

► Parcours 3 Valeurs (EM195M3U)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE2 Comptabilité, audit 3 : 12 ECTS. <ul style="list-style-type: none">• M2 Comptabilité Contrôle Audit - CCA UE : UE5 Management des ressources humaines : 6 ECTS. <ul style="list-style-type: none">• M2 - Management transfrontalier
Discipline	Autre
Semestre	B
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	20

Responsable du cours

Indéfini INDÉFINI

Intervenants

Aucun intervenant pour ce cours

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	15 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	45 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will participate in a decision-making process in a critical way.
Les étudiants participeront à un processus de décision en adoptant une approche critique.

LEARNING GOAL 3 : Les étudiants démontreront leur compréhension des pratiques reflétant les valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable au sein des entreprises.

Students will identify and analyze issues relating to diversity, ethics and sustainable development in their business context.
Les étudiants identifieront et analyseront les problématiques liées à la diversité, à l'éthique et au développement durable dans le contexte de leur pratique professionnelle.

Descriptif du cours

Organisation pédagogique

Objectifs pédagogiques

Plan du cours

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

Supports pédagogiques

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

Littérature complémentaire :

Travaux de recherche de l'EM :

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 Télécharger le document

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE 4 Environnement économique et juridique : 9 ECTS. ● M2 - Management transfrontalier
Discipline	Economie
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Blandine ZIMMER

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Blandine ZIMMER	A	1		zimmer@unistra.fr

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	30 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	90 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.
Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif du cours

Le cours a pour objectif de fournir aux étudiants les outils analytiques leur permettant d'apprécier les enjeux économiques contemporains. Pour y arriver, il vise d'abord à exposer les principaux acteurs et agrégats économiques et à analyser leur nature et interdépendances. Seront abordés, ensuite, à l'aide de grilles de lecture analytiques (modèle IS-LM), la nature, le fonctionnement et l'efficacité des politiques macroéconomiques en économie fermée, une attention particulière étant portée, ici, au contexte européen actuel. Il suivra une troisième partie élargissant cette perspective aux interdépendances dans une économie ouverte et évaluant, à partir du modèle « Mundell-Fleming », l'efficacité des politiques budgétaire et monétaire dans un environnement international. Le cours finira par une présentation du dispositif des politiques structurelles à long terme en vue de discuter et d'évaluer leur efficacité sur des grandeurs économiques telles que la croissance et l'emploi.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Travaux dirigés

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Décrire** la nature et les interactions des principaux agrégats et acteurs économiques.
- **Identifier** les principaux acteurs de l'eurosystème et leurs rôles respectifs.
- **Expliquer** les grandes lignes et le fonctionnement des principaux marchés (marché des biens et service, marché de la monnaie, marché des changes).
- **Reconnaître** les mécanismes sous-jacents conduisant ces marchés à des états d'équilibre.
- **Montrer** à l'aide de modèles scientifiques l'impact des politiques budgétaire et monétaire en économie fermée (modèle IS-LM) ou ouverte (modèle Mundell-Fleming).
- **Montrer** le fonctionnement de la création monétaire et de classer les instruments de pilotage habituellement mobilisés.
- **Comparer** l'efficacité des politiques économiques dans les différents cas de figure.
- **Synthétiser** le dispositif des politiques structurelles à long terme.
- **Évaluer** l'efficacité de ces outils et d'apprécier les propositions faites pour résoudre les problèmes économiques actuels.

Plan du cours

Chapitre 1 : Introduction générale (3h)

1. Présentation de l'approche macroéconomique
2. Circuit économique et acteurs clés de la macroéconomie
3. Principales variables en macroéconomie

Chapitre 2 : Politiques macroéconomiques en Europe (12h)

1. Crises en Europe

2. Marché des biens et services
 - 2.1. Déterminants de la demande
 - 2.2. Equilibre de marché
 - 2.3. Multiplicateurs keynésiens
3. Marché de la monnaie
 - 3.1. Déterminants de la demande
 - 3.2. Déterminants de l'offre de la monnaie : Banques centrale et commerciales
 - 3.3. Equilibre de marché
 - 3.4. Banque Centrale Européenne & Eurosysteme
4. Modèle IS-LM et efficacité des politiques macroéconomiques
 - 4.1. Cadre d'analyse et équilibre de marchés
 - 4.2. Efficacité de la politique monétaire
 - 4.3. Efficacité de la politique budgétaire

Chapitre 3 : Macroéconomie ouverte (6h)

1. Equilibre externe et taux de change
 - 1.1. Marché des changes et principaux acteurs
 - 1.2. Balance des paiements
2. Modèle Mundell-Fleming et efficacité des politiques macroéconomiques
 - 2.1. Cadre d'analyse et équilibre de marchés
 - 2.2. Efficacité de la politique budgétaire
 - 2.3. Efficacité de la politique monétaire

Chapitre 4 : Politiques structurelles (8h)

1. Politique de croissance
 - 1.1. Progrès technologique
 - 1.2. Capital humain et éducation
2. Politique de l'emploi
 - 2.1. Salaires et conditions de travail
 - 2.2. Mesures passives
3. Politique fiscale
 - 3.1. Principes de base et évolution
 - 3.2. Harmonisation des systèmes fiscaux en Europe

Chapitre 5 : Conclusion générale (1h)

1. Rappel des grandes lignes du cours
2. Préparation à l'examen final

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- microéconomie (cours en M1 à l'ESB Reutlingen)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Transparents sous format papier

Plates-formes électroniques ...

- Moodle

TICE ...

- Projection de diaporamas

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- BÉNASSY-QUÉRÉ, Agnès / COEURÉ, Benoît / JACQUET, Pierre / PISANI-FERRY, Jean / BLANCHARD, Olivier (2012) : Politique économique, 3ème éd., De Boeck.

- KRUGMAN, Paul / OBSTFELD, Maurice (2015) : Economie internationale, 10ème éd., Pearson Education.
- MANKIWI, Gregory (2013) : Macroéconomie, 6ème ed., De Boeck.

Littérature complémentaire :

- BURDA, Michael / WYPLOSZ, Charles (2014) : Macroéconomie – Une perspective européenne, 6ème éd., De Boeck.
- DUMAS, André (2009) : Économie mondiale : les règles du jeu commercial, monétaire et financier, 4ème éd., De Boeck.
- GAUDRON, Pascal / LECARPENTIER-MOYAL, Sylvie (2011) : Économie monétaire et financière, 6ème éd., Economica.
- HUART, Florence (2012) : Economie des finances publiques, Dunod.
- MISHKIN, Frederic (2013) : Monnaie, banques et marchés financiers, 10ème éd., Pearson Education.

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Comptabilité analytique et financière (EMIVKM12)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE1 Management comptable et financier : 9 ECTS. ● M2 - Management transfrontalier
Discipline	Autre
Semestre	C
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Catherine DEMANGEAT

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Catherine DEMANGEAT	A	1	1	catherine.demangeat@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	30 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	90 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.
Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif du cours

Le cours a pour objectif de fournir aux étudiants les outils et techniques nécessaires pour lire et comprendre les états financiers établis aux normes françaises. Après une première présentation de la composition des états financiers (bilan, compte de résultat, tableau des flux de trésorerie) émis par les acteurs professionnels du secteur privé (sociétés, associations, GIE, entreprises individuelles), les principes et méthodes utilisés pour établir ces documents seront abordés de manière plus détaillée. Pour faciliter aux étudiants la compréhension de ces techniques et de la terminologie spécifique, de nombreux exemples, exercices et cas pratiques seront mobilisés tout au long des présentations générales.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Travaux dirigés

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Décrire** la structure des principaux états financiers.
- **Expliquer** l'utilité des différents états financiers et démontrer leur fonction pour les différents acteurs économiques.
- **Formuler** les grands principes qui mènent à l'établissement des comptes.
- **Appliquer** les principaux outils et techniques comptables (notions d'écritures, de journaux, de comptes...) dans le cadre d'exercices et d'exemples.
- **Examiner** le poids des opérations d'exploitation, d'investissement et de financement d'une entreprise.
- **Proposer** une démarche pour réaliser des travaux d'inventaire.
- **Évaluer** sommairement la rentabilité et la profitabilité d'une organisation à travers la lecture des états financiers.

Plan du cours

Chapitre 1 : La présentation des états financiers aux normes PCG (7h)

- Principales caractéristiques
- Impact sur les comptes

Chapitre 2 : Le patrimoine de l'entreprise et son financement (7h)

- Principes comptables
- Impacts sur l'analyse financière

Chapitre 3 : Les charges et produits rattachés à l'exercice et permettant la détermination du bénéfice (7h)

- Rappel des postulats comptables, des conventions comptables
- Impact sur les comptes de charges et de produits (variation de stocks, cut-off)
- Présentation des différences avec les normes IFRS

Chapitre 4 : Le poids de la fiscalité sur les comptes (3,5h)

- TVA (récupérable ou non), imposable ou non
- Fiscalité française et l'impact sur les comptes (cas des entreprises individuelles, des sociétés, des groupes supra nationaux)

Chapitre 5 : Impact des charges sociales sur les résultats des entreprises françaises (3h)

- Présentation et calcul d'une fiche de paie
- Calcul des charges sociales
- Notion de coût pour l'entreprise

Chapitre 6 : Financement du patrimoine de l'entreprise (2,5h)

- Approche de l'analyse financière (FR, BFR, ratios)
- Investissements et leur financement

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- Gestion (Principes de base)
- Normes financières internationales

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Polycopiés
- Fiches d'exercice
- Documents
- Articles de presse

TICE ...

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- DULAMANÉDE, Eric (2012) : Exercices de comptabilité générale, 8ème édition, Foucher.
- LANGLOIS, Georges (2011) : Introduction à la comptabilité : Cours, mémos et applications corrigées, 6ème éd., Foucher.
- LE COUEDIC, Sylvi (2012) : Apprendre la comptabilité, Agora.

