arbeiten in internationalen Gruppen eingeübt und die bereits erworbenen Kenntnisse werden durch gezielte Fragestellungen weiter fundiert. • Persönliche Kompetenzen Die Studierenden lernen auf der Basis des erworbenen betriebswirtschaftlichen Wissens ihre Problemlösungsfähigkeiten auf neue (praxisrelevante) Herausforderungen anzuwenden, fundierte Schlussfolgerungen zu ziehen bzw. Entscheidungen und deren Konsequenzen zu begründen und zu vermitteln. Des Weiteren lernen sie mit herausfordernden Inhalten in einem begrenzten Zeitraum umzugehen.
Course-specific contribution to AoL learning objectives (CG 1-6)	CG 4: Students will learn that there is a cross-cultural dimension of reporting standards. There is no standard way of financial reporting, but different approaches with respective consequences for analyzing the data. CG 5: Students gain an understanding for the impact of reporting standards for the assessment of a company's financial standing. CG 6: The calculation of products and services in case studies leads to a deeper understanding of cost structures and their influence on management decisions.
Content/ Indicative syllabus	- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (Ökonomisches Prinzip) - Grundlagen der Buchführungstechnik - Grundzüge des deutschen und internationalen Bilanzrechts - Entscheidungsorientierte Kosten- und Erlösrechnung - Kostenmanagement (bspw. Voll-/Teilkostenrechnung) - Fakultativ nach Zeitbudget: Einführung in das Controlling
Teaching and learning methods	Interaktive Vorlesungen zur Vermittlung des notwendigen Grundlagen- und Vertiefungswissens und des Verstehens komplexerer Zusammenhänge, Gruppenarbeiten zur selbständigen Auseinandersetzung mit ausgewählten vertiefenden Fragestellungen des betrieblichen Finanz- und Rechnungswesens, Kolloquien zur Vorstellung und Diskussion von kurzen Fallstudien, Unternehmensplanspiel zur haptischen Erarbeitung real- und finanzwirtschaftlicher Zusammenhänge
Miscellaneous	Gastvorträge erfahrener Vertreter der Unternehmenspraxis zu ausgewählten Schwerpunktthemen
Indicative reading list	Pflichtlektüre: ▪ Coenenberg, A.G. et. al (2021): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 8. Auflage, Stuttgart ▪ Döring, U./ Buchholz, R. (2021): Buchhaltung und Jahresabschluss, 16. Aufl., Berlin. ▪ Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B. (2017): Kostenrechnung – eine entscheidungsorientierte Einführung, 3. Auflage, München

	Zusätzlich empfohlene Literatur: ▪ Weber, J./Weissenberger, B.E. (2021): Einführung in das Rechnungswesen, 10. Auflage, Stuttgart ▪ Coenenberg, A.G./Fischer, T.M./Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Stuttgart ▪ Weber, J./Schäffer, U. (2020): Einführung in das Controlling, 16. Auflage, Stuttgart ▪ Gitman, L.J. (2014): Principles of Managerial Finance; 14th edition, Reading, MA ▪ Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS. Vahlen Verlag, München
--	---

4.3.2. Unternehmensfinanzierung/ Corporate Finance

Course number/ code	M 3.2
Type of course	Core
Lecturers name; contact details see ESB-website	Prof. Dr. Antje Brusch
Teaching language	Deutsch/Englisch
Credits (ECTS)	3
Contact hours per week	3
Learning outcomes of the course	• Fachliche Kompetenzen Erwerb von grundlegendem Wissen der Finanzierung als zentralem Instrument der Liquiditätssteuerung. Erarbeitung von Strukturen und Methoden, die es den Studierenden ermöglichen, die Liquidität zu beurteilen und Vorschläge für die Verbesserung der Finanzsituation herzuleiten. Dieses Wissen kann direkt praktisch im Planspiel angewendet werden. Studierende sind in der Lage, einfache Methoden der Investitionsrechnung durchzuführen und Handlungsempfehlungen abzuleiten. • Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung Qualifizierte Argumentationsfähigkeiten basierend bspw. auf Finanzkennzahlen sowie fundierte Einschätzung der Anforderungen an eine überzeugende Darstellung finanzwirtschaftlich relevanter Informationen als Grundlage zur Lösung innerbetrieblicher Entscheidungsprobleme. Die Studierenden transferieren dieses Wissen unmittelbar in die Planspielumgebung. • Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen Die Studierenden lernen, sich durch aktive Beteiligung in den Vorlesungen einzubringen. Im Planspiel lernen Sie die Entscheidungsfindung in einer internationalen Gruppe. In den begleitenden Übungen werden die erworbenen Kenntnisse durch gezielte Fragestellungen weiter fundiert. • Persönliche Kompetenzen Die Studierenden lernen auf der Basis des erworbenen fachlichen Wissens ihre Problemlösungsfähigkeiten auf neue (praxisrelevante)

