

M1 & M2 EMS

1^{re} année à l'ESB Business School -
Formation initiale | temps plein

2^{ème} année à l'EM Strasbourg -
Apprentissage | temps plein



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL



Master 1 & 2 Management

European Management Studies

Former des hommes et des femmes compétents, sensibles aux différences culturelles et dotés de « soft skills » leur permettant d'apporter des réponses innovantes aux enjeux managériaux actuels : c'est l'objectif de notre **cursus franco-allemand**.



be distinctive[®]



Le mot de la responsable du diplôme

« À l'ère d'une baisse du poids économique de l'Europe sur la scène mondiale, le maintien durable de son bien-être ne peut s'accomplir qu'au travers d'une coopération plus étroite de l'ensemble de ses acteurs. Ce succès dépend d'hommes et de femmes sensibles aux différences culturelles et dotés de compétences qui leur permettront d'apporter des réponses innovantes aux problématiques actuelles. Les futurs diplômés de ce programme y ont tous un rôle à jouer : polyglottes, dotés de capacités managériales éthiques et orientés sur le développement durable, ils aideront les organisations à faire face à ces défis dans un esprit véritablement européen. »

Enrico PRINZ

L'EM Strasbourg forme des managers compétents, responsables et agiles, citoyens du monde, prêts à trouver leur place dans la société et capables de développer un management vecteur de performance. L'école est accréditée AACSB depuis 2015.

Ce master est l'un des programmes phares des parcours internationaux de l'EM Strasbourg. Le cursus, reposant sur deux ans d'études professionnalisantes (la première à l'ESB Business School en Allemagne, la seconde à Strasbourg), est sanctionné par un **double diplôme franco-allemand**.

Objectifs

- Savoir identifier et analyser des problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique franco-allemand / international
- Être capable de concevoir des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion
- Être capable d'élaborer, de mettre en œuvre et de conduire des projets dans un environnement franco-allemand / interculturel
- Savoir repérer et comprendre les codes de la communication franco-allemande / internationale (langage, communication non verbale, culture...) et être capable de s'adapter efficacement
- Savoir communiquer à l'oral et à l'écrit dans trois langues de travail (français, allemand et anglais)
- Être capable d'utiliser les technologies de l'information dans un environnement international

Débouchés

- Responsable des ressources humaines
- Responsable marketing
- Responsable de la logistique
- Responsable import / export
- Responsable de la stratégie
- Consultant franco-allemand / international

Publics

Ouvert aux étudiants de la formation initiale en M1, puis en apprentissage en M2 (ou en contrat de professionnalisation si le candidat dépasse l'âge maximum de l'apprentissage en M2).

Conditions d'admission / Prérequis :

Titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur d'un niveau bac +3 (licence ou Bachelor of Arts) ou de tout autre diplôme français ou étranger équivalent à 180 crédits ECTS. Le programme s'adresse principalement aux étudiants originaires de **formations non gestionnaires**, mais reste ouvert aux diplômés de parcours de gestion non spécialisés. Les candidats doivent disposer du niveau B2 en langues allemande, française et anglaise.

Aucune connaissance du management ou de la gestion n'est requise. La deuxième année se déroule obligatoirement sous forme d'apprentissage.

L'admission s'effectue en 2 étapes :

1- **Étude du dossier** : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis

2- **Entretien individuel** : devant un jury composé d'enseignants des deux établissements : qualité formelle du dossier de candidature, performance du cursus, maîtrise des trois langues de travail, expériences en entreprise, cohérence du projet professionnel, intérêt pour le parcours, personnalité du candidat.

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2, ou le TCF niveau équivalent à B2.

Les candidats peuvent candidater à l'EM Strasbourg Business School ou à l'ESB Business School (jusqu'à 18 places disponible dans chaque établissement).

Les atouts du programme Masters universitaires de l'EM Strasbourg

- Le **CLUE** (Crosscultural Skills, Language Excellence, Uncommon Activities, European Leadership) validant le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au management interculturel, au contexte économique européen (conférences et visite d'institutions européennes) et des enseignements de langue anglaise.
- Le **C for CSR** validant les activités obligatoires de sensibilisation aux valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité (plateforme, conférences, débats...)
- Des enseignements de management international, de méthodologie de recherche et un accompagnement professionnel.

Calendrier

	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Master 1		Enseignements à l'ESB Business School					Stage (4 à 6 mois) et recherche de la mission d'apprentissage pour le M2					
Master 2 Apprentissage	Alternance hebdomadaire entre enseignements à l'EM Strasbourg et mission en entreprise							Mission en entreprise, mémoire et soutenance				

Première année du master

Semestre 1 (à l'ESB Business School)	UE 1 Allgemeine BWL / Business Administration	Internes Rechnungswesen / Managerial Accounting
		Externes Rechnungswesen / Financial Accounting
		Unternehmensfinanzierung / Corporate Finance
	UE 2 Internationales Management / International Management	Internationale Logistik / International Logistics
		Unternehmensführung / Strategic Management
	UE 3 Marketing	Marketing
Semestre 2 (à l'ESB Business School)	UE 4 Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns / Legal and Economic Framework	Volkswirtschaftslehre / Economics
		Wirtschaftsrecht / Business Law
	UE 5 Quantitative Methoden	Quantitative Methoden
	UE 6 Sprachen	Sprachen
	UE 7 Praktikum	Praktikum

En pratique

Tarifs*

- Première année en formation initiale : 650€ environ (pour les deux écoles, droits d'inscription universitaires inclus)
- Deuxième année en apprentissage : 300 € environ (pour les deux écoles, droits d'inscription universitaires inclus) + rémunération de l'apprenti pendant son année de formation à hauteur de 53 à 78% du Smic entre 21 et 26 ans ou à 100 % du Smic au delà de 26 ans.

