



Praxisbezug

Bei uns erwerben Sie nicht nur Fachwissen, sondern lernen auch, dieses umzusetzen – egal ob Sie sich für ein berufsbegleitendes Programm oder ein Vollzeitstudium entscheiden. Unternehmensprojekte, angewandte Forschung oder Praxissemester im In- oder Ausland: Ihr Masterprogramm bereitet Sie optimal auf die Wirtschaftswelt vor.

Knüpfen Sie schon während des Studiums an Ihrem beruflichen Netzwerk. Die Unternehmen unseres Fördervereins (V.I.M.A e.V.) sind gespannt darauf, Sie kennenzulernen. Sei es im Rahmen einer Unternehmenspräsentation, in Fallstudien, bei Exkursionen oder bei unseren Firmenkontaktmessen auf dem Campus: Wir bringen Sie in Kontakt mit globalen Konzernen, „Hidden Champions“ und Innovationsführern.

Unser Career Center unterstützt Sie außerdem bei allen Fragen rund um Praxiseinstieg und Berufsvorbereitung.

Unsere Partnerunternehmen

- Accenture • ALDI • All for One Steeb
- Automotive Lighting • Bain & Company • BASF • becos
- Robert Bosch • The Boston Consulting Group
- Capgemini Consulting • Coca-Cola • Comarch
- Commerzbank • Danone • Dassault Systèmes
- Deloitte • Deutsche Bahn • DHL Consulting
- EY • Google • Henkel • Hilti
- Holtzbrinck Publishing Group • Hugo Boss
- IBM • INVERTO • Alfred Kärcher
- Landesbank Baden-Württemberg • LIDL • Lilly
- L'Oréal • MBtech Group • MHP - A Porsche Company
- MLP Finanzdienstleistungen • OC&C Strategy Consultants
- PA Consulting Group • Procter & Gamble
- PwC Strategy& • SAP
- Shell Deutschland Oil • SOLCOM Unternehmensberatung
- Solon Management Consulting • Somfy
- Veyhl • ZF Friedrichshafen



Grenzenlose Karriereaussichten

Wir machen Sie fit für die globalisierte Wirtschaft. In den international ausgerichteten Masterprogrammen vertiefen Sie Sprach- und interkulturelle Kompetenz. Die ESB Business School ist mit über 100 renommierten Partnerhochschulen weltweit vernetzt. Studium und Praxissemester im Ausland sind je nach Programm in die Ausbildung integriert. Internationale Gastdozenten vermitteln globale Wirtschaftszusammenhänge.

Unsere Partnerhochschulen:



Kontakt

Hochschule Reutlingen
ESB Business School
Alteburgstraße 150
72762 Reutlingen
Telefon 07121 271-0
www.esb-business-school.de



Stand: März 2017

Mitgliedschaften:



ESB Business School

Alle Master-Programme auf einen Blick



Truly international

Sie wollen nach dem Bachelor Ihre Karriere in die richtige Richtung lenken? Entscheidende Kompetenzen für eine erfolgreiche Laufbahn im globalisierten Berufsleben erwerben?

Ob berufsbegleitend oder Vollzeit: die Masterprogramme der ESB Business School bringen Sie weiter. Mit modernen Lehrmethoden und praxisrelevanten Inhalten. Mit einem engagierten Professorenteam und individueller Betreuung. Mit Internationalität in allen Facetten.

Eine der Top Business Schools

Studierende aus 85 Nationen, ein praxiserfahrenes, internationales Professorenteam, ein globales Netzwerk an Partnerhochschulen, überdurchschnittliches Engagement der Studierenden.

Eines der größten Alumninetzwerke Europas mit Ehemaligen in Spitzenpositionen auf der ganzen Welt.

Seit Jahren Spitzenplätze in Hochschulrankings.

Das ist die ESB Business School, eine der fünf Fakultäten der Hochschule Reutlingen.

Willkommen in Reutlingen

Willkommen auf Ihrem Campus der kurzen Wege mit Wohnheimen, Mensa, Sportanlagen, Bibliothek, Buchhandlung und erstklassiger IT-Infrastruktur. Willkommen in Reutlingen, einer lebenswerten Stadt am Fuße der Schwäbischen Alb, zwischen Natur pur und enger Anbindung an die Metropolregion Stuttgart.



MA European Management Studies (Double Degree)

Der trilinguale Studiengang bereitet Absolventen nicht-ökonomischer Studiengänge fundiert und praxisnah auf eine Managementkarriere im internationalen bzw. deutsch-französischen Umfeld vor. Die Absolventen erhalten jeweils einen Masterabschluss der Hochschule Reutlingen und der Université de Strasbourg.

Voraussetzungen: insgesamt mindestens 6 Monate Praxiserfahrung, Sprachniveau B2 in allen 3 Unterrichtssprachen. Dauer: 4 Semester (2 in Reutlingen, 2 in Straßburg inkl. Praxisphasen). Unterrichtssprachen: Deutsch, Französisch, Englisch.

MA Strategic Sales Management *

Das Studienprogramm qualifiziert Absolventen und Professionals aus dem Sales-Bereich für eine Karriere in Vertrieb, Beratung und Management. Das Programm vermittelt das Fachwissen, die Methoden und die Fähigkeiten zur Entwicklung exzellenter Vertriebspraktiken in einem hochdynamischen B2B-Wettbewerbsumfeld.

Voraussetzung: aktuelles Beschäftigungsverhältnis oder Selbstständigkeit. Dauer: 4 Semester (Präsenzphasen Mi-Sa im 1.-3. Sem. + Thesisseminar im Unternehmen). Unterrichtssprachen: Deutsch, Englisch.