	Herausforderungen anzuwenden, fundierte Schlussfolgerungen zu ziehen bzw. Entscheidungen und deren Konsequenzen abzuwägen. Des Weiteren lernen sie, finanzwirtschaftliche Inhalte für eine Fach-Präsentation vorzubereiten und im vorgegebenen Zeitrahmen zu präsentieren.
Course-specific contribution to AoL learning objectives (CG 1-6)	CG4: Through small case studies and presentations students learn to use capital budgeting techniques in different decision situations and will get familiar with the French-German vocabulary in this context. CG5: By (assessed) student presentations, students demonstrate their ability to decide upon suitable financing instruments. The business game supports the learning about the analysis of the financial situation of a company.
Content/ Indicative syllabus	– Innen- und Außenfinanzierung – Fremd- und Eigenkapital – Investitionsrechnung
Teaching and learning methods	Interaktive Vorlesungen zur Vermittlung des notwendigen Grundlagen- und Vertiefungswissens und des Verstehens komplexer Zusammenhänge, Gruppenarbeiten zur selbständigen Auseinandersetzung mit ausgewählten vertiefenden Fragestellungen des betrieblichen Finanz- und Rechnungswesens, Kolloquien zur Vorstellung und Diskussion von Fallstudien
Miscellaneous	Gastvorträge erfahrener Vertreter der Unternehmenspraxis zu ausgewählten Schwerpunktthemen
Indicative reading list	Pflichtlektüre: ▪ Arnold, Glen/ Lewis, Deborah (aktuelle Ausgabe): Corporate Financial Management; Pearson Education Limited, Harlow. ▪ Pape, Ulrich (aktuelle Ausgabe): Grundlagen der Finanzierung und Investition: mit Fallbeispielen und Übungen; De Gruyter Oldenbourg, Berlin, München. Zusätzlich empfohlene Lektüre: ▪ Brigham, E.F./Gapenski, L.C./Ehrhardt, M.C. (aktuelle Ausgabe): Financial Management – Theory and Practice; Fort Worth et al. ▪ Drukarczyk, J./Lobe, S. (aktuelle Ausgabe): Finanzierung; Stuttgart ▪ Gitman, L.J./Zutter, C.J. (aktuelle Ausgabe): Principles of Managerial Finance; Reading, MA. ▪ Gräfer, H./Schiller, B./Rösner, S. (aktuelle Ausgabe): Finanzierung, Berlin ▪ Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W. (aktuelle Ausgabe): Finanzwirtschaft der Unternehmung; München.