Candidature

Le dépôt des candidatures s'effectue en ligne, sur www.em-strasbourg.eu, depuis la page de la formation, à partir de mi- mars. Le calendrier détaillé est disponible sur notre site web.

Les candidats étrangers devront vérifier s'ils doivent suivre la procédure Campus France sur <http://bit.ly/CampFrance>, puis candidater sur <http://bit.ly/EtudierEnFrance>

- * Sous réserve de modification
- ** Contrat de professionnalisation pris en charge par l'employeur
- *** CPF : Compte Personnel de Formation

Enseignements

Le programme se compose d'environ 400 heures d'enseignement théorique (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion). La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la deuxième année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

Deuxième année du master

Semestre 3 (à l'EM Strasbourg)	UE 1 Management comptable et financier	Comptabilité financière
		Contrôle de gestion
		Finance d'entreprise
	UE 2 Management international	Change management et gestion de projet
Défis du management transfrontalier		
Stratégie d'entreprise internationale		
UE 3 Management commercial et des équipes	Management des ressources humaines	
	Marketing et politique de distribution	
	Négociation commerciale	
UE 4 Environnement de l'entreprise	Droit des affaires comparé	
	Macroéconomie	
	Transformation numérique du monde économique	
Semestre 4 (à l'EM Strasbourg)	UE 5 Digitalisation, entrepreneuriat et innovation	Corporate information systems & big data management
		Entrepreneuriat
		Innovation et gestion des connaissances
		Outils bureautiques
UE 6 CLUE	Anglais des affaires	
	Allemand/français des affaires	
	Management interculturel	
	Enjeux économiques et sociaux en Europe	
	Visite institution européenne	
UE 7 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire	Méthodologie - initiation à la recherche	
	Certification RSO	
	Projet et accompagnement professionnel	
	Mission en entreprise - Mémoire - soutenance	

La formation est reconnue et soutenue par l'Université franco-allemande (UFA). Elle propose aux étudiants inscrits des aides financières à la mobilité. Selon leur éligibilité, ils peuvent aussi prétendre à des financements alternatifs.

Il est également possible de demander des aides financières auprès d' IDEX, AMIE et éligible à la bourse Erasmus.

Contacts

Responsables du diplôme :

- **ESB Business School :**
Rolf DAXHAMMER
- **EM Strasbourg Business School :**
Enrico PRINZ

Scolarité :

- **EM Strasbourg Business School**
Laurent WARTH
+33 (0)3 68 85 88 45
[europeanmanagementstudies@em-strasbourg.eu](mailto:em-strasbourg.eu)
- **ESB Business School**
Gaby GEYSEL
+49 (0) 7121 271 3050
gaby.geysel@reutlingen-university.de



Paroles de diplômés

Marc KOULMANN,

« Avec ce cursus, les possibilités de débouchés sont doublées : une fois diplômés, nous pouvons travailler en Allemagne et en France. Nous ne sommes pas seulement formés pour travailler à l'international, mais nous sommes réellement spécialisés et valorisés pour les marchés franco-allemands. »

Manuel RAUCH,

« J'ai choisi ce diplôme pour sa diversité tant sur le point académique que culturel. Pouvoir le suivre en apprentissage était également un élément déterminant à mes yeux. »

Jonathan SIPKIN,

« J'ai été séduit par ce cursus menant à l'obtention de diplômes dans les deux pays, la France et l'Allemagne. Son principal atout reste toutefois le temps cumulé en entreprise sur les deux ans d'apprentissage. Et puis, le fait de côtoyer, durant les cours, des étudiants français et allemands apporte aussi énormément ! »

Les partenaires

Ils ont recruté des apprentis (M2)

- Actimage
- BMW
- BNP Paribas
- Bosch
- Bürstner
- Crédit Agricole
- Fala
- Fein
- Flender
- Gaggenau
- GDF Suez
- Hager Electro
- Hilti
- Kuhn
- Lactalis
- La Poste
- Leitwerk
- Liebherr
- L'Oréal
- Mercedes Benz
- Merck Millipore
- Messier Bugatti
- Microsoft
- Nutrilac
- Osram
- Pimkie
- Punch Powerglide
- Saar LB
- Sanofi-Aventis
- Schaeffler
- Smart
- SNCF
- Société Générale
- Technology & Strategy
- ThyssenKrupp
- Wienerberger

Université
de Strasbourg



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

EM Strasbourg Business School
61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
Tél. : 03 68 85 80 00

www.em-strasbourg.eu