Littérature complémentaire :

Littérature complémentaire :

- DISLE, Charlotte / BOUVIER, Anne-Marie (2011) : Réussir le DCG 9 : Introduction à la comptabilité, Dunod.
- GRANDGUILLLOT, Béatrice (2011) : Comptabilité générale : Principes généraux, opérations courantes et opérations de fin d'année, 15ème éd., Gualino.
- OBERT, Robert / MAIRESSE, Marie-Pierre (2011) : DCG 10 : Comptabilité approfondie, Manuel et applications, 3ème éd., Dunod.
- RICHARD, Jacques (2010) : Comptabilité générale et cas corrigés, 2e éd., Dunod

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral.

La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Contrôle de gestion (EM1UKM13)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE1 Management comptable et financier : 9 ECTS. ● M2 - Management transfrontalier
Discipline	Autre
Semestre	C
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Célia LEMAIRE-BRAUN

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Célia LEMAIRE-BRAUN	A	1		celia.lemaire@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	30 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	90 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.
Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Descriptif du cours

Ce cours vise à permettre aux étudiants d'acquérir les bases du contrôle de gestion. Après une introduction définissant le contrôle de gestion, son champ d'application et ses objectifs, une première partie concerne la gestion budgétaire, une deuxième aborde les méthodes de calcul de coûts, une dernière partie aborde le pilotage de la performance, via les tableaux de bord.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Présentations

Travaux dirigés

En groupe ...

Etudes de cas / texte

Présentations / exposés

Livrables ...

Dossiers / case studies

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Définir** le contrôle de gestion, ses objectifs et son évolution actuelle.
- **Identifier** les enjeux liés à la masse salariale.
- **Interpréter** les écarts de budget.
- **Établir** les budgets d'une entreprise à partir de cas simples.
- **Calculer** les écarts budgétaires.
- **Calculer** des coûts partiels et complets à partir de cas simples.
- **Déterminer** les méthodes de calculs de coûts adaptés en fonction d'un problème précis d'entreprise.
- **Établir** un tableau de bord sur Excel à partir d'un cas concret.
- **Analyser** les écarts entre les méthodes de calcul de coûts.
- **Différencier** les indicateurs pertinents dans un tableau de bord en fonction du contexte.

Plan du cours

Partie 1 : Gestion budgétaire
- Construction des budgets

- Masse salariale
- Approvisionnements
- Prix de cession interne
- Contrôle budgétaire par l'analyse des écarts

Partie 2 : Analyse des coûts

- Seuil de rentabilité
- Coûts partiels : variables ou directs
- Méthode des coûts complets par les centres d'analyse
- Introduction à la méthode ABC

Partie 3 : Pilotage de la performance

- Introduction à l'ABM
- Coûts cachés
- Pilotage de l'organisation par les tableaux de bord

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- comptabilité (notions de base)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Fiches d'exercice
- Etudes de cas

Logiciels ...

- MS EXCEL
- MS POWERPOINT

TICE ...

- Projection de diaporamas
- Internet

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- ALAZARD, Claude / SEPARI, Sabine (2013). DCG 11 - Contrôle de gestion, Dunod.

Littérature complémentaire :

- BOISVERT, Hugues / DERY, Richard (2013). Le contrôle de gestion, l'interface entre la comptabilité et le management, Éditions JFD.
- KAPLAN, Robert S. / NORTON, David P. (2013). Alignment: Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies, Harvard Business School Press.
- SAVALL, Henri / ZARDET, Véronique (2010). Maîtriser les coûts et les performances cachés, Économica.

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral.

La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► International business (EMIUKM23)

Program	MASTER
Module / ECTS / Path / Specialisation	Module :UE2 Management international : 6 ECTS. <ul style="list-style-type: none">• M2 - Management transfrontalier
Discipline	Other
Semester	A
Open for visitors	no
Available places	36

Coordinator

Timea HAVAR-SIMONOVICH

Lecturers

Instructor	Semester	Population	Group	Email
Timea HAVAR-SIMONOVICH	A	1		

Course format

Working language :	English
Volume of contact hours :	20 h
Workload to be expected by the student :	60 h

Course track

Track : Attendance

"Attendance" track :

Attendance at lecture / tutorial classes and intermediate / final exams is mandatory. As evaluation of in-class work constitutes an essential element of grading, any absence will be penalized and is taken into account for grading purposes (see academic rules and regulations).

"Autonomous" track :

Attendance at intermediate / final exams is mandatory, but students are free to attend lecture / tutorial classes.

For all Master programs and all other programs realized in the form of dual internships (apprentissage), attendance at lecture / tutorial classes and intermediate / final exams is entirely mandatory. Therefore, only the "Attendance" track can be selected.

Contribution of the course to the educational objectives of the programme

How the course contributes to the programme :

LEARNING GOAL 1 : Students will master state-of-the-art knowledge and tools in management fields in general, as well as in areas specific to the specialized field of management.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.

Course description

Organizational change is considered by many as the most difficult task a manager can possibly face. Dealing effectively with change involves a variety of actions such as determining the need and degree of change, describing the future state, and managing during a thorny transition state. Change initiatives vary by the change force at work and also by the likely resistance of those affected by any corporate amendments. This course deals with the planning of the management of change, as well as its execution. Participants will get an overview of different analysis tools and change approaches, and learn when and how to combine these for achieving the best change outcome. Learning will be facilitated by cases that provide good and bad examples of dealing with change situations.

Educational organisation

In-class ...

Lecture classes

As a group ...

Exercises

Case / text studies

Interaction ...

Discussions / debates

Learning outcomes

At the end of the course, the student should be able to ... :

- **Present** the major arguments for the importance and difficulty of managing change in organisations.
- **Explain** the core elements of change management regarding its rationale and process.
- **Classify** different views, styles and types of change.
- **Demonstrate** the ability to understand behavioural phenomena influencing change management outcomes at the individual, group and organisational levels.
- **Prepare** a rigorous analysis of real-world change management cases including the choice of appropriate analysis frameworks.
- **Criticize** various change management approaches with respect to their benefits and limitations.

Course outline

I. Introduction to change management (1h)

II. The foundations of managing change – managerial behaviour (3h)

1. Individual and interpersonal phenomena
2. Group dynamics
3. Organisational context

III. Core concepts of change management (5h)

1. The change process roadmap
2. Categories of change
3. Change views, styles and types

IV. Selected concepts in change management (6h)

1. Change management and the dynamics of collective employees' emotions
2. Dealing with organisational culture and politics
3. The role of the change agents and consultants

V. General conclusions (1h)

Pre-requisites for the course

Key concepts to master :

- none

Knowledge in :

- none

Teaching materials

All document formats ...

- Slides on paper

Electronic platforms ...

- Moodle

ICT in Education ...

- Slideshows
- Videos

Recommended Reading

Major works :

- HAVAR-SIMONOVICH, Timea / SIMONOVICH, Daniel (2008): Organizational Behaviour II – Managing Organizations, Chapter 2: Managing Organizational Change, p.35-58 (will be made available in class)

Further literature :

- BRIDGES, William / BRIDGES, Susan (2009): Managing Transitions: Making the Most of Change, Da Capo Press
- KOTTER, John P. (2012): Leading Change, Harvard Business School Press
- LINSTEAD, Stephen / FULOP, Liz / LILLEY, Simon (2009): Management and Organization: A Critical Text, Palgrave, 2nd ed.
- PALMER, Ian / DUNFORD, Richard / AKIN, Gib (2015): Managing Organizational Change: A Multiple Perspectives Approach, McGraw-Hill, 3rd ed.

EM Research :

- none

Assessment

This module is assessed through a final examination, which can either be a written exam (class test or file) or an oral exam. The mode of examination is specified in the Study and Examination Regulations enclosed. :

 [Download](#)

Grounds for expulsion from classes

Such behaviors as...

arriving late, leaving early or unannounced leaving of the classroom during class time

disruptive eating or drinking in class

using smartphones and laptops for non class-related purposes

reading non class-related documents

chatting on non class-related issues

showing disrespect towards lecturers

... may lead to expulsion from classes.

► Management financier international (EMIVKM24)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE2 Management international : 6 ECTS. <ul style="list-style-type: none">• M2 - Management transfrontalier
Discipline	Autre
Semestre	C
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Enrico PRINZ

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Enrico PRINZ	A	1		Enrico.Prinz@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	20 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	60 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

Descriptif du cours

Le cours vise à illustrer les principales techniques mobilisées par les entreprises internationales afin de se protéger contre des risques financiers susceptibles d'affecter sensiblement leur création de valeur. Après une courte présentation de l'importance croissante de la gouvernance des entreprises et des marchés financiers dans un contexte de globalisation accélérée, les différentes formes de risque (variation de taux de change, de taux d'intérêt...), auxquels les firmes à activité internationale doivent faire face, seront mises en lumière et analysés. Le cours se terminera par une appréhension tant théorique que pratique des principaux instruments et stratégies de couverture permettant aux groupes multinationaux de se protéger contre lesdits risques financiers.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Travaux dirigés

Interactivité ...

Discussions / débats

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Expliquer** les enjeux managériaux et de marché des groupes multinationaux au regard d'une financiarisation croissante de la gouvernance des firmes.
- **Catégoriser** les risques financiers auxquels est habituellement exposée une entreprise à activité internationale.
- **Analyser** les conséquences économiques desdits risques pour l'entreprise.
- **Comparer** les instruments optionnels aux instruments à exercice ferme.
- **Combiner** et appliquer ces instruments au regard de différents scénarios économiques.
- **Concevoir** des stratégies de couverture plus complexes permettant aux entreprises de se protéger contre les risques de change.
- **Évaluer** de façon synthétique les avantages et inconvénients respectifs des instruments de couverture appréhendés.

Plan du cours

I - Introduction générale (4h)

1. Finalité de l'entreprise : Créer de la valeur pour ses propriétaires
2. Gouvernance d'entreprise dans le contexte d'une globalisation accélérée du monde des affaires
3. Structure contemporaine des marchés financiers internationaux

II - Nature des risques financiers (4h)

1. Risque de change
2. Risque de taux
3. Risques non financiers

III - Instruments et stratégies de couverture (11½h)

1. Instruments optionnels
- Options

- Warrants & certificats
- 2. Instruments à exercice ferme
- Contrats Forward
- Contrats Future
- Contrats Swap

IV - Conclusion générale (½h)

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- mathématiques financières et finance

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Transparents sous format papier

Plates-formes électroniques ...