4.4 M 4 Supply Chain Management und Sustainability

Course number/Code	M 4
Type of course	Pflicht
Lecturers name; contact details see ESB-website	Prof. Dr.-Ing. Stephan Höfer
Teaching language	Deutsch /nach Zustimmung teilweise in Englisch
Credits (ECTS)	2
Contact hours per week	2
Learning outcomes of the course	Fachliche Kompetenzen Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, dass die Studierenden die logistischen Zusammenhänge komplexer internationaler Supply Chains verstehen und bewerten können. Sie erarbeiten sich fundiertes Wissen über die Bandbreite der Aufgaben in der Beschaffung, der Produktion und der Distribution von Gütern und Dienstleistungen. Zudem verstehen Sie neue Ansätze zur Gestaltung flexibler und synchroner ressourcenschonender Logistik und Wertschöpfungssysteme. Die Teilnehmer kennen Werkzeuge und Methoden, den Herausforderungen in der internationalen Logistik zu begegnen. Sie sind in der Lage, theoretische Ansätze, Methoden und Algorithmen zu verstehen und auf die Lösung konkreter Problemstellungen anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung Die Studierenden sind in der Lage, die zueinander im Konflikt stehenden Zielbeziehungen unterschiedlicher Unternehmensbereiche zu erkennen und die Auswirkung auf die Logistik und Produktion zu verstehen sowie sie aktiv anzugehen. Hierzu gehören auch beispielsweise der Wunsch nach Variantenvielfalt gegenüber der Notwendigkeit einer Produktionalisierung, der Wunsch nach Flexibilisierung gegenüber der Notwendigkeit einer Nivellierung oder dem Wunsch nach Economy of Scales gegenüber der Herausforderung einer Individualisierung. Des Weiteren können sie Aspekte des Projektmanagements zur Anwendung bringen. Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen Die Teilnehmer haben erkannt, dass primär in Teamarbeit und interdisziplinär nachhaltige Veränderungen innerhalb logistischer Prozesse gestaltet werden müssen. Teamfähigkeit, interkulturelle Kompetenz, aber auch Engagement und Übernahme von Verantwortung sind unerlässliche Schlüsselkompetenzen, um erfolgreich im Supply Chain Management aktiv werden zu können. Persönliche Kompetenzen Aufgrund ihrer erworbenen praxisnahen Kompetenzen sind sie in der Lage, ein kompetenter Gesprächspartner für Spezialisten in der Produktion und der Logistik zu sein. Sie können in kurzer Zeit einen Überblick über die Leistungsfähigkeit einer logistischen Kette erhalten und sind befähigt, Optimierungspotentiale zu erkennen und den Veränderungsprozess hin zu einer nachhaltigen Logistik aktiv zu gestalten.

Course-specific contribution to AoL learning objectives (CG 1-6)	CG 4: In small international teams students analyze, discuss, and solve in each lecture business cases in the field of international logistics and supply chain management. CG 5: Students understand the influence of the Supply chain efficiency and effectiveness to the economic situation of a company CG 6: Students learn and apply tools and techniques to analyse and priorities data like ABC, XYZ classification and visualization tools like value stream design to identify and quantify waste in logistics processes
Content, Indicative syllabus	- Supply Chain Management - Internationale Beschaffung - Produktion und Logistik - Internationale Distribution - Nachhaltigkeit in der Supply Chain - Change Management in Produktion und Logistik - Projektmanagement
Teaching and learning methods	Es kommen verschiedene Lehrmethoden zum Einsatz. Parallel zur Vermittlung von theoretischen Grundlagen wird der Stoff in praktischen Fallübungen und Fallstudien von den Studierenden in Teams angewandt und vertieft.
Miscellaneous	-
Indicative reading list	▪ Bertagnolli, F. (2018): Lean Management. Springer Gabler Verlag ▪ Eßig, M. et al. (2013): Supply Chain Management. Vahlen Verlag. ▪ Günthner, W. et al (2013): Schlanke Logistikprozesse: das Handbuch für den Planer. Springer Vieweg Verlag.

4.5 M 5 Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns/Legal and Economic Framework

Modul-No.	M 5
Semester	1
Duration of the module	1 semester
Type of Module	Core
Courses included in the module	M5.1 Volkswirtschaftslehre- Grundlagen ökonomischer Entscheidungen M5.2 Wirtschaftsrecht im internationalen Kontext
How frequently is the module offered	Annual
Admission requirements	Admission to EMS-Master
Level	Master/ Graduate
Transferability to other programmes	None
Responsible professor/ Module Coordinator	Prof. Dr. Jörg Naeve

Total number of ECTS	5
Total workload and breakdown	150 Stunden (60 contact-hours + 90 h self study)
	• Fachliche Kompetenzen Das übergeordnete Qualifikationsziel dieses Moduls besteht darin, die Studierenden zu befähigen, das Marktumfeld sowie rechtliche Aspekte als Rahmen verantwortlichen unternehmerischen Handelns wahrzunehmen und beide auch im Hinblick auf Wohlfahrtswirkungen sowie mögliche ethische Fragestellungen einschätzen zu können. • Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung Indem die Studierenden juristische und ökonomische Methoden und Betrachtungsweisen kennenlernen und in ihr betriebswirtschaftlich geprägtes Weltbild integrieren müssen, lernen sie generell den kritisch-konstruktiven Umgang mit anderen Disziplinen, der in einer Welt zunehmender auch interkultureller Komplexität von großer Bedeutung ist. • Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen In beiden Teilen des Moduls werden Fragestellungen angesprochen, die auch eine ethische Komponente enthalten, so dass die Studierenden zum einen für mögliche ethische Konflikte im Kontext des Unternehmenshandelns sensibilisiert werden und zum anderen eine eigene Position dazu erarbeiten und überzeugend vertreten können. • Persönliche Kompetenzen Die zentrale Kompetenz, die in diesem Modul entwickelt wird, ist das kritische analytische, ethisch verantwortungsvolle Denken und Handeln unter Anwendung bestimmter methodischer Instrumente.
Examination/ Type of assessment	2-stündige Klausur
Weighting of Grade within overall programme	5/60

