

Pressemitteilung

Reutlingen, 10. März 2015

"Man fühlt sich hier wie zuhause"

Prof. Dr. Götz verstärkt Marketing-Fachgruppe an der ESB Business School

Er ist ein echter Reutlinger: Professor Dr. Oliver Götz wurde am 31. Mai 1973 in Reutlingen geboren. Nach seinem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der Universität Kaiserslautern und an der Warwick Business School in England zog es ihn als wissenschaftlichen Mitarbeiter und Doktoranden an den Lehrstuhl für Marketing an die Otto Beisheim School of Management (WHU) und als wissenschaftlichen Mitarbeiter und Post-Doktorand an das Institut für Marketing an der Westfälischen Wilhelms-Universität (WWU) in Münster. In dieser Zeit arbeitete er unter anderem an verschiedenen Forschungsprojekten zur Thematik des Customer Relationship Managements.

Jetzt ist er mit seiner Frau und seinen zwei Kindern wieder in der Heimat angekommen und die Hochschule Reutlingen – insbesondere die ESB Business School freut sich über den „frischen“ professoralen Neuzugang. Immerhin erhielt er Rufe an die Universität Bayreuth, an die Westfälische Wilhelms-Universität Münster sowie an die Hochschule Reutlingen. Dass er sich für die Professur an der ESB Business School entschieden hat, liegt sicher auch daran, dass er hier große Chancen sieht, mit seinen Fähigkeiten und Erfahrungen in der Forschung dazu beizutragen, das internationale Profil der ESB Business School weiter zu stärken.

Seit diesem Jahr hat er die Professur für internationales Business-to-Business Marketing und internationales Sales Management an der ESB Business School inne. Seine Forschungs- und Lehr-Schwerpunkte sind: marktorientierte Unternehmensführung, Vertriebsmanagement und Customer Relationship Management. Aktuelle Projekte widmen sich insbesondere der Untersuchung, inwiefern unternehmensexterne Daten zur Optimierung der Neukundenakquisition genutzt werden können sowie der Fragestellung, wie Direktmarketingaktivitäten und Personal Selling optimal koordiniert werden können. Einen besonderen Stellenwert nimmt für ihn auch die Lehre ein. Hier möchte er die ausgezeichnete

Ausbildung an der ESB Business School durch eigene Akzente, insbesondere im Bachelorstudiengang International Business, ergänzen. Zu seinen Lehrveranstaltungen zählen Business Research Methods, Principles of Marketing und Sales Management.

Genügend internationale und Praxis-Erfahrung bringt er mit: Von 2008 bis 2014 war er als Junior-Professor für „Marketing – Empirische Marktforschung, multivariate Analysemethoden, Direktmarketing, Kundenmanagement“ an der Universität Münster tätig. Zudem leitete er als Geschäftsführer das TNS Infratest Center for Customer Management (CCM).

Als Unternehmensberater war er für verschiedene Projekte mit namhafter Unternehmen im In- und Ausland unterwegs: z. B. bei IDS Prof. Scheer GmbH, Deutsche Lufthansa AG, Paul Hartmann AG, Schott Glass Ltd. und UGW Management Consulting GmbH. Darüber hinaus arbeitete er von 2001 bis 2003 als Projektmanager an der WHU und war verantwortlich für die Koordination und Organisation des Metro Business Programs, einem Nachwuchsführungskräfteprogramms der METRO AG.

An der ESB Business School gefällt ihm besonders die internationale Ausrichtung, der Mut zur Veränderung und die sehr gute Zusammenarbeit mit Kollegen und Mitarbeitern an der Hochschule: "Man fühlt sich hier wie zuhause". An der Region schätzt er die hohe Lebensqualität durch das vielseitige Freizeitangebot: "Ich freue mich insbesondere auf die Möglichkeit, am Wochenende Ski zu laufen, ohne lange mit dem Auto unterwegs zu sein oder mit meiner Familie eine Stocherkahnfahrt auf dem Neckar zu unternehmen.“ Der Umzug von Münster an die schwäbische Alb wird für den passionierten Radfahrer sicherlich noch eine besondere Herausforderung werden.

Ansprechpartnerinnen:

Kerstin Kindermann, Fakultät ESB Business School, Hochschule Reutlingen

Public Relations

Telefon: 07121/271-3070, E-Mail: kerstin.kindermann@reutlingen-university.de

Juliane Schreinert, Stabsstelle Marketing und Kommunikation, Hochschule Reutlingen

PR- und Medienarbeit

Telefon: 07121/271-1074, E-Mail: juliane.schreinert@reutlingen-university.de