- Moodle

TICE ...

- Projection de diaporamas

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- BEKAERT, Geert / HODRICK, Robert (2012) : Intl. Financial Management, Pearson, 2e éd.
- DUFLOUX, Claude / MARGULICI, Laurent (2013) : Finance de marché, Ellipses, 2e éd.
- EITEMAN, David / STONEHILL, Arthur / MOFFETT, Michael (2012) : Multinational Business Finance, Pearson, 13ème éd.
- PORTAIT, Roland / PONCET, Patrice (2014) : Finance de marché, Dalloz, 4ème éd.

Littérature complémentaire :

- BOSSU, Sébastien / HENROTTE, Philippe / WILMOTT, Paul (2008) : Finance des marchés : techniques quantitatives et applications pratiques, Dunod, Paris.
- HULL, John (2013) : Gestion des risques et institutions financières, Pearson Education, version française dirigée par C. Godlewski et M. Merli, 3ème éd.
- HULL, John (2014) : Options, futures et autres actifs dérivés, Pearson Éducation, version française dirigée par P. Roger, 9ème éd.
- LEHMANN, Paul-Jacques (2014) : Economie des marchés financiers, De Boeck, 2e éd.
- MISHKIN, Frédéric (2013) : Monnaie, banque et marchés financiers, version française dirigée par C. Bordes et al., Pearson, 10ème éd., ch. 2, 7, 8 et 21.

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Stratégie d'entreprise internationale (EMIUKM25)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE2 Management international : 6 ECTS. ● M2 - Management transfrontalier
Discipline	Autre
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Rebel ABI KENAAN

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Rebel ABI KENAAN	A	1		

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	20 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	60 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.
Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will participate in a decision-making process in a critical way.
Les étudiants participeront à un processus de décision en adoptant une approche critique.

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif du cours

L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec le domaine de la stratégie. Pour y parvenir, le cours couvre différents types et visions de stratégie tels que stratégies d'entreprise, management stratégique et stratégies internationales. Par ailleurs, le cours traitera de manière détaillée les différents outils d'aide à la stratégie.

Trois thèmes principaux seront au centre du cours :

- Analyse de l'environnement
- Analyse des ressources et des capacités
- Questions clés de la stratégie
- Diversification

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Travaux dirigés

En groupe ...

Projets

Etudes de cas / texte

Interactivité ...

Jeux de simulation

Jeux de rôle

Discussions / débats

Livrables ...

Dossiers / case studies

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Définir** la stratégie.

- **Différencier** entre les différents types de stratégie.
- **Appliquer** une analyse de l'environnement et un diagnostic stratégique.
- **Analyser** les différents indicateurs de l'évaluation et diagnostic stratégique.
- **Formuler** une stratégie.
- **Critiquer** et évaluer une stratégie d'entreprise.

Plan du cours

Chapitre 1 : Définition de la stratégie

- Histoire
- Définitions
- Application de définitions

Chapitre 2 : Diagnostic stratégique

- Analyse de l'environnement
- Application d'outils différents

Chapitre 3 : Capacité stratégique

- Analyse des ressources
- Analyse de la capacité stratégique

Chapitre 4 : Influences internes et externes

- Culture vs. stratégie

Chapitre 5 : Stratégie d'entreprise

- Types de stratégie

Chapitre 6 : Diversification

- Evolution du business stratégique
- Evolution de stratégies internationales

Chapitre 7 : Décision stratégiques

- Déploiement
- Évaluation et acteurs

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- Management (principes de base)

Supports pédagogiques

Plates-formes électroniques ...

- Moodle

Logiciels ...

- MS POWERPOINT

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- HUET, Jean-Michel (2015) : "Stratégie internationale - Explorer les relais de croissance", Dunod.
- LEHMANN-ORTEGA, Laurence et al. (2013) : "Toute la stratégie d'entreprise", Dunod, 6ème éd.
- LEROY, Frédérique (2015) : "Les stratégies de l'entreprise", Dunod, 4ème éd.
- JOHNSON, Gerry et al. (2014) : "Stratégie", Pearson, 10ème éd.

Littérature complémentaire :

- JOHNSON, Gerry et al. (2013) : "Exploring Corporate Strategy", Pearson, 10 ème éd.

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Finance d'entreprise (EMIUKM32)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE1 Management comptable et financier : 9 ECTS. ● M2 - Management transfrontalier
Discipline	Finance
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Hélène RAINELLI-WEISS

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Hélène RAINELLI-WEISS	A	1	1	helene.rainelli@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	30 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	90 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.
Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will participate in a decision-making process in a critical way.
Les étudiants participeront à un processus de décision en adoptant une approche critique.

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif du cours

Le cours aborde les principales techniques et concepts de la finance d'entreprise. Il vise à équiper les futurs managers des outils conceptuels dont ils auront besoin pour participer ou piloter le management financier des entreprises. Il combine des éléments théoriques, des applications et des travaux de groupe pour préparer les futurs managers à la prise de responsabilité dans le domaine de la finance d'entreprise.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Travaux dirigés

En groupe ...

Exercices

Etudes de cas / texte

Interactivité ...

Discussions / débats

Livrables ...

Dossiers / case studies

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Décrire** les grands outils de la décision d'investissement, de l'évaluation d'entreprise, de la décision de financement et de l'ingénierie financière.
- **Employer** ces outils de manière pertinente.
- **Construire** la solution à des problèmes d'investissement.
- **Juger (à l'aide de critères)** de l'opportunité d'une décision d'investissement, de financement, ou d'ingénierie financière.

Plan du cours

Partie 1 - La décision d'investissement

1.1 Technique et critères de la décision d'investissement

1.1.1 Flux d'investissement

1.1.2 VAN

1.1.3 TRI

1.1.4 Autres critères

1.1.5 Prendre en compte le risque

1.2 Champs d'application:

1.2.1 Évaluer un projet

1.2.2 Évaluer un titre financier

- Évaluation d'une action par les dividendes / par les flux de trésorerie

- Évaluation d'une obligation

1.3 Coût du capital

Partie 2 – Évaluation d'entreprise

2.1 Aperçu des différentes méthodes

2.2 Actualisation des flux de trésorerie disponible

2.3 Les multiples

2.4 Les méthodes patrimoniales

2.5 Quelle réconciliation entre les méthodes?

2.6 Les primes et les décotes.

Partie 3 – La décision de financement

3.1 Choix d'une structure financière

3.1.1 Dans un monde sans impôts, et sans asymétries d'information

3.1.2 Dans un monde avec impôts mais sans asymétries d'information

3.1.3 Dans un monde complexe

3.2 Les différentes sources de financement

3.2.1 Les capitaux propres

3.2.2 La dette

Partie 4 – Ingénierie financière

4.1 Création d'entreprise et financement de start up

4.2 Gouvernance

4.3 Négociation du contrôle

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- comptabilité (bases)

- finance (actualisation, principe d'évaluation en finance)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Transparents sous format papier
- Etudes de cas

Plates-formes électroniques ...

- Moodle

TICE ...

- Projection de diaporamas

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- VERNIMMEN, Pierre / QUIRY, Pascal / LE FUR, Yann (2014) : Finance d'entreprise, Dalloz, 12ème éd. (ou éditions

antérieures)

Littérature complémentaire :

- BERK, Jonathan / DE MARZO, Peter (2011) : Finance d'entreprise, traduction française, Pearson, 2e éd.
- THAUVRON, Arnaud (2013) : L'évaluation d'entreprise, Economica, 3ème éd.

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Négociation (EM1UKM34)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE3 Management commerciale et logistique : 6 ECTS. • M2 - Management transfrontalier
Discipline	Autre
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Joel RAUCH

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Joel RAUCH	A	1		jrauch@unistra.fr

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	20 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	60 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Descriptif du cours

Ce cours vise à présenter aux étudiants les techniques de négociation dans le domaine des achats et de l'approvisionnement. Pour y parvenir, le cours développe, d'abord, de façon détaillée les différentes étapes de la négociation. Seront appréhendées, ensuite, la communication de négociation ainsi que les stratégies et tactiques à employer. Afin de garantir un apprentissage efficace des concepts et techniques présentés, le cours mobilisera de nombreuses études de cas et jeux de rôle liés au monde de l'entreprise.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Travaux dirigés

En groupe ...

Exercices

Etudes de cas / texte

Interactivité ...

Jeux pédagogiques

Jeux de rôle

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Associer** les principales techniques de négociation.
- **Comparer** ces techniques et mettre en lumière leurs points en commun et différences.
- **Employer** les techniques de négociation dans le domaine des achats et de l'approvisionnement.
- **Déterminer** une stratégie adaptée aux besoins.
- **Créer** un argumentaire valable et cohérent pour arranger les différentes contraintes internes ou / et externes afin de trouver la meilleure solution possible.
- **Évaluer** l'argumentaire conçu.

Plan du cours

Introduction et rappels

- Pourquoi négocier ?
- Quand négocier ?
- Approches comportementales et liens vers la communication
- Cheminement d'un problème
- Le triangle d'adhésion

Partie I - Les différentes étapes de la négociation

- 1.1 Marchandage
- 1.2 Négociation
- 1.3 5 idées à chasser

- 1.4 Rappel
- 1.5 Une négociation se prépare
- 1.6 Les facteurs influents
- 1.7 Les risques à l'achat
- 1.8 Le pouvoir de l'acheteur
- 1.9 La durée souhaitée de la relation
- 1.10 Les risques à l'achat:
- 1.11 La matrice « risques - profit »
- 1.12 Le pouvoir de l'acheteur
- 1.13 La durée souhaitée
- 1.14 Le niveaux de préparation
- 1.15 Technico-commerciale
- 1.16 Objectifs de l'acheteur, de l'entreprise vendeuse et du vendeur
- 1.17 La préparation technico-commerciale
- 1.18 Déterminer ses objectifs en matière de prix, délai, conditions de règlement... - la matrice stratégique
- 1.19 La préparation économique de l'offre, de la demande, de produit, de marché, de distribution et de prix
« Connais tes adversaires et connais toi toi-même »
- 1.20 La préparation psychologique

Partie II - La communication de négociation

- 2.1 La stratégie de communication
- 2.2 Les faits qui influencent la communication
- 2.3 Les principes de base de la négociation
- 2.4 Les obstacles de la négociation

Partie III - La stratégie / tactique de négociation

- 3.1 Se fixer des objectifs pour chaque entretien
- 3.2 Préparer
- 3.3 Observer

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- management (principes de base)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Etudes de cas

Logiciels ...

