

## Pressemitteilung

Reutlingen, 28.04.2014

### Kontakt:

ESB Business School, Public Relations

Kerstin Kindermann

Telefon: +49 (0)7121 271-3070

E-Mail: [kerstin.kindermann@reutlingen-university.de](mailto:kerstin.kindermann@reutlingen-university.de)

Internet: [www.esb-business-school.de](http://www.esb-business-school.de)

### **10. Universum Awards Verleihung der Arbeitgeber Rankings und Awards für Hochschulen/ Universitäten – ESB Business School auf Platz 1**

Am 24. April 2014 fanden in Stuttgart die 10. Universum Awards statt. In einem festlichen Rahmen wurde im GOLDBERG[WERK] auf dem ehemaligen Mahle Industrieareal in Stuttgart-Fellbach im Beisein von VertreterInnen der Top-Arbeitgeber und VertreterInnen der Hochschulen zum ersten Mal der Image Award „Employability & Career Opportunities“ für deutsche Hochschulen verliehen. Mit diesem Preis werden Best-Practices in den Kategorien Universitäten, Hochschulen, Private Hochschulen hervorgehoben und geehrt. Die ESB Business School der Hochschule Reutlingen liegt in der Kategorie „Hochschule“ auf dem 1. Platz (auf Platz 2 liegt die HTW Berlin, und auf Platz 3 die TH Ingolstadt).

Verliehen wird der Image-Award auf der Basis von Daten der Studierendenbefragung 2014. Es handelt sich also um authentische Daten, wie die Studierenden ihre jeweilige Hochschule wahrnehmen. Das Thema „Employability“, d.h. „Arbeitsmarktfitness“, wird für die Studierenden immer wichtiger und ist fast gleichbedeutend mit dem Ausbildungsangebot.

Die drei Top-Assoziationen in der Kategorie Employability & Career Opportunities sind:

1. Gute Beziehungen zu Wirtschaftsunternehmen
2. Gute Referenz für die weitere Ausbildung und/oder Karriere
3. Verbessert die Chancen auf eine internationale Karriere

Den Preis für die ESB Business School der Hochschule Reutlingen nahm Professor Dr. Denis De entgegen und unterstrich in seiner Rede vor allem die 40-Jährige internationale Erfahrung der Reutlinger Fakultät für BWL und Wirtschaftsingenieurwesen. Der gezielte Aufbau

internationaler Hochschul-Kooperationen mit Dual- / Double-Degree Abschlüssen, die tatsächliche Internationalität der Studierenden und des Lehrkörpers bereiteten die AbsolventInnen optimal auf ihren späteren Auslandseinsatz in den Unternehmen vor.

Bei der Universum Student Survey 2014 hat Universum erstmalig für die Hochschulpartner ein Marken-Rahmenwerk entwickelt und implementiert. Dieses Rahmenwerk befasst sich mit der Wahrnehmung der Hochschule als Marke aus Sicht der derzeit eingeschriebenen Studierenden sowie Studierenden anderer Hochschulen in Deutschland.

An der Studie haben in diesem Jahr über 30.000 Studierende von über 200 Hochschulen und Universitäten teilgenommen. Von der ESB Business School haben 2014 knapp 500 Studierende an der Befragung teilgenommen.

Universum ist der globale Spezialist und Pionier im Employer Branding – also dem Aufbau einer Arbeitgebermarke. Weltweit werden pro Jahr in nahezu 40 Ländern mehr als 700 000 Studierende und junge Berufstätige zu ihren Arbeitgeberpräferenzen, Karrierevorstellungen und Kommunikationsvorlieben befragt. Die Ergebnisse der Umfrage sind Grundlage für das Universum Arbeitgeber-Ranking und für Studien, in denen Arbeitgeberattraktivität analysiert wird. Auf Grundlage der Erkenntnisse aus diesen Umfragen und Studien können Unternehmen und Institutionen die Zufriedenheit ihrer Mitarbeiter und ihre Attraktivität als Arbeitgeber verbessern

**Links:**

<http://www.universumglobal.com>

[www.employerbrandingtoday.com/de/](http://www.employerbrandingtoday.com/de/)

