

## Pressemitteilung

Reutlingen, 15.04.2015

### Qualität und Innovationskraft der ESB Business School Erfolgreiche Akkreditierung durch FIBAA

Die Innovationskraft, die Internationalität und das unternehmerische Denken und Handeln der ESB Business School standen im Fokus der „Institutional Strategic Management Accreditation“, durchgeführt von der FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation).

In einem dreitägigen Begutachtungsprozess haben sich über fünfzig Mitglieder von der ESB Business School der Hochschule Reutlingen, Unternehmensvertreter, Beiratsmitglieder, Dozenten, und Alumni den kritischen Fragen der externen Fachexperten gestellt. Diese kommen in ihrem Bericht zum Ergebnis, dass die Business School ein kohärentes, glaubwürdiges und wirksam verankertes Management entwickelt hat, das von allen Fakultätsmitgliedern proaktiv vorangetrieben wird.

Die ESB Business School hat sich im Prozess der Institutional Strategic Management Accreditation einer intensiven Selbstanalyse unterzogen. Im Mittelpunkt stand dabei die eigene Entwicklungsstrategie mit ihren Chancen, Herausforderungen und ihrem Nutzen für die beteiligten Zielgruppen, die Studierenden, künftige Arbeitgeber aber auch das gesamte akademische und gesellschaftliche Umfeld.

Die Gutachter der FIBAA betonen, dass insbesondere die Internationalität in Studium und Lehre den Anforderungen ihrer Zielgruppen entspreche sowie die internationale Vernetzung mit Hochschulpartnern zunehmend Austauschbeziehungen zwischen Lehrenden und Forschenden miteinbeziehe und sich an internationalen Qualitätsstandards ausrichte. Das strategische Management der ESB Business School sichert durch seine Dynamik die Weiterentwicklung der Ziele, die Beteiligung aller Fakultätsmitglieder und auf zukünftige Herausforderungen ausgerichtete Qualifikationen der Absolventen.



Fotos können Sie hier kostenlos herunterladen: <http://www.reutlingen-university.de/aktuelles/news/detail/article/qualitaet-und-innovationskraft-der-esb-business-school/>

**Ansprechpartnerinnen:**

**Kerstin R. Kindermann**, Fakultät ESB Business School, Hochschule Reutlingen  
Public Relations

Telefon: 07121/271-3070, E-Mail: [kerstin.kindermann@reutlingen-university.de](mailto:kerstin.kindermann@reutlingen-university.de)

**Juliane Schreinert**, Stabsstelle Marketing und Kommunikation, Hochschule Reutlingen  
PR- und Medienarbeit

Telefon: 07121/271-1074, E-Mail: [juliane.schreinert@reutlingen-university.de](mailto:juliane.schreinert@reutlingen-university.de)