- MS POWERPOINT

TICE ...

- Projection de diaporamas
- Tableau blanc interactif
- Audios
- Vidéos
- Internet

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- BELLENGER, Lionel (2011) : "La négociation", Presses universitaires de France, 8ème éd.
- CAVERIVIERE, patrick / SOUNI, Hassan (2009) : "La négociation Achat/Vente", Éditions Démos.
- WINTER, Charles (2009) : "Négociation, vente et comportements au quotidien", Publibook.

Littérature complémentaire :

- PERROTIN, Roger (1991) : "L'entretien d'achat : tactiques de négociation", Éditions d'Organisation.
- THEVENET, Maurice (2000) : "Le plaisir de travailler - Favoriser l'implication des personnes", Éditions d'Organisation.

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Marketing (EMIUKM41)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE3 Management commerciale et logistique : 6 ECTS. <ul style="list-style-type: none">• M2 - Management transfrontalier
Discipline	Marketing / Vente
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Claire ROEDERER

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Claire ROEDERER	A	1		claire.roederer@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	20 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	60 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Descriptif du cours

Ce cours a pour objectif d'introduire différentes thématiques centrales à la démarche marketing, en proposant un contenu théorique associé à une application pratique au travers de cas. Nous aborderons ainsi en 4 séances, la politique de produit et de la marque, le marketing relationnel, le marketing expérientiel. L'idée est de donner aux étudiants, les principaux concepts associés à ces différentes thématiques afin d'encourager un travail d'approfondissement sur l'une de ces thématiques au travers un travail de groupe. Il est certain que chacune des séances n'épuisera en aucune façon la thématique proposée, mais permettra de se familiariser avec un certain nombre de concepts en les appliquant.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

En groupe ...

Projets

Interactivité ...

Ateliers

Livrables ...

Dossiers / case studies

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Expliquer** les différents concepts associés au marketing relationnel et son importance dans la stratégie marketing.
- **Discuter** la finalité des stratégies expérientielles et leur intérêt pour les marques.
- **Expliquer** l'importance de l'innovation produit dans la gestion d'une marque.
- **Utiliser** le prisme de Kapferer pour comprendre le concept d'identité de la marque.
- **Employer** les données de panels pour comprendre l'évolution d'une gamme de produits.
- **Justifier** la mobilisation d'un certain nombre de concepts dans la résolution de cas pratiques.

Plan du cours

Séance 1 : Politique de produit et gestion réactive du marketing -mix : cas Fruita

Séance 2 : Politique de la marque et innovation : Cas Swatch

Séance 3 : Marketing de la relation client : Cas Allianz

Séance 4 : Marketing expérientiel : cas A& F

Séance 5 : Présentation des travaux de groupe (le détail du travail demandé sera présenté lors de la 1ère séance, les travaux présentés par les étudiants feront partie du périmètre de l'examen final).

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- marché
- segmentation
- positionnement
- marketing-mix

Connaissances en :

- marketing stratégique et opérationnel (principes de base)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Polycopiés
- Documents

Plates-formes électroniques ...

- Moodle

TICE ...

- Projection de diaporamas
- Vidéos

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- HETZEL, Patrick (2004): Le marketing relationnel, Que sais-je ? Presses Universitaires de France.
- MEYER-WAARDEN, Lars (2012): Management de la fidélisation : Développer la relation client : de la stratégie aux technologies numériques, Vuibert.
- PEELLEN, Ed / JALLAT, Frédéric / STEVENS, Eric / VOLLE, Pierre (2009): Gestion de la relation client, Pearson Education.
- ROEDERER, C. (2012) Marketing et consommation expérientiels, EMS.
- ROGERS, Everett M. (2003): Diffusion of Innovations, 5ème édition, Free Press.

Littérature complémentaire :

Travaux de recherche de l'EM :

-

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Droit des affaires (EM1UKM42)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE 4 Environnement économique et juridique : 9 ECTS. <ul style="list-style-type: none">• M2 - Management transfrontalier
Discipline	Autre
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Claire CHEVALIER

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Jochen BAUERREIS	A	1		jochen.bauerreis@abci-avocats.com
Claire CHEVALIER	A	1		claire.chevalier@abci-avocats.com

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	25 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	75 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

Descriptif du cours

Dans une première partie, ce cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux problématiques internationales et franco-allemandes du droit du travail. Y seront abordées les aspects du droit du travail, du droit de la sécurité sociale et du droit fiscal au travers du travailleur frontalier et détaché, les clauses type du contrat de travail, la rupture du contrat de travail (licenciement, rupture conventionnelle) en droit allemand et français. Outre ce point, les étudiants prendront connaissances des outils juridiques pratiques du droit commercial tant allemand que français (code de commerce, Handelsgesetzbuch, extrait K-Bis, Handelsregisterauszug, statuts, contrat type...). Dans une seconde partie du cours, l'accent sera mis d'une part sur les aspects du commerce international (contrat internationaux - arbitrage international - vente international de marchandises) et d'autre part sur le droit des sociétés avec une étude comparative des diverses formes de sociétés françaises et allemandes usuellement rencontrées dans la pratique, la constitution, le fonctionnement et les problématiques récurrentes en la matière étant particulièrement abordées.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Interactivité ...

Discussions / débats

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Définir** le droit du travail ainsi que le régime de sécurité sociale et le régime fiscal applicables à une relation contractuelle de travail à caractère international.
- **Expliquer** les différentes problématiques soulevées par un contrat de travail au regard du droit international.
- **Déterminer** les bases juridiques du commerce international et des opérations transfrontalières ainsi que les aspects juridiques relatifs à l'implantation d'une société en Allemagne.
- **Analyser** des situations juridiques et y apporter les réponses.
- **Comparer** les formes de sociétés les plus fréquemment mobilisées en France et en Allemagne.
- **Exposer** les différences majeures entre le droit allemand et le droit français du travail en matière de rupture du contrat de travail.
- **Évaluer** une situation conflictuelle juridique concrète et d'élaborer des solutions pour en sortir.

Plan du cours

Chapitre 1 : Droit du travail comparé (4h30)

1. Le droit applicable au contrat de travail en droit international privé
2. Le régime de sécurité sociale - Cotisations sociales (approche comparée France - Allemagne)
3. Frontalier - Détachement (aspects juridiques, sociaux et fiscaux)

Chapitre 2 : Droit du travail comparé (4h30)

1. Exercices sur la règle des 45 jours (frontaliers)
2. Le rôle normatif des conventions collectives
3. Les clauses types du contrat de travail (période d'essai, durée du travail)

4. La rupture du contrat de travail (approche en droit comparé)

Chapitre 3 : Droit du travail comparé et droit commercial comparé (3h30)

1. La rupture du contrat de travail (suite)
2. Le registre du commerce allemand
3. Extrait K-Bis vs. Handelsregisterauszug
4. Discussion et revue du cours en vue de la préparation à l'examen

Chapitre 4 : Droit du commerce international (9h)

1. Contrats internationaux
2. Arbitrage international
3. Vente internationale de marchandises

Chapitre 5 : Droit franco-allemand des sociétés : Implantation en Allemagne (3h30)

1. Typologie des sociétés
2. Procédure de constitution
3. Problématiques spécifiques

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- Droit allemand (principes de base)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Transparents sous format papier
- Fiches d'exercice
- Documents

Plates-formes électroniques ...

- Moodle

TICE ...

- Projection de diaporamas

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- AUZERO, Gilles / DOCKÈS, Emmanuel (2013) : Droit du travail, 28ème éd., Précis droit privé.
- COZIAN, Maurice / VIANDIER, Alain / DEBOISSY, Florence (2013) : Droit des sociétés, 26ème éd., Lexis Nexis.
- RACINE, Jean-Baptiste / SIIRIAINEN Fabrice (2011) : Droit du commerce international, 2ème éd., Dalloz.
- RADÉ, Christophe / DECHRISTÉ, Caroline (2013) : Code du travail, Dalloz.
- SCHÖNBERG, Eve / GUÉRY, Gabriel (2013) : Droit des affaires pour manager, 2e éd., Ellipses.
- SIMONET, Laetitia (2013) : Droit des sociétés, 2e éd., Gualino

Littérature complémentaire :

- BROX, Hans / RÜTHERS, Bernd / HENSSLER, Martin (2010) : Arbeitsrecht, 18ème éd., Kohlhammer Verlag.
- KLUNZINGER, Eugen (2012): Grundzüge des Gesellschaftsrechts, 16ème éd., Vahlen.
- KLUNZINGER, Eugen (2011): Grundzüge des Handelsrechts, 14ème éd., Vahlen.
- LETTL, Tobias (2011) : Handelsrecht - Ein Studienbuch, 2e éd., C.H. Beck.
- SCHÄFER, Carsten (2013): Gesellschaftsrecht, 3ème éd., C.H.Beck.

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► European institutions and politics (EMIUKM43)

Program	MASTER
Module / ECTS / Path / Specialisation	Module :UE 4 Environnement économique et juridique : 9 ECTS. <ul style="list-style-type: none">● M2 - Management transfrontalier
Discipline	Other
Semester	A
Open for visitors	no
Available places	36

Coordinator

Guillaume DELMOTTE

Lecturers

Instructor	Semester	Population	Group	Email
Guillaume DELMOTTE	A	1		gdelmotte@unistra.fr

Course format

Working language :	English
Volume of contact hours :	20 h
Workload to be expected by the student :	60 h

Course track

Track : Attendance

"Attendance" track :

Attendance at lecture / tutorial classes and intermediate / final exams is mandatory. As evaluation of in-class work constitutes an essential element of grading, any absence will be penalized and is taken into account for grading purposes (see academic rules and regulations).

"Autonomous" track :

Attendance at intermediate / final exams is mandatory, but students are free to attend lecture / tutorial classes.