4.5.1 Volkswirtschaftslehre – Grundlagen ökonomischer Entscheidungen/ Economic Decision Making Systems

Course number/ Code	M 5.1
Type of course	Core
Lecturers name; contact details see ESB-website	Prof. Dr. Jörg Naeve
Teaching language	English
Credits (ECTS)	3
Contact hours per week	2
Learning outcomes of the course	• Fachliche Kompetenzen Die Studierenden sollen die Relevanz mikroökonomischer Ansätze für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln kennen und verstehen, die modelltheoretische Analyse von Angebots- und Nachfrageentscheidungen verstehen und anwenden, sowie daraus

	Schlussfolgerungen für unternehmerisches Handeln ableiten können. Sie sollen die Bedeutung unterschiedlicher Marktformen für die Preisbildung und Existenz von Marktmacht analysieren, verstehen und beurteilen können – dabei sollen Sie auch einfache spieltheoretische Ansätze kennenlernen – sowie die Grundlagen ökonomischen staatlichen Handelns im Hinblick auf die Allokation von Ressourcen und Marktversagen kennen und verstehen. Weiter sollen sie die Bedeutung der teils impliziten Modellannahmen verstehen und beurteilen können, indem sie exemplarisch externe Effekte, öffentliche Güter, asymmetrische Information und Netzwerkeffekte kennenlernen. • Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung Im Bereich Methodenwissen sollen die Studierenden die modellbasierte Diskussion und Analyse volkswirtschaftlicher Fragestellungen einüben, einfache mathematische Modelle, d.h. insbesondere einfache Optimierungsprobleme lösen und Gleichgewichte ermitteln und mit grafischen Darstellungen von Modellen arbeiten können. Die entscheidende Schlüsselqualifikation, die in diesem Modul vermittelt wird, ist die einer ganzheitlichen Betrachtung ökonomischer Problemstellungen unter Einbeziehung geeigneter Modelle und formaler Methoden und deren adäquater Interpretation. Die Studierenden sollen speziell die enge Verwandtschaft mikroökonomischer Ansätze und Methoden mit unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Bereichen erkennen und daraus Schlüsse ziehen. • Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen Anhand des Spannungsfelds zwischen ökonomischer Effizienz und Verteilungsgerechtigkeit, die in verschiedenen Modellen und Anwendungen diskutiert wird, lernen die Studierenden die Bedeutung differenzierter Perspektiven auf ein ökonomisches Problem einzuschätzen und deren ethisch-moralische Dimension angemessen zu berücksichtigen. • Persönliche Kompetenzen Durch Englisch als Lehrsprache wird die Sprachkompetenz gestärkt. Wesentlich ist aber auch die Einübung kritischen analytischen Denkens.
Course-specific contribution to AoL learning objectives (CG 1-6)	CG 1: Lecture is taught in English. CG 3: In the context of Pareto efficiency and economic rent, the tension with distributional questions like fairness or equality is discussed and students must identify them in problem sets as well. CG 5: As one of the core assumptions in the theory of the firm, profit maximization is critically discussed focusing on the importance of the financial state of the firm for the survival both of the firm as well of the current management.
Content, Indicative syllabus	- Fragestellungen und Methoden der Volkswirtschaftslehre - Marktgleichgewicht: Angebot und Nachfrage, Preisbildung - Wohlfahrtstheorie: Pareto Effizienz, Konsumenten- und Produzentenrente - Elastizitäten und Komparative Statik - Staatliche Eingriffe in den Markt - Tausch, komparative Vorteile, Außenhandel - Haushaltstheorie: Budgetmenge, Präferenzen, Nachfrage - Unternehmenstheorie: Kostenfunktionen, Gewinnmaximierung - Marktformen: Vollkommene Konkurrenz, Monopol, Duopol