MSc Business Consulting and Process Management *

Das Programm richtet sich an Absolventen und Professionals, die sich in den Geschäftsfeldern Unternehmensberatung, Digitalisierung und IT-Management positionieren möchten. Die Absolventen erwerben Fachwissen und Fähigkeiten, die erforderlich sind, um Kunden in digitalen Geschäftsfeldern zu beraten und unternehmensübergreifende Prozesse zu managen.

Voraussetzung: aktuelles Beschäftigungsverhältnis oder Selbstständigkeit. Dauer: 4 Semester (Präsenzphasen Mi-Sa im 1.-3. Sem. + Thesisseminar im Unternehmen). Unterrichtssprache: Deutsch.

MSc Digital Industrial Management and Engineering

Der Schwerpunkt des Studiums liegt in der angewandten Forschung. Die Arbeit in einer spezialisierten Forschungsgruppe wird umrahmt von diversen Präsenzlehrveranstaltungen. Das Programm wird in Kooperation mit der südafrikanischen Stellenbosch University angeboten und schließt mit einem Master of Science und Master of Engineering ab. Dauer: 4 Semester. Unterrichtssprachen: Deutsch, Englisch

MSc International Accounting, Controlling and Taxation

Der Studiengang ist wissenschaftlich fundiert, hoch anwendungsorientiert und vermittelt internationale Lehrinhalte. Die Studierenden werden für eine Managementkarriere im Bereich Controlling und Finanzen international operierender Unternehmen qualifiziert. Ebenso steht eine Karriere in internationalen Beratungsgesellschaften, als Wirtschaftsprüfer oder Steuerberater offen.

Dauer: 3 Semester. Internationale Erfahrung kann im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters, Praktikums oder der Thesis gesammelt werden. Unterrichtssprachen: Deutsch, Englisch.

MSc International Business Development

Der Studiengang vertieft Fachwissen in Bereichen wie Aufbau neuer Geschäftsfelder, Strategisches Management, Innovationsmanagement, Marketing und internationaler Vertrieb. Die Ausrichtung auf internationale Themen und eine hohe Praxisorientierung des Programms bereiten auf eine Beratungs- und Managementkarriere in international operierenden Unternehmen vor.

Dauer: 3 Semester. Internationale Erfahrung kann im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters, Praktikums oder der Thesis gesammelt werden. Unterrichtssprachen: Deutsch, Englisch.

MSc International Management

Die ESB Business School bietet dieses Programm im Rahmen der International Partnership of Business Schools (IPBS) an. Der Schwerpunkt des Studiengangs liegt auf den internationalen Dimensionen von Wirtschaft und Management und dem Erwerb interkultureller Führungskompetenz. Das Programm bereitet beispielsweise auf das Führen internationaler Teams oder internationaler Unternehmen vor. Voraussetzung: Details siehe Programmbroschüre. Dauer: 12-15 Monate (3 Blöcke, davon einer in Frankreich/Italien/Mexiko/USA). Unterrichtssprache: Englisch.

MSc Operations Management

Dieses Programm zeichnet sich durch seinen außerordentlich starken Praxisanteil aus. In Kooperation mit Unternehmen oder Forschungseinrichtungen werden umfangreiche Projekte durchgeführt. In Teams erarbeiten die Studierenden dabei Lösungen in den Bereichen Logistik und Produktionsmanagement. Die begleitenden Vorlesungen sind zum größten Teil frei wählbar und ermöglichen den Studierenden eine auf ihre Bedürfnisse und Interessen zugeschnittene Ausbildung. Dauer: 3 Semester. Unterrichtssprachen: Deutsch, Englisch.

MBA International Management Full-Time

Das MBA-Programm richtet sich insbesondere an Nicht-Ökonomen mit Berufserfahrung und vermittelt in 4 Kernmodulen Kenntnisse in zentralen General Management Bereichen. Die Wahl zwischen den 3 Vertiefungsmodulen International Technology Management, International Marketing & Sales oder International Strategy & Corporate Development ermöglicht eine individuelle Schwerpunktsetzung. In interkulturellen, interdisziplinären Teams üben die Studierenden managementrelevante Soft Skills ein und vertiefen diese. Das Studium bereitet kompakt und effizient auf eine Führungstätigkeit vor.

Dauer: 1 Jahr, Unterrichtssprache: Englisch.

MBA International Management Part-Time

Das berufsbegleitende MBA-Programm vermittelt insbesondere Nicht-Ökonomen breit angelegtes Management-Wissen, und bereitet umfassend auf die Übernahme von Verantwortung im Unternehmen vor. Die Studierenden können zwischen den Vertiefungsrichtungen Digital Marketing, Strategie oder Sustainability Management wählen.

Voraussetzung: 2 Jahre Berufserfahrung. Dauer: 2 Jahre plus Masterarbeit (berufsbegleitend an jedem 2. bis 3. Wochenende), mit Auslandsmodul. Unterrichtssprachen: Deutsch, Englisch.

MBA International Management für Offiziere *

Dieser MBA ist zugeschnitten auf Zeitoffiziere der Bundeswehr, die am Ende ihrer Dienstzeit stehen und eine Managementkarriere in der zivilen Wirtschaft anstreben. In 16 Disziplinen der Betriebswirtschaft werden Zeitoffiziere für eine Führungsaufgabe in Unternehmen und Organisationen vorbereitet.

Dauer: 2 Jahre dienstbegleitend, 7 Monate Präsenzstudium. Auslandsaufenthalt: als Summer Schools, Studiensemester oder Praktika möglich. Unterrichtssprachen: Deutsch, Englisch.

* *Dieses berufsbegleitende Programm wird in Kooperation mit der Knowledge Foundation @Reutlingen University, der Weiterbildungsstiftung der Hochschule Reutlingen angeboten.*