For all Master programs and all other programs realized in the form of dual internships (apprentissage), attendance at lecture / tutorial classes and intermediate / final exams is entirely mandatory. Therefore, only the "Attendance" track can be selected.

Contribution of the course to the educational objectives of the programme

How the course contributes to the programme :

LEARNING GOAL 1 : Students will master state-of-the-art knowledge and tools in management fields in general, as well as in areas specific to the specialized field of management.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.

LEARNING GOAL 2 : Students will develop advanced-level managerial skills.

Students will participate in a decision-making process in a critical way.

Course description

The lecture aims to offer students an overview about the main European institutions and to point out their impact on the world of business within the European Union. After a comprehensive presentation of the general institutional framework, students will focus on the relation between political forces and their role for European businesses. To bridge the gap between theory and practice, students will deal with concrete examples and case studies. The interactive organization of the lecture allows to quickly acquire the skills and techniques needed for analyzing the impact of the institutional framework and related policies on economic decision making in Europe and judging about its effectiveness.

Educational organisation

In-class ...

Lecture classes

As a group ...

Case / text studies

Presentations / lectures

Interaction ...

Discussions / debates

Workshops

Assignments ...

Readings

Text study

Learning outcomes

At the end of the course, the student should be able to ... :

- **Present** the main characteristics of the principal institutions of the European Union.
- **Describe** both their evolution and their relevance for businesses in European member states.
- **Discuss** the growing importance of European politics during the last decades.
- **Summarize** existing policies and programs to support European businesses.
- **Analyze** the impact of the European institutional and legal framework on business decisions for selected examples.
- **Develop** measures allowing to strengthen the European institutions and show their potential effects on economic dynamics and efficiency for firms in the European Union.

Course outline

General introduction

Chapter 1: European institutions ("European polity"):

- General institutional framework
- European Union (institutions, EU legal order, governance, decision-making)
- Council of Europe

Chapter 2: European politics: Political life and political forces at the European scale

Chapter 3: European policies : EU common policies, structural funds, sector programs (2014-2020)

General conclusion

Pre-requisites for the course

Key concepts to master :

- none

Knowledge in :

- basic knowledge in strategy and management

Teaching materials

All document formats ...

- Documents
- Manuals

ICT in Education ...

- Slideshows

Recommended Reading

Major works :

- HIX, Simon / HØYLAND, Bjørn (2011) : The Political System of European Union, Palgrave and Macmillan, 3rd ed.
- McCORMICK, John (2014) : Understanding the European Union: A Concise Introduction. Palgrave Macmillan, 5th ed.
- VAN MIDDELAAR, Luuk (2013) : The Passage to Europe, How a Continent became a Union, Yale University Press.

Further literature :

- NOVAK, Stéphanie (2012) : Europe at the highest level", Gallimard.

EM Research :

- none

Assessment

This module is assessed through a final examination, which can either be a written exam (class test or file) or an oral exam. The mode of examination is specified in the Study and Examination Regulations enclosed. :

 Download

Grounds for expulsion from classes

Such behaviors as...

arriving late, leaving early or unannounced leaving of the classroom during class time

disruptive eating or drinking in class

using smartphones and laptops for non class-related purposes

reading non class-related documents

chatting on non class-related issues

showing disrespect towards lecturers

... may lead to expulsion from classes.

► Fiscalité et contrats internationaux (EMIUKM44)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE 4 Environnement économique et juridique : 9 ECTS. ● M2 - Management transfrontalier
Discipline	Autre
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Jochen BAUERREIS

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Jochen BAUERREIS	A	1		jochen.bauerreis@abci-avocats.com

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	15 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	45 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Descriptif du cours

La finalité de ce cours consiste à familiariser les étudiants, en utilisant la méthode comparative, aux bases de la fiscalité française et allemande ainsi que les bases de la fiscalité internationale. Le cours étudiera également le statut fiscal et social du "frontalier franco-allemand" et analysera des modèles d'optimisation fiscale et sociale pour des structures et groupes de structure transfrontalière. Un accent particulier sera mis sur les termes suivants : taux d'imposition, assiette d'imposition, catégorie d'impôts, charges fiscales pour l'entreprise, charges sociales pour l'entreprise et optimisation fiscale et sociale.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Définir** des problématiques juridiques et fiscales.
- **Différencier** les aspects juridiques et fiscaux d'une problématique.
- **Catégoriser** les notions juridiques et fiscales.
- **Analyser** les faits d'un point de vue juridique et fiscal.
- **Développer** des conclusions juridiques et fiscales.
- **Évaluer** des arguments d'un point de vue juridique et fiscal.

Plan du cours

Le plan détaillé sera communiqué lors de la première séance et comprendra les thèmes suivants:

Chapitre 1 : Bases de la fiscalité française

Chapitre 2 : Bases de la fiscalité allemande

Chapitre 3 : Bases de la fiscalité internationale

Chapitre 4 : Statut fiscal et social du "frontalier franco-allemand"

Chapitre 5 : Modèles d'optimisation fiscale et sociale pour des structures transfrontalières

Chapitre 6 : Coopération dans le domaine fiscal et social à travers la frontière (France- Allemagne)

Chapitre 7: Stratégies fiscales mises en place par des investisseurs étrangers désireux de s'implanter en France et en Allemagne

Chapitre 8: Analyse de la notion de travailleur transfrontalier (au sens de la convention fiscale franco-allemande) en comparaison avec la notion de frontalier au sens juridique et social

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- gestion et économie des entreprises (principes de base)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Transparents sous format papier
- Documents

Logiciels ...

- MS POWERPOINT

TICE ...

- Projection de diaporamas

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- Documents réalisés par l'enseignant

Littérature complémentaire :

- ERNST & YOUNG (2010) : Unternehmerische Betätigung in Frankreich.
- ERNST & YOUNG (2010) : La pratique des affaires en Allemagne à l'usage des entreprises françaises.

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Gestion de la production et logistique (EM1UKM61)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE3 Management commerciale et logistique : 6 ECTS. <ul style="list-style-type: none">• M2 - Management transfrontalier
Discipline	Supply Chain Management
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Roland DE GUIO

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Roland DE GUIO	A	1		roland.de.guio@unistra.fr

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	20 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	60 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.
Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will participate in a decision-making process in a critical way.
Les étudiants participeront à un processus de décision en adoptant une approche critique.

Descriptif du cours

Ce cours vise à approfondir et compléter le cours de gestion de production du M1 selon 2 directions :

1. Sur la base du cours de gestion de production du M1 dans lequel les principes fondamentaux, les philosophies et les diverses techniques de gestion de production ont été introduites, l'objectif du cours est d'amener l'étudiant à savoir choisir et combiner de manière pertinente ces concepts et techniques dans un contexte d'amélioration des performances de la Supply Chain.
2. Les méthodes de gestion de production telles que les méthodes de gestion des stocks, les systèmes Kanban et MRP seront abordées du point de vue de leur paramétrage des méthodes et de leur impact financier.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Travaux dirigés

En groupe ...

Etudes de cas / texte

Interactivité ...

Jeux de simulation

Livrables ...

Dossiers / case studies

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Décrire** les principes de la planification de la production selon MRP2.
- **Expliquer** le rôle et la fonction de la gestion de la capacité .
- **Expliquer** les rôles de la prévision en gestion de production.
- **Établir** la valeur des paramètres des méthodes de gestion des stocks lorsque la demande est incertaine.
- **Préparer** et calculer les paramètres d'un système Kanban dans des cas simples.
- **Discuter** les choix d'amélioration dans le contexte du Lean Manufacturing.
- **Assembler** les fonctions de l'entreprise et les activités de gestion de production.

Plan du cours

Chapitre 1. Introduction

1.1 Modélisation des flux, gestion de la capacité

1.2 Simulation pratique de la gestion des opérations d'un système de production en mobilisant les acquis du M1

1.3 Synthèse et feedback de la simulation

Chapitre 2. Planification de la capacité-stratégie de lissage

2.1 Compléments

2.1.1 Prévision

2.1.2 Gestion de capacité et planification des besoins

2.1.3 Rôle des stocks

2.1.4 Stratégies de production du PIC

2.1.5 Gestion des opérations

2.2 Simulation pratique : Planification de la capacité et gestion des opérations d'un système de production en mobilisant les éléments du chapitre 2

Chapitre 3. Le juste à temps et son évolution vers le lean manufacturing

3.1 Rappel des outils et de méthodes associées au lean

3.2 Étude de cas : Analyse des historiques d'incident d'un système de p^o et proposition d'axes de progrès dans la logique du lean

3.3 Évaluation des propositions de l'étude de cas par simulation pratique.

Chapitre 4. Gestion des stocks

4.1 Rappel des diverses méthodes de gestion des stocks

4.2 Paramétrage des méthodes dans divers contextes de gestion de production et de la supply chain -Prise en compte de l'incertain

4.3 Application au système de production simulé dans les chapitres précédents.

Chapitre 5. Les systèmes Kanban

5.1 Introduction origine et évolution des systèmes « Kanban »

5.2 Principe des Kanbans de production

5.3 Gestion des stocks et des opérations de la production avec des boucles Kanban

5.4 Mises en œuvre sur le système de production simulé dans les chapitres précédents.

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- Cours de M1

Connaissances en :

- Mathématiques de base.

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Transparents sous format papier
- Fiches d'exercice
- Etudes de cas

Plates-formes électroniques ...

- Moodle

Logiciels ...

- MS EXCEL

TICE ...

- Projection de diaporamas
- Vidéos

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- GIARD, Vincent (2003) : Gestion de la production et des flux, 3ème édition, Economica.

- PILLET, Maurice [et al.] (2011) : Gestion de production : Les fondamentaux et les bonnes pratiques. 5ème éd., Eyrolles - Editions d'organisation.

Littérature complémentaire :

- BAGLIN, Gérard / BRUEL, Olivier / GARREAU, Alain / GREIF, Michel (2007) : Management industriel et logistique : Concevoir et piloter la supply chain, 5ème édition, Economica.

- HOHMANN, Christian (2012) : Lean Management : Outils, méthodes, retours d'expériences – Questions / réponses. Eyrolles - Editions d'organisation.