Teaching and learning methods	Interaktive Vorlesungen, Gruppenarbeit zu Übungsaufgaben.
Miscellaneous	–
Indicative reading list	Pflichtlektüre: ▪ Herdzina, K. / Seiter, S. (2015): Einführung in die Mikroökonomik, 12. Auflage, München: Vahlen. ▪ Mankiw, N. G. / Taylor, M.P. (2021): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Verfügbar sind auch eine englische und eine französische Version: ▪ Mankiw, N. G. (2021): Principles of Economics, 9th edition, Andover: Cengage Learning. ▪ Mankiw, N. G. / Taylor, M.P. (2022): Principes de l'économie, 6e édition, Bruxelles: De Boeck. Auf ergänzende Literatur wird im Unterricht hingewiesen oder diese wird dort verteilt.

4.5.2 Wirtschaftsrecht im internationalen Kontext/ Business Law in an International Context

Course number/ Code	M 5.2
Type of course	Pflicht
Lecturers name; contact details see ESB-website	Prof. Dr. Jürgen Schulze
Teaching language	Deutsch
Credits (ECTS)	2
Contact hours per week	2
Learning outcomes of the course	• Fachliche Kompetenzen Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit den Grundlagen des deutschen Wirtschaftsrechts und seinen internationalen Bezügen vertraut zu machen. Sie sollen dazu befähigt werden, grundlegende rechtliche Zusammenhänge zu verstehen und anhand von einfachen Rechtsfällen anzuwenden. • Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung Die Studierenden sind in der Lage, die Bedeutung des Wirtschaftsrechts zu erkennen. Sie können Querverbindungen zu den anderen Modulen herstellen, insbesondere zur Allgemeinen BWL. • Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen Die Studierenden erhalten einen Überblick über das deutsche und internationale Rechtssystem und werden befähigt, wirtschaftlich relevante Rechtsfälle strukturiert zu lösen. • Persönliche Kompetenzen In diesem Modul geht es nicht allein um die Vermittlung von Rechtskenntnissen, sondern auch um die Befähigung zu analytischem

	Denken, die Schaffung von Methodenkompetenz sowie die Förderung ethischen Handelns. Diese Kompetenzen lassen sich aktuell im Studium als auch später in der Praxis nutzen.
Course-specific contribution to AoL learning objectives (CG 1-6)	CG 2: Students will gain an understanding of different legal systems in different cultural settings. CG 3: In treating cases illustrating legal concepts covered in this course, students identify and discuss the difference between legal and ethical actions in a business context. CG 4: Students will learn how cross-national management tasks are influenced by different legal requirements in different countries.
Content/ Indicative syllabus	Einführung in das Wirtschaftsrecht Grundlagen des Allgemeinen Zivilrechts (System der Rechtsordnung, Prinzipien des BGB, Rechtsgeschäfte, Leistungsstörungen insbes. Schuldnerverzug und Gewährleistung, gesetzliche Schuldverhältnisse, Eigentum und Eigentumsvorbehalt) Grundlagen des Handelsrechts (Kaufleute, Firma, Handelsgeschäfte insbes. nat. und intern. Handelsklauseln) Grundlagen globaler Expansion (Lizenz, Export, Franchise, FDI (Greenfield, Joint Venture, M&A)
Teaching and learning methodology	Interaktive Vorlesungen mit Rechtsfällen, die in der Vorlesung gelöst werden.
Miscellaneous	--
Indicative reading list	Pflichtlektüre: ▪ Vorlesungsskript ▪ Gesetzessammlung: Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts, Verlag nwb (neueste Auflage) Weiterführende Literatur: s. Vorlesungsskript

4.6 M 6 Business Analytics

Module No./Code	M 6
Semester	1
Duration of module	1 semester
Type of module	Core
How frequently is the module offered	Annual
Admission requirements	admission to the EMS Master, otherwise none
Level	Master/ Graduate
Transferability of the module	None
Module Coordinator/ Responsible professor	Prof. Dr. Tim Straub