Travaux de recherche de l'EM :

néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Gestion des ressources humaines (EM1UKM72)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE5 Management des ressources humaines : 6 ECTS. • M2 - Management transfrontalier
Discipline	Ressources humaines
Semestre	B
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Sara NYOBE

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Sara NYOBE	A	1		sara.nyobe@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	20 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	60 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.
Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will participate in a decision-making process in a critical way.
Les étudiants participeront à un processus de décision en adoptant une approche critique.

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

LEARNING GOAL 3 : Les étudiants démontreront leur compréhension des pratiques reflétant les valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable au sein des entreprises.

Students will identify and analyze issues relating to diversity, ethics and sustainable development in their business context.
Les étudiants identifieront et analyseront les problématiques liées à la diversité, à l'éthique et au développement durable dans le contexte de leur pratique professionnelle.

Descriptif du cours

Ce cours abordera les fondamentaux de la gestion des ressources humaines. Il examinera les différents défis et logiques qui affectent la fonction RH dans les entreprises du XXIème siècle. Aussi, il s'intéressera à la GRH dans un environnement international en se focalisant principalement sur le contexte franco-allemand.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

En groupe ...

Etudes de cas / texte

Interactivité ...

Jeux de simulation

Discussions / débats

Témoignages

Livrables ...

Dossiers / case studies

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Décrire** les différentes activités de la fonction RH.
- **Identifier** les responsabilités d'un DRH.
- **Indiquer** les différents défis de la fonction RH.
- **Donner des exemples** de missions quotidiennes des acteurs RH.
- **Comparer** les pratiques RH en France et en Allemagne.
- **Évaluer** une problématique de GRH concrète.

Plan du cours

Partie I : La gestion des ressources humaines dans son contexte

Chapitre 1 : Qu'est-ce que la GRH ?

Chapitre 2 : La GRH et son contexte

Partie II : Stimuler les ressources humaines

Chapitre 1 : La formation professionnelle continue

Chapitre 2 : L'évaluation du personnel

Chapitre 3 : Les pratiques de rémunération

Partie III : La gestion des ressources humaines au delà des frontières nationales

Chapitre 1 : La GRH à l'international

Chapitre 2 : La GRH dans un contexte franco-allemand

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- management (principes de base)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Documents
- Articles de presse

TICE ...

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- BARABEL, Michel / MEIER, Olivier (2014), Gestion internationale des Ressources Humaines, Dunod, 3ème éd.
- CADIN, Loïc / GUERIN, Francis / PIGEYRE, Frédérique / PRALONG, Jean (2012), Gestion des Ressources Humaines : Pratique et éléments de théories, Dunod, 4ème éd.

Littérature complémentaire :

- D'IRIBARNE, Philippe (2008), Penser la diversité du monde, collection « la couleur des idées », Editions du seuil.
- D'IRIBARNE, Philippe (2009), L'épreuve des différences. L'expérience d'une entreprise mondiale. Collection « la couleur des idées », Editions du seuil.
- HOFSTEDE, Geert / HOFSTEDE, Gert Jan (2005), Cultures and organizations: Software of the mind, McGraw-Hill, 2e éd.
- HOFSTEDE, Geert (2001), Culture's Consequences, Sage publications, 2e éd.
- PERETTI, Jean-Marie (Dir.) (2012), Tous DRH, les meilleures pratiques pour 51 professionnels, Eyrolles, 4ème éd.
- TROMPENAARS, Fons / HAMDEM-TURNER, Charles, (1998), L'entreprise multiculturelle, Maxima, Laurent du Mesnil Editeur.
- ULRICH, Dave. (1997), Human resources champions: The next agenda for adding value and delivering results, Editions Harvard Business School Press.

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Corporate information systems (EMIULM13)

Program	MASTER
Module / ECTS / Path / Specialisation	Module :UE5 Management des ressources humaines : 6 ECTS. <ul style="list-style-type: none">• M2 - Management transfrontalier
Discipline	Other
Semester	B
Open for visitors	no
Available places	36

Coordinator

Ashley HOLLAND

Lecturers

Instructor	Semester	Population	Group	Email
Ashley HOLLAND	B	1		

Course format

Working language :	English
Volume of contact hours :	10 h
Workload to be expected by the student :	30 h

Course track

Track : Attendance

"Attendance" track :

Attendance at lecture / tutorial classes and intermediate / final exams is mandatory. As evaluation of in-class work constitutes an essential element of grading, any absence will be penalized and is taken into account for grading purposes (see academic rules and regulations).

"Autonomous" track :

Attendance at intermediate / final exams is mandatory, but students are free to attend lecture / tutorial classes.

For all Master programs and all other programs realized in the form of dual internships (apprentissage), attendance at lecture / tutorial classes and intermediate / final exams is entirely mandatory. Therefore, only the "Attendance" track can be selected.

Contribution of the course to the educational objectives of the programme

How the course contributes to the programme :

LEARNING GOAL 1 : Students will master state-of-the-art knowledge and tools in management fields in general, as well as in areas specific to the specialized field of management.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.

Course description

The aim of this course is to give the students an introduction to corporate and management information systems. To achieve this, the students shall first be introduced to the different terminology used and a general understanding of information technology concepts, components and infrastructures. The source shall then identify the key system applications that exist, their benefits and how they are used within an organisation. During a practical workshop, the students shall have the opportunity to use these applications with the goal to improve their understanding of the differences between the applications and also how they can be used in collaboration. Finally the course will focus on the current trends and advancements of these applications within modern organisations.

Educational organisation

In-class ...

Lecture classes

Presentations

Interaction ...

Workshops

Learning outcomes

At the end of the course, the student should be able to ... :

- **Identify** the key MIS system applications.
- **Describe** How information systems support the activities of managers and management decision making.
- **Give example(s)** of the different commercial solutions available.
- **Use** a corporate information system.
- **Differentiate** the different IT hardware and software components used to build MIS.
- **Contrast** between different MIS applications and their use by different roles within an organisation.

Course outline

Seminar 1 : Introduction

- General introduction to information technology
- Definitions and terms

Seminar 2 : Information technology Infrastructures

- What technologies are used by business to achieve their goals

Seminar 3 : Key System Applications

- What are the standard MIS systems that exist and how they are used

Seminar 4 : MIS workshop

- Using MIS systems in a practical environment (e.g. E-Commerce, ERP, CMS, CRM...)

Seminar 5 : Data on the move. Modern approaches to the management of data outside the organisation

- How mobile technologies are used
- What are the impacts for organisations

Pre-requisites for the course

Key concepts to master :

- none

Knowledge in :

- basic knowledge in general management

Teaching materials

All document formats ...

- Slides on paper

ICT in Education ...

Recommended Reading

Major works :

- LAUDON, Ken / LAUDON, Kenneth C. / LAUDON, Jane P. (2015): Management Information Systems: Managing the digital firm, Prentice Hall, 12th ed.

Further literature :

- BODDY, David / BOONSTRA, Albert / KENNEDY, Graham (2008): Managing Information Systems: Strategy and Organisation, Prentice Hall, 3rd ed.

EM Research :

- néant

Assessment

This module is assessed through a final examination, which can either be a written exam (class test or file) or an oral exam. The mode of examination is specified in the Study and Examination Regulations enclosed. :

 [Download](#)

Grounds for expulsion from classes

Such behaviors as...

arriving late, leaving early or unannounced leaving of the classroom during class time

disruptive eating or drinking in class

using smartphones and laptops for non class-related purposes

reading non class-related documents

chatting on non class-related issues

showing disrespect towards lecturers

... may lead to expulsion from classes.

► Informatique appliquée (EMIULM14)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE5 Management des ressources humaines : 6 ECTS. <ul style="list-style-type: none">• M2 - Management transfrontalier
Discipline	Autre
Semestre	B
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Marc KLEIN

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Marc KLEIN	B	2	1 2	marc.klein@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	12 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	36 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.
Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif du cours

Le cours vise à initier les étudiants aux systèmes d'informations de l'entreprise. Leur mise en œuvre sera abordée dans deux options proposées aux étudiants.

1. Les outils de manipulations de données dans les tableurs seront étudiés avec le logiciel Microsoft Excel.
2. Une initiation à la programmation avec le langage de programmation Visual Basic for Application. VBA sera utilisé pour écrire des macros Excel.

Le format des cours (séances en salle informatique avec un ordinateur par élève) permettra aux étudiants d'appliquer directement les éléments présentés par l'enseignant, de mettre en pratique les notions abordées dans ce cours.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Travaux dirigés

En groupe ...

Etudes de cas / texte

Interactivité ...

Ateliers

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Décrire** le fonctionnement de la gestion électronique de l'information.
- **Expliquer** son importance au sein des systèmes d'information d'entreprise.
- **Expliquer** les grandes lignes d'une programmation macro.
- **Opérer** avec les fonctions de manipulations de données d'un logiciel tableur.
- **Mettre en pratique** la programmation macros sur des cas réels simples.
- **Utiliser** les fonctions avancées d'Excel.
- **Analyser** une problématique réelle et proposer des solutions avancées à l'aide de macros.

Plan du cours

Tronc commun :

Séance 1 : Introduction aux systèmes d'informations de l'entreprise - Description des systèmes d'informations de l'entreprise

Option Excel :

Séance 2 :

- Premières mises en pratique avec Microsoft Excel
- Utilisation des outils simples de traitement des données

Séance 3 :

- Outils avancés de traitement des données

Séance 4 :

- Outils de données externes

Option Macro

- Exercices progressifs de programmation de macros

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- informatique (utilisation de base de l'ordinateur)
- logiciels bureautiques (fonctionnalités de base)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Fiches d'exercice

Plates-formes électroniques ...

- Moodle

Logiciels ...

- MS EXCEL
- MS ACCESS

TICE ...

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- ANGOT, Hugues (2006) : Système d'information de l'entreprise : des flux d'information au système d'information de gestion automatisé, 5ème éd., De Boeck.
- LEMAINQUE, Fabrice (2011) : Travaux pratiques avec Excel 2007 et 2010 : Saisie et mise en forme, formules et exploitation des données, courbes et graphiques, Dunod.
- Microsoft Office 2010, ENI, 2e éd.
- SÉHAN, Jean-François (2009) : Le livre de Word, Excel, PowerPoint & OneNote 2007, First interactive

Littérature complémentaire :

- BAT, Olivier / DESFARGES, Guillaume / ELMALEH, Freddy (2012) : Windows 7 et office 2010 : Déploiement des postes de travail en entreprise, ENI.
- TARDIEU, Hubert / NANJI, Dominique / PASCOT, Daniel (1979) : Conception d'un système d'information : construction de la base des données, G. Morin.