Lecturers names (contact details see ESB-website)	Prof. Dr. Tim Straub
Teaching language	Deutsch
Credits (ECTS)	5 ECTS
Total workload and breakdown	150 h 60 contact hours + 90 h self study
Contact hours/ week	4
Examination/ Type of assessment	1h written exam + project work
Weighting of Grade within overall programme	5/60
Learning outcomes	• Fachliche Kompetenzen Erlernen, Anwenden und Vertiefung von Methoden zur Verarbeitung, Analyse und Bewertung von Daten und Informationen. Es wird auf statistische Methoden, IT-technische Aspekte der Informationsverarbeitung und Programmierung sowie auf ökonomische Aspekte (Information als Wirtschaftsgut) eingegangen. Die Anwendung von erlernten Methoden in IT-Programmen zur Datenanalyse wird eingeübt. • Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung Studierende lernen zu verstehen, in welcher Weise Datenanalyse und IT-technische Methoden in diversen volks-/betriebswirtschaftlichen Unternehmensbereichen angewandt werden (bspw. in Clusterverfahren im Marketing, Filterung in der strategischen Marktanalyse, Pricing im Business Development, Kennzahlen im Controlling oder Prozessoptimierung in der Produktion). • Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen Es wird die Fähigkeit vermittelt, Daten aus allen Anwendungsbereichen systematisch, korrekt, informativ und entscheidungsorientiert aufzubereiten, darzustellen und zu interpretieren. Darüber hinaus ist ein Grundverständnis für informationsverarbeitende Systeme wichtig, um in Unternehmen Entscheidungen vorzubereiten und zu treffen. Hierbei werden auch die ethischen Aspekte der Informationsverarbeitung reflektiert. • Persönliche Kompetenzen Mathematisch-logisch basiertes und strukturiert analytisches Denken
Course-specific contribution to AoL learning objectives (CG 1-6)	CG 4: Application of quantitative methods to business applications (applying a quantitative method to a business challenge and use case in a case study work). The students learn to work with the learned methods and apply them in a team case study. CG 6: Students learn statistics, digital logic, programming basic, theories on information economics, quantitative methods of gathering data, methods of quantitative data analysis and learn how to apply these theories to practical situations (in a case study). Competencies are measured by an embedded assessment
Content/ Indicative syllabus	Business Analytics wird inhaltlich getrennt in Quantitative Methoden (Informationsgewinnung), Management Informationssysteme (Informationsverarbeitung) und Anwendung von Datenanalyse Methoden

	mit Hilfe von Datenbanken (SQL), Excel und Python in Vorlesungen, Hands On Sessions und einer Projektarbeit. Die konkreten Kursinhalte sind: - Methoden zur Quantitativen Datenerhebung (Empirie) - Management Informationssysteme zur betriebswirtschaftlichen Datenverarbeitung - Deskriptive Statistik (Kennzahlen und Verteilungen) - Analytische Statistik (Stichproben) - Einführung in Python, SQL und Excel - Methoden der Informationsverarbeitung - Entscheidungstheorie - Information Pricing
Teaching and learning methodology	- Vorlesung mit Übungen und Fallstudien - Übung am PC - Projektarbeit
Miscellaneous	Übung mit den Programmen MySQL und Excel, sowie Einführung in die Programmierung und Datenverarbeitung mit Python
Indicative reading list	Einführend: ▪ Schwarze, J. (2015): Grundlagen der Statistik I+II, nwb-Verlag Herne, Berlin ▪ Gumm, H. P./ Sommer M. (2012): Einführung in die Informatik, Oldenbourg Verlag ▪ Ernesti, J. / Kaiser, P (2015): Python3: Das umfassende Handbuch – Sprachgrundlagen, Objektorientierung, Modularisierung, Rheinwerk ▪ Laudon, K.C., Laudon, J.P. and D. Schoder (2010): „Wirtschaftsinformatik – eine Einführung“, Pearson, München. Vertiefend: ▪ Eckstein, P. P. (2010): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler: Eine realdatenbasierte Einführung mit SPSS; Gabler, Wiesbaden ▪ Schäfer, T. (2010): Statistik I: Deskriptive und Explorative Datenanalyse; Gabler, Wiesbaden ▪ Weigend, M. (2013): Python 3 – Lernen und professionell anwenden ▪ Shapiro, C., Varian, H. (2013): Information Rules: a strategic guide to the network economy ▪ Easley, D., and Kleinberg, J. 2010. “Network Effects,” in Networks, Crowds, and Markets: Reasoning about a Highly Connected World, Cambridge University Press, pp. 509–542.