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Management et communication interculturels (EMIULM21)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE5 Management des ressources humaines : 6 ECTS. ● M2 - Management transfrontalier
Discipline	Communication
Semestre	B
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Sebastian ÖTTL

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Sebastian ÖTTL	B	1	1	

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	20 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	60 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 3 : Les étudiants démontreront leur compréhension des pratiques reflétant les valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable au sein des entreprises.

Students will identify and analyze issues relating to diversity, ethics and sustainable development in their business context.
Les étudiants identifieront et analyseront les problématiques liées à la diversité, à l'éthique et au développement durable dans le contexte de leur pratique professionnelle.

Descriptif du cours

La mondialisation et l'apparition de nouvelles structures de communication et d'organisation font que de plus en plus de collaborateurs ont à travailler à l'étranger ou dans des organisations et groupes multiculturels. Mais de nombreux exemples dans le management prouvent que les différences culturelles persistent. Elles peuvent être une source de richesse et un facteur de productivité, comme elles peuvent mener à des tensions et des conflits, qui coûtent chers. Le facteur culturel devient un facteur clé du management et du succès managérial. Aux compétences professionnelles et linguistiques doivent s'ajouter encore des compétences interculturelles.

Le but de ce cours est de fournir aux étudiants des concepts, outils et exemples de cas pratiques pour mieux comprendre et gérer la complexité du management interculturel dans un contexte international et franco-allemand. Ainsi il sensibilise aux dimensions interculturelles et montre comment mieux comprendre, analyser et gérer la diversité des approches en adéquation avec des contextes spécifiques. Une attention particulière est portée au management francoallemand.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Travaux dirigés

En groupe ...

Exercices

Etudes de cas / texte

Interactivité ...

Discussions / débats

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Identifier** une grille de lecture culturelle.
- **Expliquer** l'impact de la culture sur le management.
- **Analyser** des contextes internationaux à travers des concepts et modèles structurés.
- **Expérimenter** un comportement plus adapté dans des situations de management interculturel.
- **Combiner** des approches théoriques et pratiques.
- **Concevoir** des compétences interculturelles.
- **Évaluer** la diversité culturelle.

Plan du cours

Introduction générale (½h)

1. Objectifs et programme
2. Présentations interactives

Chapitre 1 : Internationalisation, management et l'(inter-)culturel (1½h)

1. Dimension internationale du management
2. Stratégies d'internationalisation des multinationales
3. Relativité culturelle des outils de management
4. Théorie de la convergence / divergence culturelle

Chapitre 2 : Concepts et manifestations du "culturel" (2h)

1. Management comparé et interculturel
2. Encadrement "sociétal" des organisations et de leurs membres
3. Culture et institutions - vers une lecture complémentaire

Chapitre 3 : Interculturalité et interaction (4h)

1. Interculturalité et culture négociée
2. Interaction interculturelle et analyse interprétative (simulation)

Chapitre 4 : Managers français et allemands (2h)

1. Système de formation
2. Carrières

Chapitre 5 : Management franco-allemand (3h)

1. Leadership
2. Gestion du temps et des processus
3. Style de communication

Chapitre 6 : Développement des compétences interculturelles (2h)

1. Les différents stades de sensibilité interculturelle et stratégies d'acculturation
2. Les composantes de la compétence interculturelle
3. La formation interculturelle

Chapitre 7 : Coopération interculturelle dans les entreprises - Études de cas (5½h)

1. Cas "ARTE" et cas "EADS"
2. Cas "Intercultural Heartbeat" - Introduction et préparation

Conclusion générale (½h)

1. Rappel des grandes lignes du cours
2. Préparation à l'examen final

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- Management et stratégie (connaissances de base)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Transparents sous format papier

Plates-formes électroniques ...

- Moodle

TICE ...

- Projection de diaporamas

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- BARMEYER, Christoph / DAVOINE, Eric (2012) : Le développement collectif de compétence interculturelle dans le contexte d'une organisation binationale : Le cas ARTE. Gérer et comprendre, Annales des Mines, vol. 17, pp. 63-73.
- BARMEYER, Christoph / DAVOINE, Eric (2008) : Culture et gestion en Allemagne : la "machine bien huilée" : Davel, E. / Dupuis, J.-P. / Chanlat, J.-F. (Edrs.) : Gestion en contexte interculturel : Approches, problématiques, pratiques et prolongées. Presse de l'Université Laval et TELUQ/UQAM, chapitre V3
- MALETZKY, Martina (2014) : Die Generierung von Interkultur - eine strukturtheoretische Betrachtung : Moosmüller, A. / Möller-Kiero, J. (Edrs.) : Interkulturalität und kulturelle Diversität, Waxmann, pp. 83-104.

Littérature complémentaire :

- ADLER, Nancy J (2008) : International Dimensions of Organizational Behavior, 4ème éd., South-Western.
- BARMEYER, Christoph (2007) : Management interculturel et styles d'apprentissage, PUL.
- D'IRIBARNE, Philippe (1989) : La logique de l'honneur. Gestion des entreprises et traditions nationales, Editions du seuil.
- WAXIN, Marie-France / BARMEYER, Christoph (2008) : Gestion des Ressources Humaines Internationales. Editions aisons.

Travaux de recherche de l'EM :

none

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Allemand/Français des affaires (EMIULM22)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE6 Langues : 6 ECTS. ● M2 - Management transfrontalier
Discipline	Langues
Semestre	B
Ouvert aux visitants	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Francine HUMMEL

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Francine HUMMEL	B	1	1	fhummel@unistra.fr
Bernard JENASTE	B	1	2	bernard.jenaste@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	36 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	108 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif du cours

Le cours a pour objectif de fournir aux étudiants les moyens et outils leur permettant de perfectionner au mieux leur langue étrangère respective et d'acquérir le vocabulaire spécifique économique et commercial utilisé dans le monde des affaires et des entreprises. Pour y parvenir, le cours prévoit de nombreuses activités telles que simulations de situations entrepreneuriales, exercices interculturels, revues, analyses et discussions d'articles de presse et divers jeux de rôle. A l'issue du cours, les étudiants doivent atteindre au moins un niveau linguistique B2, voire C1.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Travaux dirigés

En groupe ...

Exercices

Projets

Présentations / exposés

Interactivité ...

Jeux de simulation

Jeux de rôle

Discussions / débats

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Discuter** les thématiques économiques et entrepreneuriales contemporaines.
- **Administrer** et préparer un salon, un séminaire ou un événement professionnel similaire.
- **Appliquer** le vocabulaire spécifique au monde de l'entreprise.
- **Préparer** des écrits courants (courriers, courriels, présentations simples).
- **Gérer** des conversations téléphoniques dans toute situation en entreprise.
- **Mettre en pratique** différents types de présentation (une entreprise, un produit, service, projet...).
- **Gérer** rapidement une situation professionnelle - entreprise, produits ou services, communication.
- **Analyser** et diagnostiquer un problème en entreprise en vue de le solutionner.
- **Synthétiser** un échange approfondi en milieu professionnel.
- **Évaluer** un entretien de vente, une négociation simple ou tout autre type d'échange similaire au milieu professionnel.

Plan du cours

Cours de Francine HUMMEL :

Module 1 : L'environnement économique des deux pays (3h)

- Étude d'articles de presse en français et en allemand et reproduction en français des idées principales + Analyse
- Étude du vocabulaire spécifique par le biais d'exercices
- Étude de graphiques

Module 2 : L'entreprise (12h)

1. L'environnement de l'entreprise : Comparaison du Mittelstand allemand et des PME-PMI française
2. La communication dans l'entreprise : écrite et orale
 - Écrire des mails, des rapports, des notes de service
 - Téléphoner
3. Le management, les engagements et situations de l'entreprise
 - Les différents types de management en France et en Allemagne
 - L'éthique, les chartes
 - Solutionner des situations concrètes de la vie de l'entreprise

Module 3 : Le marketing (6h)

- Les modes de distribution en France
- Les produits
- Le comportement d'achat
- Les cibles

Module 4 : La communication / publicité (3h)

- Analyser des pubs allemandes et françaises : différences
- Le langage de la publicité
- Créer des publicités
- Savoir écrire un mailing

Module 5 : Vente et négociation (3h)

- Savoir vendre à un partenaire français : Les règles d'or
- Mises en situation

Tests : 3h chacun

- Par ailleurs chaque cours débute avec une revue de presse présentée par groupe de deux
- Exposés
- Exercices grammaire et vocabulaire
- Application concrète de l'ensemble du cours par la réalisation d'un dossier marketing : les étudiants inventent une entreprise et la font vivre au fur et à mesure de l'avancée des modules étudiés. Ce dossier sera remis et soutenu à l'oral à la fin du cours et comptabilisé à hauteur de 30% de la note d'examen.

Cours de Bernard JENASTE :

Module 1 : Introduction (1h)

- Prise de contact
- Analyse critique de documents de presse : actualités civilisationnelle et entreprise
- Évolution démographique
- Annonce et mise en place de la méthodologie du cours
- L'entreprise : les diverses stratégies, situations économiques & organigrammes
- Vocabulaire spécifique à l'entreprise

Module 2 : L'entreprise et ses différentes fonctions (12h)

- L'entreprise à l'allemande (petite entreprise –kiosque)
- Concurrence directe
- La tentation du libéral
- Contrat de vente
- Service aux clients : entreprise de service
- Le financement
- Le consulting
- La joint-venture
- La délocalisation
- Le marketing recherche et développement
- Automatisation et rationalisation
- La formation au sein de l'entreprise
- Défis interculturels –le salon
- Changement structurel dans l'industrie
- La franchise
- Culture d'entreprise

Module 3 : Communication écrite et correspondance commerciale (6h)

- Commander un article
- Rédiger, la méthodologie
- L'offre, la commande et la demande
- Solliciter un rendez-vous pour une discussion
- Rédiger une lettre de démission
- Renvoyer un article
- Dénoncer une clause

- Se plaindre
- Réclamer un paiement
- Contester
- Préparer un power point clair

Module 4 : Communication orale (4h)

- Se préparer à l'entretien d'embauche, téléphonique à la rencontre visuelle
- Persuader
- Mettre en relief

Module 5 : Vente (6h)

- Technique de vente
- Se vendre soi-même
- La première impression (les trois piliers)
- Communication non-verbale
- Technique de l'ouverture
- Écoute active
- Écouter, ne pas interrompre
- Analyse des besoins
- Technique de questionnement (ouverte et fermée)
- Question dirigée

Module 6 : Négociation (4h)

- La négociation
- Vocabulaire spécifique
- Concepts et outils de la négociation
- Simulation

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- langues française et allemande (bon niveau)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Transparents sous format papier
- Fiches d'exercice
- Documents
- Articles de presse

Plates-formes électroniques ...

- CRL

TICE ...

- Projection de diaporamas
- Internet

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- aucun
- Recommandation de l'auto-apprentissage additionnel dans le centre de langues

Littérature complémentaire :

- quotidiens et hebdomadaires politiques, économiques et sociétales tels que Die ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Handelsblatt, Le monde diplomatique

- médias de qualité tels que Deutschlandfunk, Phoenix, MDR Info, France Info, France Inter, France Culture

Travaux de recherche de l'EM :

- néant

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

► Anglais des affaires (EMIULM23)

Program	MASTER
Module / ECTS / Path / Specialisation	Module : UE6 Langues : 6 ECTS. <ul style="list-style-type: none">• M2 - Management transfrontalier
Discipline	Foreign Languages
Semester	B
Open for visitors	no
Available places	36

Coordinator

Christopher BURCHILL

Lecturers

Instructor	Semester	Population	Group	Email
Christopher BURCHILL	B	1	1	cburchill@unistra.fr
Margaret SEGUIN	B	1	2	

Course format

Working language :	English
Volume of contact hours :	36 h
Workload to be expected by the student :	108 h

Course track

Track : Attendance

"Attendance" track :

Attendance at lecture / tutorial classes and intermediate / final exams is mandatory. As evaluation of in-class work constitutes an essential element of grading, any absence will be penalized and is taken into account for grading purposes (see academic rules and regulations).

"Autonomous" track :

Attendance at intermediate / final exams is mandatory, but students are free to attend lecture / tutorial classes.

For all Master programs and all other programs realized in the form of dual internships (apprentissage), attendance at lecture / tutorial classes and intermediate / final exams is entirely mandatory. Therefore, only the "Attendance" track can be selected.

Contribution of the course to the educational objectives of the programme

How the course contributes to the programme :

LEARNING GOAL 2 : Students will develop advanced-level managerial skills.

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.

Course description

The main objective of the course is to ensure that by the end all students will have obtained the confidence in the use of English necessary to play an active and constructive role in any of the aspects of business management treated in the program. To this end the four themes of corporate finance, marketing, human resources and production management have been selected that relate to material otherwise presented and groups of three or four students will be assigned to prepare class presentations and case studies for discussion in class. Some of the time will also be devoted to open floor discussions on different aspects of working across cultures on the basis of audio and video material that will be provided. All students are expected to demonstrate the ability to work as part of a team, as well as taking an active role within the class.

Educational organisation

In-class ...

Presentations

Tutorial classes

As a group ...

Projects

Case / text studies

Interaction ...

Discussions / debates

Assignments ...

Individual projects (online assignments, video, ...)

Specific projects / case studies

Readings

Learning outcomes

At the end of the course, the student should be able to ... :

- **Define** general business terms.
- **Discuss** business affairs as well as topical issues.
- **Apply** business vocabulary in a professional context.
- **Examine** and react to different case studies in a business and general context.
- **Relate** and exchange personal business experiences.
- **Compare** and argue/defend different business practices and models.

Course outline

Courses are composed of diverse teaching elements:

- oral presentations (individual and/or group) on cross-border/cross-cultural and business studies
- professional and business vocabulary via text analysis for better assimilation

- debates and group work
- cases studies with concrete examples and personal experiences
- business texts and articles and/or videos with respect to the business world and international and cross-border studies
- final exam in the form of an essay question - 120 minutes

Pre-requisites for the course

Key concepts to master :

- B2 level minimum (Common European Framework of Reference for Languages)

Knowledge in :

General business vocabulary with a concentration in at least one of the main themes treated during the course

Teaching materials

All document formats ...

- Handouts
- Documents
- News articles
- Books
- Case Studies

Electronic platforms ...

- Moodle

Software ...

- MS WORD
- MS POWERPOINT

ICT in Education ...

- Audio documents
- Videos
- Internet

Recommended Reading

Major works :

Course book for use at home - Business Result Upper Intermediate (O.U.P.)

General on-line sources

- <http://www.mckinsey.com/insights>
- <http://www.economist.com/>
- <http://www.wsj.com/europe>
- <http://www.bloomberg.com/businessweek>
- <https://www.ted.com>

Professional web-sites relating to the course:

Corporate finance - <http://www.cfainstitute.org/learning/pages/index.aspx>

Marketing - <http://www.cim.co.uk/>

Human resources - <http://www.cipd.co.uk/>

Production-line management - <https://www.cips.org/en/homepage/>

Further literature :

- other economic / business press

EM Research :

Assessment

This module is assessed through a final examination, which can either be a written exam (class test or file) or an oral exam. The mode of examination is specified in the Study and Examination Regulations enclosed. :

 [Download](#)

Grounds for expulsion from classes

Such behaviors as...

arriving late, leaving early or unannounced leaving of the classroom during class time

disruptive eating or drinking in class

using smartphones and laptops for non class-related purposes

reading non class-related documents

chatting on non class-related issues

showing disrespect towards lecturers

... may lead to expulsion from classes.

► Méthodologie/Mémoires et soutenance (EMIULM32)

Programme	MASTER
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : UE7 Mission en entreprise - Mémoire et soutenance : 18 ECTS. <ul style="list-style-type: none">● M2 - Management transfrontalier
Discipline	Autre
Semestre	C
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	36

Responsable du cours

Enrico PRINZ

Intervenants

Intervenant	Semestre	Population	Groupe	Mail
Enrico PRINZ	B	1		Enrico.Prinz@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	10 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	30 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will participate in a decision-making process in a critical way.
Les étudiants participeront à un processus de décision en adoptant une approche critique.

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif du cours

L'objectif du module est de présenter la démarche à suivre pour réaliser un mémoire en sciences de gestion. Après une introduction de la finalité et de la structure générale d'un tel travail, le cours montrera comment développer une question de recherche à partir d'une problématique concrète issue du monde des entreprises. Seront abordées, ensuite, les étapes pour réaliser une recherche bibliographique et identifier un ou plusieurs cadres théoriques. Il suivra une présentation des démarches pour construire un modèle de recherche et en déduire des hypothèses à tester. L'exposition des techniques de la mise en lumière et de l'analyse critique des résultats d'un mémoire complètera cette partie. La première séance du cours se terminera par une présentation synthétique du déroulement de la soutenance et des délais à respecter.

Pour parvenir à un apprentissage effectif, les étudiants devront développer une question de recherche concrète à partir d'une problématique identifiée et présenter, dans les séances restantes du cours, un plan prévisionnel. Ce dernier sera analysé, discuté et amélioré ensemble avec les participants en classe.

Organisation pédagogique

Face-à-face ...

Cours magistral

Travaux dirigés

En groupe ...

Présentations / exposés

Interactivité ...

Discussions / débats

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Décrire** l'objectif d'un mémoire de fin d'études (Master thesis).
- **Rappeler** la structure globale d'un mémoire.
- **Expliquer** la démarche pour développer une question de recherche.
- **Formuler** une question de recherche à partir d'une problématique concrète survenue en entreprise.
- **Examiner** la faisabilité de traitement d'une question de recherche identifiée.
- **Écrire** un plan prévisionnel de mémoire.
- **Critiquer** et défendre un mémoire de fin d'études.

Plan du cours

-
1. Objectifs du mémoire (1/4h)
 2. Épistémologie ou comment faire de la recherche ? (1/2h)
 3. Rédaction du mémoire (3 1/2h)
 - 3.1 Comment choisir un sujet de recherche ?
 - 3.2 Comment développer une question de recherche ?
 - 3.3 Revue de la littérature
 - 3.4 Cadre théorique de la recherche
 - 3.5 Conception du modèle et des hypothèses à tester
 - 3.6 Présentation et analyse des résultats
 4. Soutenance et évaluation du mémoire (1/2h)
 5. Délais à respecter (1/4h)
 6. Exercice pratique : Construction d'un plan prévisionnel - travaux en groupe (5h)

Pré-requis nécessaires pour le cours

Notions clés à maîtriser :

- aucune

Connaissances en :

- logiciels bureautiques (MS Word et Excel)
- organisation de la bibliothèque (sources classiques)
- utilisation de moteurs de recherche spécifiques pour entamer une recherche de bibliographie (sources électroniques)

Supports pédagogiques

Documents tous formats ...

- Transparents sous format papier
- Documents

Plates-formes électroniques ...

- Moodle

TICE ...

- Projection de diaporamas

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

- GAVARD-PERRET, Marie-Laure / GOTTELAND, David / HAON, Christophe / JOLIBERT, Alain (2012) : Méthodologie de la recherche en sciences de gestion, Pearson Education, 2e éd.

Littérature complémentaire :

- mémoires des promotions précédentes exposés dans la bibliothèque
- GREUTER, Myriam / LEROY-TERQUEM, Eric (2012) : Bien rédiger son mémoire ou son rapport de stage, L'étudiant.

Travaux de recherche de l'EM :

- Guide du mémoire de la formation

Modalités d'évaluation

Cette unité d'enseignement fait l'objet d'un contrôle final, qui peut prendre la forme d'un travail écrit (examen sur table ou dossier) ou oral. La forme de cet examen est précisé dans le règlement des examens ci-joint. :

 [Télécharger le document](#)

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.