4.7 M 7 Business English and Intercultural Management

Module No./Code	M 7
Semester	1
Duration of the Module	1 semester
Type of module	Core
How frequently is the module offered	Annual
Admission requirements	Admission to EMS-Master, Englischkenntnisse B2
Level	Master/ Graduate
Transferability of the module	None
Module coordinator/ Responsible professor	Prof. Dr. Christoph Binder
Lecturers names	Mark Hyland
Teaching language	English
Credits (ECTS)	2 ECTS-Credits
Total workload and breakdown	60 contact-hours + individual self study
Contact hours per week	2
Examination/ Type of assessment	Oral Exam
Weighting of Grade within overall programme	2/60
Learning outcomes	Specialist knowledge and understanding The objective of this course is to help students to develop the language skills required to communicate in English in a professional manner in international business situations. Students should be able to recognise and apply the language register appropriate for various communication contexts in which they will find themselves in the global business world and will be able to deal with intercultural diversity. They will learn to understand and properly apply internationally accepted terminology for the description of business organisations, processes and issues, and to develop the interpersonal language skills required for effective and constructive team work and international negotiation. Methodological awareness: Students should learn to recognise and understand the syntactic and semantic elements of language register which distinguish various grades of such aspects as formality vs. informality of the business relationship, importance and urgency of the issue at hand, willingness to cooperate or insistence on requirements, etc. Students should also become aware of and develop skills in the use of language elements required for the establishment and maintenance of constructive interpersonal business relationships with both own team members and negotiation counterparts.

	• Interdisciplinary skills Students should acquire language skills in English required to communicate on the business matters they have studied in other areas of the programme, and to combine newly acquired knowledge of professional business English with communication, presentation, and negotiation skills. • Specialised practical skills and competence Students should learn to understand and apply the terminology appropriate to describe core business issues in a professional context, such as in negotiations of contracts, presentations, discussions of aims, objectives and methods of working, with team members and counterparts, as well as clear and appropriate formulation of written business correspondence, reports, descriptions of processes, etc. • Key competence Graduates of this programme must be able to communicate effectively, in a manner which ensures a clear impression of professional competence and trustworthiness, on all core business processes and issues. This competence must include the ability to enquire and learn in relation to new topics and in new international contexts, including intercultural sensitivity. They will be aware of and skilled in the use of appropriate syntactic and semantic elements of register in order to achieve optimal constructive communication in all professional situations.
Course-specific contribution to AoL learning objectives (CG 1-6)	CG 1: The class is taught in English. CG 2: Students will learn to understand and to practice communication in complex international contexts (anglo-american, french and german speaking environment) and they will exchange and discuss experience while working in different international settings.
Content/Indicative syllabus	The language required to negotiate and lead competently and professionally through the stages of a classical business transaction, including the processes of enquiries (procurement), offers, orders, supply and delivery of goods and services, payments, dealing with warranty issues and complaints, presentation of business institutions, processes and products, development of existing and establishment of new business relationships.
Teaching and learning methods	Interactive seminar with real business content to provide understanding of professional terminology and appropriate register for discussions, and negotiations, focused on accuracy of language and practical application of the newly acquired knowledge.
Miscellaneous	-
Indicative reading list	Specialist learning materials will be provided during the seminar. Students can prepare for the seminar by systematic revision and refinement of general English syntax and grammar using: ▪ Raymond Murphy: English Grammar in Use. Intermediate – upper intermediate level, Book with answers, Fourth Edition, or Book with pullout grammar, answers and interactive ebook Cambridge University Press Students will be provided with guidelines for working with this book at the beginning of the semester.

4.8 M 8 Praktisches Studiensemester/Internship

Module No./Code	M 8
Semester	2
Duration of module	1 Semester
Type of module	Core
How frequently is the module offered	Annual
Admission requirements	Teilnahme an den Modulen des 1. Semesters
Level	Master
Transferability of the module	None
Module coordinator/ Responsible professor	Prof. Dr. Christoph Binder
Lecturers name	Prof. Dr. Christoph Binder
Teaching language	Deutsch
Credits (ECTS)	28 ETCS-Credits
Total workload and breakdown	24-26 Wochen
Contact hours per week	n.a.
Examination/ Type of assessment	Praktikumsbericht und Präsentation über Inhalte und Lernerfolge des Praktikums.
Weighting of Grade within overall programme	4/60
Learning outcomes	Fachliche Kompetenzen Verständnis der strukturellen, aufbau- und ablauforganisatorischen Strukturen, Zusammenhänge sowie der grundlegenden Geschäftsprozesse von Unternehmen oder anderen Organisationen (Kammern, Verbände, Behörden, NGOs). Vertiefende und exemplarische Anwendung der in Vorlesungen und Seminaren erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf Problemstellungen und Projekte in der Praxis sowie die Erarbeitung problemadäquater Lösungen. Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung Interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenz und Kooperation in Unternehmen und anderen Organisationen. Anwendung informationstechnischer Instrumente zur Problemstrukturierung und Problemlösung. Verbesserung der Problemlösungskompetenz und des Methodenwissens durch das selbständige Bearbeiten von Praxisprojekten unter Anwendung der im Studium erlernten wissenschaftlichen Methoden. Beherrschung verschiedener unternehmensrelevanter Informations- und Kommunikationsformen. Interdisziplinäre Anwendung des erworbenen Wissens im Praxisumfeld.

	• Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen Fähigkeit zur Integration in bestehende Organisationsstrukturen und Teams und zur eigenverantwortlichen Übernahme von Aufgaben und Projekten. Erkennen komplexer Interdependenzen durch Bearbeitung bereichs- und abteilungsübergreifender Aufgaben und Projekte. Reporting/Berichterstellung und Dokumentation gegenüber verschiedener Adressaten auf unterschiedlichen Hierarchieebenen in verschiedenen Sprach- und Kulturräumen. • Persönliche Kompetenzen Einfinden in eine neue Arbeitsumgebung, Selbstständiges Arbeiten und Transfer der erlernten wissenschaftlichen Methoden. Fähigkeit Aufgaben/Projekte zu strukturieren und umsetzbare Problemlösungen zu erarbeiten.
Course-specific contribution to AoL learning objectives (CG 1-6)	CG 2: Students reflect on their challenges in working in different cultural country-specific and company-specific environments. CG 4: French and German students show independent contribution to specific projects and learn to apply managerial concepts to typical business situations in German companies. Within a compulsory and individually assessed internship report and presentation on the internship, student shows their individual contribution to specific projects and how they applied managerial concepts to real business situations. Students demonstrate their problem-solving competences, including key competences such as intercultural and ethical awareness. CG 5: Students analyze the economic situation of their internship company by studying business reports or activity measures. CG 6: Students will analyze in their reports specifically how their respective company copes with digital challenges.
Content/ Indicative syllabus	Students will, as an introduction to their internship, be introduced to basic problems of corporate social responsibility. Business ethics will be at the center of a seminar session, and based on expert knowledge students will discuss relevant questions of their future international workplaces. 24-26 Wochen umfassendes Praktikum in einem Unternehmen oder einer Non-Profit Organisation. Die wahrzunehmenden Aufgaben bzw. durchzuführenden Projekte werden in einem Praktikumsvertrag bestätigt. Selbstständige und weitgehend eigenverantwortliche Bearbeitung eines oder mehrerer Projekte oder von konkreten Aufgabenstellungen unter Verwendung von im Studium erlernten, Fach- und Methodenkompetenzen. Darstellung und Erläuterung der im Rahmen des Praktikums wahrgenommenen Aufgaben bzw. Projekte sowie Reflexion über den dabei erzielten Lernfortschritt im Rahmen eines Berichts und Feed-Back durch den Praktikumsbetreuer. Zusammenfassende Darstellung und Analyse der wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse aus dem Praktikum in einem Praktikumsbericht mit Präsentation im Rahmen eines Blockseminars.
Teaching and learning methods	Selbstständige und eigenverantwortliche Wahrnehmung vorgegebener praktischer Aufgabenstellungen bzw. eigenständige Durchführung von unternehmensbezogenen Projekten (work integrated learning).



	Erstellen eines Praktikumsberichts sowie einer Präsentation, in deren Rahmen die wahrgenommenen Aufgabenstellungen und bearbeiteten Projekte erläutert und analysiert werden und der Bezug zur den im Studium vermittelten theoretischen Konzepten und Inhalten herausgearbeitet wird.
Miscellaneous	n.a.
Indicative reading list	Alle projekt- bzw. aufgabenbezogenen Literaturquellen aus den Lehrmodulen des 1. Semesters.